



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



GIOVANI@PRO
scuola, università, lavoro

SVILUPPARE LE COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER DIVENTARE IMPRENDITIVI. EDUCARE ALL'IMPRENDITORIALITÀ SPERIMENTANDO L'IMPRESA A SCUOLA

in collaborazione con



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO

**28 novembre 2019, Saletta Formazione Docenti 3,
stand USR Veneto (pad. 6), h 15.30-17.00**



29ª mostra convegno nazionale
orientamento, scuola, formazione, lavoro
Fiera di Verona
28-30 novembre 2019



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



GIOVANI@PRO
scuola, università, lavoro

SVILUPPARE LE COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER DIVENTARE IMPRENDITIVI. EDUCARE ALL'IMPRENDITORIALITÀ SPERIMENTANDO L'IMPRESA A SCUOLA

Caterina Pampaloni, Unioncamere

**28 novembre 2019, Saletta Formazione Docenti 3,
stand USR Veneto (pad. 6), h 15.30-17.00**



29ª mostra convegno nazionale
orientamento, scuola, formazione, lavoro
Fiera di Verona
28-30 novembre 2019



UNIONCAMERE



Il contesto normativo

fino a prevedere nel livello di servizio di ORIENTAMENTO AVANZATO A CARATTERE 'INDIVIDUALE', la possibilità di programmare

iniziative formative in materia di CREAZIONE D'IMPRESA
e servizi di ASSISTENZA E SUPPORTO SPECIALISTICO INDIVIDUALE quali:

- attività orientativa interattiva e accompagnamento/formazione al BUSINESS PLANNING
- servizi di ORIENTAMENTO ALL'AUTOIMPIEGO NEI CONFRONTI DI SOGGETTI SVANTAGGIATI
- servizi di SUPPORTO ALLA COOPERAZIONE SOCIALE E ALL'IMPREDITORIA SOCIALE.



Il sistema camerale

L'Unioncamere e il sistema camerale sono da tempo impegnati sui temi dell'orientamento, della formazione professionale e manageriale, della **formazione all'imprenditorialità con i "Servizi nuove imprese" o "Punti nuova impresa"**, che costituiscono un "modello operativo" a rete, presente anche con 'brand' personalizzati in quasi tutte le realtà camerali.

Tale modello che integra azioni, servizi e strumenti specifici per l'imprenditorialità, cioè un'**offerta standardizzata** che ha come focus specifico **agevolare e assistere adeguatamente chi intenda "mettersi in proprio"**.





Le attività delle Camere di commercio per la nuova imprenditorialità



Nel 2018:

73 Camere sono state attive

sul tema dell'**orientamento al lavoro e alle professioni**, realizzando informazione e orientamento formativo e lavorativo a più di 53.500 utenti.

69 camere hanno dichiarato di aver fatto attività per l'**informazione e orientamento all'autoimpiego e alla creazione d'impresa**.

67 Camere offrono servizi di **promozione e sostegno dell'autoimpiego e dell'autoimprenditorialità** attraverso la creazione di nuove imprese con specifici focus sulle imprese giovanili, femminili, di immigrati, innovative e sociali.

Più di 18.000 gli utenti che hanno richiesto una prima informazione. Circa 4.000 i giovani fino a 35 anni entrati in contatto con lo sportello per le nuove imprese.

1470 gli utenti seguiti nella redazione del Business Plan, **2803** coloro che hanno richiesto il supporto della Camera di commercio nella fase di avvio di impresa e start up e

142 quelli che hanno fruito di servizi post start-up.

3,5 milioni di € di contributi e finanziamenti camerali erogati

Fonte: Osservatorio Camerale 2018

Il modello del sistema camerale:

L'Enterprise creation come percorso razionale e creativo insieme

Valutare le attitudini imprenditoriali

Definire l'idea imprenditoriale

Affrontare gli adempimenti burocratici

Analizzare il mercato e il prodotto

Organizzare l'azienda

Redigere il piano d'impresa

Acquisire le informazioni mancanti

L'impresa non si crea da un giorno all'altro.

