



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Quali sono le competenze digitali che servono? ***L'esperienza in 100 MPMI veronesi: progetto integrato Camera di Commercio Verona – Università di Verona***

Marta Ugolini, Università di Verona ***Verona, 28 novembre 2019***



29ª mostra convegno nazionale
orientamento, scuola, formazione, lavoro
Fiera di Verona
28-30 novembre 2019



UNIONCAMERE

Il punto di partenza

Stato di ritardo nella digitalizzazione delle imprese italiane e del Nord Est

Politiche attive

“Piano Impresa 4.0” del Ministero dello Sviluppo Economico
Camere di Commercio - PID (Punto Impresa Digitale)

Nello specifico a Verona

“Progetto Impresa 4.0 e Digital Transformation per le MPMI di Verona.
Training accompagnamento e mentoring”

Quando: da luglio 2018 a dicembre 2019

Per chi: 100 micro piccole e medie imprese

Da dove: Area affari economici CCIAA + 2 Dipartimenti universitari

Risorse umane: 14 docenti, 4 assegnisti, 33 studenti e neolaureati Univr



Competenze analogiche

Marketing e comunicazione, logistica, operations, processi aziendali, organizzazione, settori e business (vino, turismo, servizi)

Analisi dei dati

Competenze digitali

Informatica di base

Uso di tool per lavoro di gruppo SLACK, Google Drive

Uso di tool di analisi SEOZOOM, LEXIMANCER

Certificazioni Google

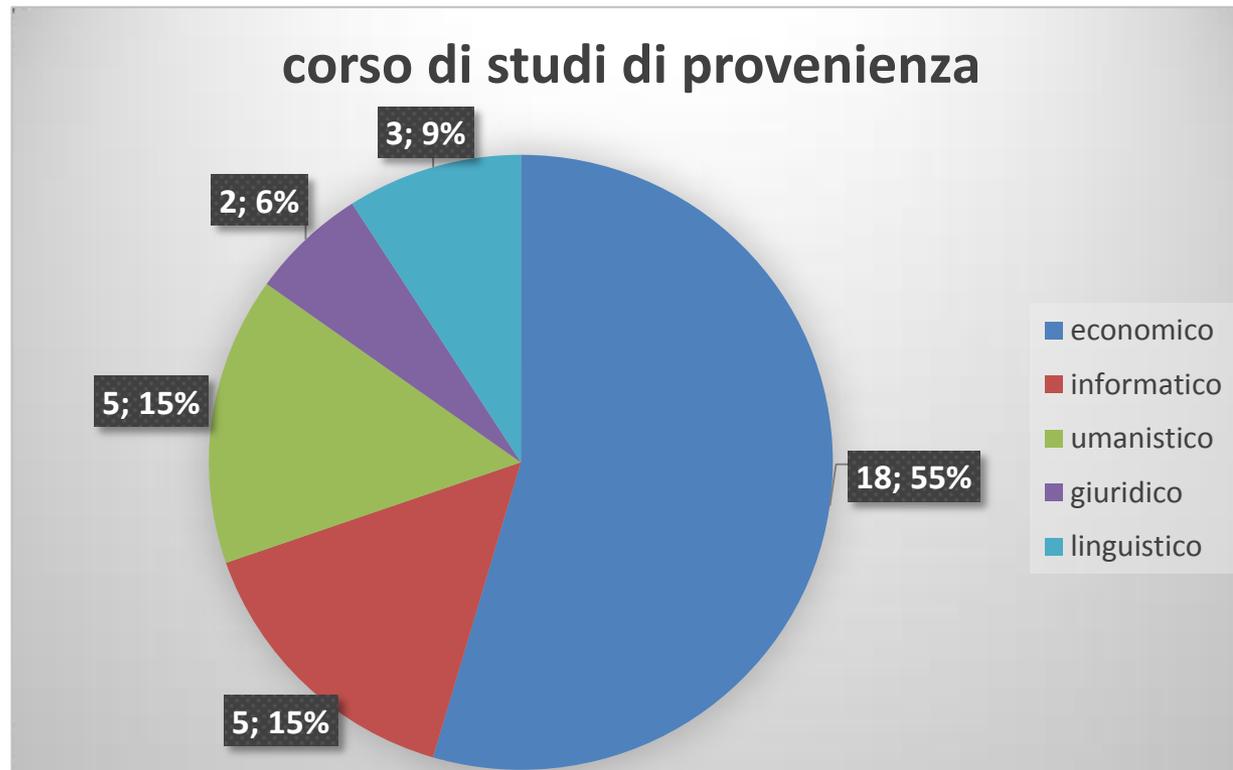
Competenze digitali avanzate: progettazione di software su misura, Industry 4.0, sicurezza informatica, analisi GDPR, e-commerce, sviluppo siti web







I 33 DIGITAL AMBASSADOR





Acquisizione delle competenze nei DA

- **Programma di formazione dedicato**
 - comunicazione interpersonale
 - comunicazione digitale, uso SEOZOOM
 - logistica e gestione delle scorte
 - come mappare processi aziendali
 - informatica per non addetti
 - lean organization
- **20 workshop di formazione destinati alle aziende**
- **Periodo in azienda: stage pre o post laurea (560 ore)**
- **Mentoring degli assegnisti, incontri face to face, accompagnamento in azienda, restituzione in Università, problem solving**
- **Formazione *peer to peer* «a richiesta» (es. marketing digitale)**
- **Autoformazione**





*Il problema della gestione del
digitale in azienda
non è quello che le persone
non sanno su questo argomento.*

*Il problema è quello
che pensano di sapere*

(liberamente tratto da P. Crosby)