Dall'idea alla realizzazione il percorso è tutto in salita, lungo e difficile. La salita, però, non può essere percorsa tutta di un fiato, occorre procedere per tappe, immaginando il processo di *enterprise creation* suddiviso in una serie di fasi o passaggi problematici da affrontare. Ogni fase pone all'aspirante imprenditore problemi particolari, ognuno dei quali deve essere affrontato e risolto razionalmente, ma anche in modo creativo.

Infatti l'imprenditorialità è al tempo stesso creatività, razionalità, metodo, capacità e competenze tecniche.

L'imprenditorialità come competenza chiave

L'ISTAT per definire la figura dell'imprenditore e le sue caratteristiche prende a riferimento il Programma di Indicatori sull'Imprenditorialità (EIP) dell'OCSE. Tale programma considera tre elementi principali:

- **Imprenditore**: è colui che detiene i fattori produttivi in termini di capitali, mezzi di produzione, forza lavoro e materie prime, sotto forma di imprese, attraverso i quali contribuisce alla creazione di nuova ricchezza e valore sotto forma di beni e servizi utili alla collettività.
- **Attività imprenditoriale**: è l'attività svolta al fine di generare valore attraverso la creazione o l'espansione di una attività economica, identificando e sperimentando nuovi prodotti, processi o mercati;
- **Imprenditorialità**: è il fenomeno associato all'attività imprenditoriale;

Dove ci sono **imprenditori** ci sarà sempre **attività imprenditoriale**; ma **l'imprenditorialità come fenomeno associato dell'attività imprenditoriale non è esclusivamente coincidente con la presenza degli imprenditori ...**

perché è importante notare che

ai lavoratori delle imprese, private e pubbliche - e forse anche di più a tutti coloro che voglio diventare 'occupati' - è sempre più richiesto un **atteggiamento pro-attivo, una propensione all'imprenditorialità**, senza necessariamente occupare un ruolo di rilievo nella organizzazione aziendale

Il Sistema Informativo Excelsior

- 1 Excelsior è uno dei più ampi sistemi informativi sulla domanda di profili professionali delle imprese italiane;
- 2 E' tra le indagini ufficiali del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN);
- 3 E' promosso da oltre 20 anni da Unioncamere insieme al Ministero del Lavoro/Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL);
- 4 E' fondato sul Registro delle Imprese, integrato da anni con le informazioni occupazionali provenienti da fonte INPS e gestito da Infocamere;
- 5 E' supportato dalla rete delle Camere di Commercio - coinvolgendo su tutto il territorio nazionale più di 300 funzionari specializzati;
- 6 Attualmente ha come campo di osservazione tutte le imprese iscritte ai Registri delle Camere di commercio, con almeno un addetto dipendente dei diversi settori economici, esclusa l'agricoltura e la PA (nel 2017 1.300.000 imprese e circa 11.200.000 dipendenti).



Il tema delle competenze - l'approccio di Excelsior

Le otto aree di competenza individuate nel 2006 dal Consiglio d'Europa (che sono il fondamento dell'EQF) sono state la base di partenza per sviluppare nell'Indagine Excelsior il tema delle competenze (prima ancora dell'attualizzazione operata nel maggio del 2018).

- 1 la comunicazione nella madrelingua;
- 2 la comunicazione in lingue straniere;
- 3 la competenza matematica e le competenze di base in campo scientifico e tecnologico;
- 4 la competenza digitale
- 5 imparare ad imparare
- 6 le competenze sociali e civiche
- 7 **spirito di iniziativa e di imprenditorialità**
- 8 consapevolezza ed espressione culturali

Nuove raccomandazioni sulle competenze chiave

- ① Il 22/05/2018 il Consiglio d'Europa ha adottato una nuova **Raccomandazione sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente** che pone l'accento sul valore della complessità e dello sviluppo sostenibile;
- ② Emerge una crescente necessità di **maggiori competenze imprenditoriali, sociali e civiche**, ritenute indispensabili **“per assicurare resilienza e capacità di adattarsi ai cambiamenti”**;
- ③ Il Sistema informativo Excelsior già dal 2017 ha percorso taluni temi andando ad sondare che le figure professionali in entrata possiedano capacità tecniche, relazionali, comportamentali, etc. tali da sviluppare questo adattamento;
- ④ Excelsior rispetto alle nuove raccomandazioni anticipa con un'indagine più specifica e dettagliata temi quali le **competenze digitali** o **l'attitudine alla sostenibilità ambientale** e **all'utilizzo di tecnologie green**, come pure **l'attitudine ad assumere un approccio multidisciplinare e sistemico...**

Il tema delle competenze - l'approccio di Excelsior

1 La logica che ha guidato l'esplorazione delle competenze chiave è basata sulla **VALUTAZIONE del grado di importanza/necessità per figura ricercata ad approcciare e gestire la complessità;**

2 Si distinguono in particolare quattro macro aree di competenze chiave:

- I. comunicative;
- II. tecnologiche e digitali;
- III. relazionali, organizzative, etc. (c.d. competenze trasversali);
- IV. ambientali green.

3 Si evince una chiara connessione tra le 10 aree (rispetto alle 8 del Consiglio d'Europa), come pure il riconoscimento di un potenziale intrinseco che porta ciascuna competenza a contaminare altri campi di esperienza culturale e relazionale

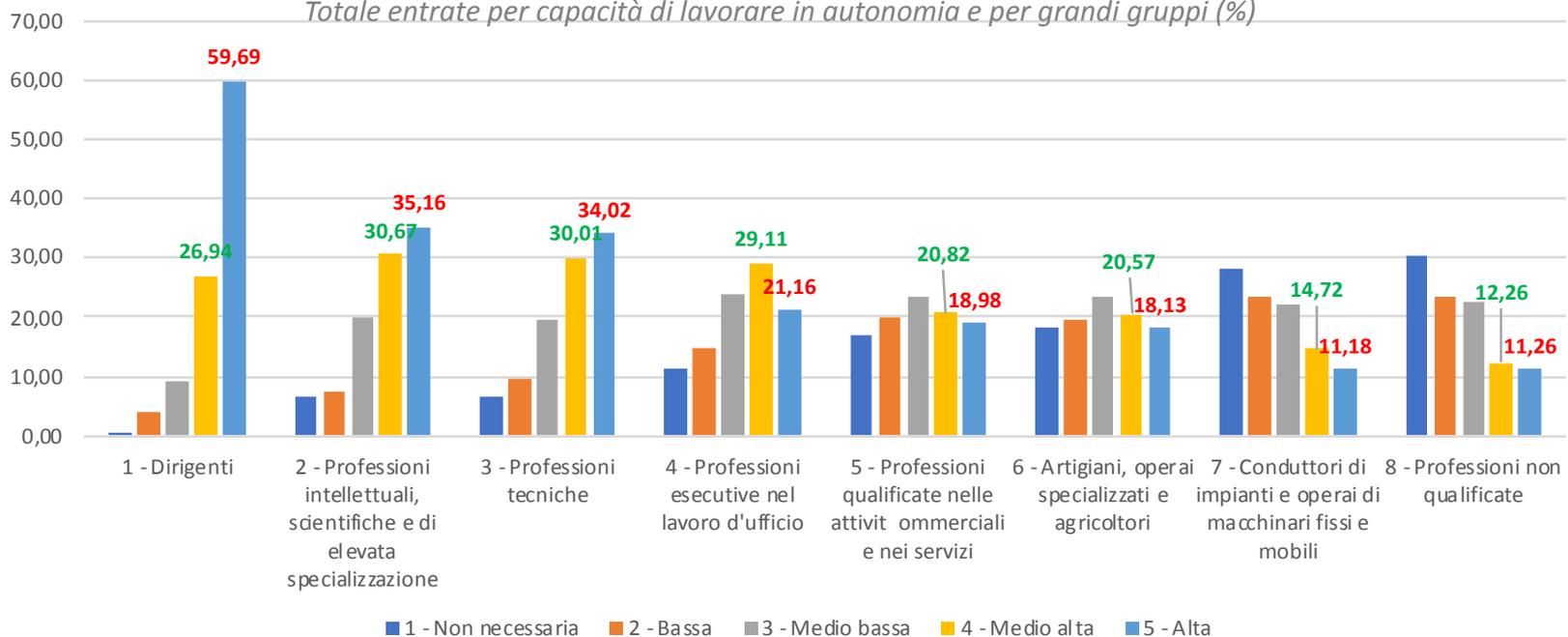
COMPETENZE	1	2	3	4	5
Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali nella madrelingua del territorio (italiano/tedesco per il territorio di Bolzano), in contesti interni all'impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori	<input type="checkbox"/>				
Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali in una o più lingue straniere (escluse italiano e tedesco per il territorio di Bolzano) in contesti interni all'impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori	<input type="checkbox"/>				
Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative	<input type="checkbox"/>				
Possesso di competenze digitali, come l'uso di tecnologie internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale	<input type="checkbox"/>				
Capacità di risolvere problemi (<i>problem solving</i>), anche reperendo e organizzando informazioni provenienti da fonti diverse	<input type="checkbox"/>				
Capacità di lavorare in gruppo e in maniera condivisa, anche sfruttando le opportunità della dimensione 'social' nella gestione delle relazioni con clienti/utenti/fornitori/team aziendali	<input type="checkbox"/>				
Capacità di lavorare in autonomia e con spirito di iniziativa ed imprenditorialità	<input type="checkbox"/>				
Flessibilità e capacità di adattamento nella gestione dei propri compiti	<input type="checkbox"/>				
Attitudine al risparmio energetico e sensibilità alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali	<input type="checkbox"/>				
Capacità di gestire soluzioni innovative applicando tecnologie robotiche, Big Data analytics, Internet of things, ecc. ai processi aziendali, anche in linea con quanto previsto nel 'Pacchetto Industria 4.0'	<input type="checkbox"/>				



L'imprenditorialità come competenza chiave

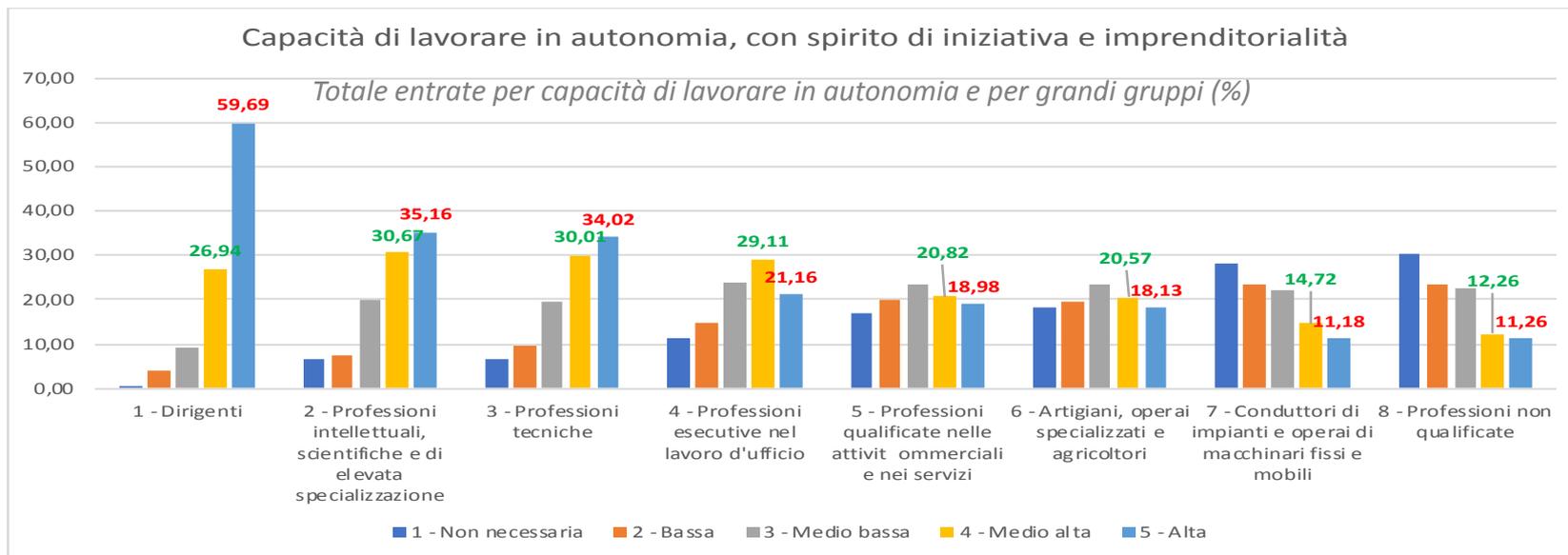
Capacità di lavorare in autonomia, con spirito di iniziativa e imprenditorialità

Totale entrate per capacità di lavorare in autonomia e per grandi gruppi (%)



Fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2018

L'imprenditorialità come competenza chiave



La richiesta di competenze imprenditoriali è molto elevata per le figure specialistiche ma comunque sempre presente, seppure con minore intensità in tutti i gruppi professionali

Fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2018



L'imprenditorialità come competenza chiave

Puntare sull'**educazione all'imprenditorialità** significa offrire gli strumenti per sviluppare un approccio proattivo e le competenze affinché tale approccio possa tradursi in percorsi di crescita individuali e collettivi.

«Capacità di trasformare le idee in azioni. Creatività, innovazione e assunzione di rischi, pianificazione e gestione di progetti, saper cogliere opportunità che possono portare a creare o contribuire ad attività sociali o commerciali. Realizzazione di attività autonoma imprenditoriale».

Le azioni che il sistema camerale promuove sono volte a sviluppare:

- promozione della cultura d'impresa, con particolare attenzione allo **sviluppo dello spirito d'iniziativa**, della **propensione al rischio, dell'educazione al fallimento e al successo** e alla **consapevolezza della responsabilità sociale degli attori economici**;
- **sviluppo delle competenze organizzative e relazionali** come ad esempio la capacità lavoro di squadra, di pianificazione, comunicazione;
- **conoscenza delle opportunità e delle modalità del "fare impresa"**, con attenzione a tutte le sue forme (es. classica, sociale, cooperativa e loro articolazioni);
- competenze per lo sviluppo di **un'idea progettuale in opportunità d'impresa** attraverso tutte le sue fasi.



Il Sistema Informativo Excelsior

- ① Excelsior è uno dei più ampi sistemi informativi sulla domanda di profili professionali delle imprese italiane;
- ② E' tra le indagini ufficiali del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN);
- ③ E' promosso da oltre 20 anni da Unioncamere insieme al Ministero del Lavoro/Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL);
- ④ E' fondato sul Registro delle Imprese, integrato da anni con le informazioni occupazionali provenienti da fonte INPS e gestito da Infocamere;
- ⑤ E' supportato dalla rete delle Camere di Commercio - coinvolgendo su tutto il territorio nazionale più di 300 funzionari specializzati;
- ⑥ Attualmente ha come campo di osservazione tutte le imprese iscritte ai Registri delle Camere di commercio, con almeno un addetto dipendente dei diversi settori economici, esclusa l'agricoltura e la PA (nel 2017 1.300.000 imprese e circa 11.200.000 dipendenti).



www.excelsior.unioncamere.net





UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



GIOVANI@PRO
scuola, università, lavoro

SVILUPPARE LE COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER DIVENTARE IMPRENDITIVI. EDUCARE ALL'IMPRENDITORIALITÀ SPERIMENTANDO L'IMPRESA A SCUOLA

prof. Armando Persico, Junior Achievement-Italia

**28 novembre 2019, Saletta Formazione Docenti 3,
stand USR Veneto (pad. 6), h 15.30-17.00**



29ª mostra convegno nazionale
orientamento, scuola, formazione, lavoro
Fiera di Verona
28-30 novembre 2019



UNIONCAMERE



JUNIOR ACHIEVEMENT IN ITALIA E NEL MONDO

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-impresoriale nella scuola.

Fondata nel 1919 negli Stati Uniti e oggi presente in 122 Paesi, riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti al mondo.



JA Italia ispira ogni anno oltre 22 mila giovani dai 12 ai 25 anni, e raggiunge più di 1000 insegnanti e 800 tra esperti d'azienda e dream coach.

EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE E COMPETENZE CHIAVE

La Commissione Europea individua lo “*spirito di iniziativa e imprenditorialità*” come una delle 8 competenze chiave necessarie per una società basata sulla conoscenza.

Nel 2016 nasce lo strumento ufficiale della Commissione Europea per la definizione di questa competenza chiave.



ENTRECOMP

Cos'è?

Obiettivi

o

Entrepreneurship

Framework, in italiano

Riferimento per la Competenza di

Imprenditorialità.

Dare una definizione univoca di

imprenditorialità che favorisca un **ponte**

tra mondo dell'educazione e mondo del

lavoro.

Competence

Quadro di

Competenza di

Imprenditorialità.

Dare una definizione univoca di

imprenditorialità che favorisca un **ponte**

tra mondo dell'educazione e mondo del

lavoro.

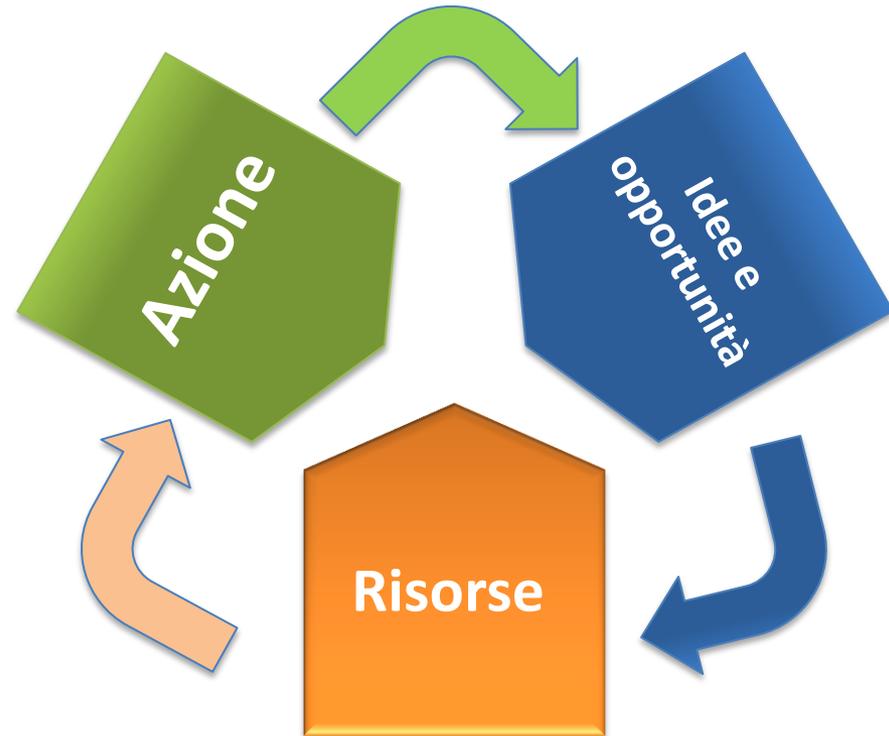


ENTRECOMP: DEFINIZIONE DI IMPRENDITORIALITA'

“Imprenditorialità significa agire sulle opportunità e sulle idee per trasformarle in valore per gli altri. Il valore che si crea può essere finanziario, culturale, o sociale”.



LE AREE DELL'IMPRENDITORIALITA'



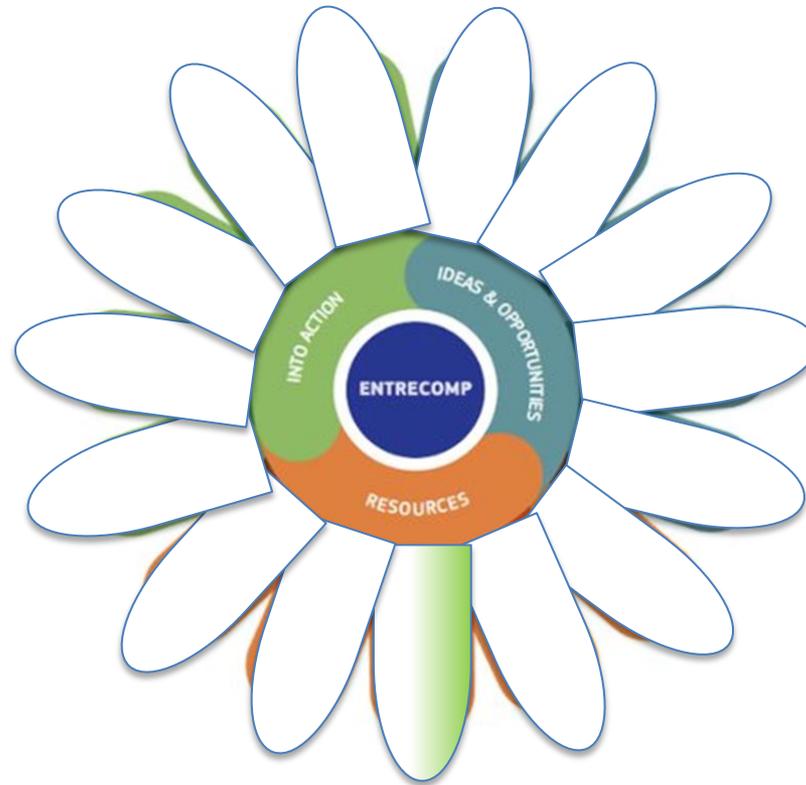


UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



AREE E COMPETENZE DELL'IMPREDITORIALITA'



UNIONCAMERE



GIOVANI@PRO
scuola, università, lavoro



LE COMPETENZE DELL'IMPRENDITORIALITÀ

Idee e opportunità

- Riconoscere le opportunità
- Creatività
- Vision
- Idee di valore
- Idee etiche e sostenibili





LE COMPETENZE DELL'IMPRENDITORIALITA'

Risorse

- Autoconsapevolezza e autoefficacia
- Motivazione e perseveranza
- Mobilitare risorse
- Conoscenze economico-finanziarie
- Mobilitare gli altri





LE COMPETENZE DELL'IMPRENDITORIALITA'

Azione

- Prendere l'iniziativa
- Pianificare e gestire
- Fronteggiare incertezza e rischio
- Lavorare con gli altri
- Imparare dall'esperienza





EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE A SCUOLE – JA / MIUR

JA Italia all'interno della **Coalizione Nazionale dell'Imprenditorialità** creata dal MIUR, sta lavorando affinché **entro il 2020 il 20% degli studenti** italiani sia raggiunto da almeno un percorso di **educazione imprenditoriale**.

2018 Sillabo «Educazione all'imprenditorialità» per la scuola secondaria di secondo grado

2019 Impresa in Azione è riconosciuta nell'allegato B alle Linee Guida PCTO approvate dal MIUR



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



COLLABORAZIONE DI SUCCESSO: ITE BODONI PARMA



UNIONCAMERE



GIOVANI@PRO
scuola, università, lavoro



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



PREMIO «STORIE DI ALTERNANZA» UNIONCAMERE

**CreativEAT JA – Assisi
PG**



**Fair Games JA -
Lecco**



UNIONCAMERE



GIOVANI@PRO
scuola, università, lavoro



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



PREMIO «STORIE DI ALTERNANZA»

LIFE PILLOW JA - Udine



NEW TECH JA – Marsciano PG



UNIONCAMERE



GIOVANI@PRO
scuola, università, lavoro



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Junior Achievement Italia
Viale Monza, 259
20126 Milano

www.jaitalia.org
info@jaitalia.org
+39 02 50043123

Armando Persico
Coordinatore Nord Italia
armando.persico@jaitalia.org



UNIONCAMERE



GIOVANI@PRO
scuola, università, lavoro



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



GIOVANI@PRO
scuola, università, lavoro

SVILUPPARE LE COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER DIVENTARE IMPRENDITIVI. EDUCARE ALL'IMPRENDITORIALITÀ SPERIMENTANDO L'IMPRESA A SCUOLA

dr. Gianni Tortella, T2i Sistema camerale veneto

**28 novembre 2019, Saletta Formazione Docenti 3,
stand USR Veneto (pad. 6), h 15.30-17.00**



29ª mostra convegno nazionale
orientamento, scuola, formazione, lavoro
Fiera di Verona
28-30 novembre 2019



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



TESTO

TITOLO



UNIONCAMERE



GIOVANI@PRO
scuola, università, lavoro



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



TESTO

TITOLO



UNIONCAMERE



GIOVANI@PRO
scuola, università, lavoro