



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



European Union
European Regional
Development Fund

c o m u n i c a t o s t a m p a

Campobasso, 3 dicembre 2020

Progetto “Io Penso Positivo – Educare alla Finanza” – liveshow per gli studenti

Il tour online che porta l’educazione finanziaria tra gli studenti di tutta Italia va avanti e il 10 dicembre sarà rivolto agli studenti molisani di età compresa tra i 15 e i 18 anni, grazie all’adesione al progetto della Camera di Commercio del Molise.

“Io Penso Positivo – Educare alla Finanza” ha come finalità (in)formare i giovani studenti sulla necessità di possedere una corretta percezione delle proprie risorse economiche e rinforzare la consapevolezza delle difficoltà e dei rischi legati all’avvio di investimenti o di iniziative di micro imprenditorialità.

Si tratta di un progetto del Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere, in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, con Innexa e SiCamera come partner tecnici.

L’evento molisano del 10 dicembre, dedicato al tema “Usare l’economia collaborativa per finanziare progetti: il crowdfunding”, prevede pillole formative e un gioco interattivo che coinvolgerà i ragazzi in una breve gara per aggiudicarsi una delle primissime posizioni e guadagnare punti validi per la classifica e delle super sorprese finali.

Il Live Show sarà condotto da un presentatore che guiderà i ragazzi in un percorso formativo e informativo, ma divertente. Dopo aver raccontato il progetto, si inizierà con la testimonianza di uno dei vincitori 2019 della Winter School, il premio finale della prima edizione. L’Ambassador racconterà come ha vissuto e cosa ha imparato dalla prima edizione nonché tutti i vantaggi che il progetto di educazione finanziaria ha portato nella sua vita di tutti i giorni.

A seguire, una clip dell’Università Bicocca di Milano si concentrerà su diversi aspetti dell’educazione finanziaria per poi lasciare la parola alle Camere di commercio che racconteranno le esperienze della realtà locale, naturalmente a partire dalla finanza.

Infine, sarà la volta del gioco interattivo e della sfida per aggiudicarsi i primi posti in classifica.

Al termine di tutti i Live Show, la classifica ufficiale del progetto sul sito www.iopensopositivo.eu si aggiornerà consentendo agli iscritti in piattaforma la scalata verso le tre sorprese (cosa li aspetta?).

Ma i Live Show sono solo una parte del progetto, per i ragazzi sulla piattaforma www.iopensopositivo.eu c’è infatti un corso di (in)formazione online per avvicinarli ai temi dell’educazione finanziaria con clip video, brevi testi di approfondimento e test che consentiranno ai partecipanti di ricevere l’attestato di competenza finanziaria, Entry Level per i primi 6 moduli e Advanced Level per chi completa tutti e 10 i moduli formativi.

Ai ragazzi sarà sufficiente iscriversi alla piattaforma e iniziare a giocare tenendo d'occhio le date dei Live Show: iscriversi e partecipare agli eventi consentirà loro di guadagnare punti in classifica, oltre ad acquisire basi solide per gestire budget e stipendi futuri.

Anche per l'evento del 10 dicembre, dunque, sarà necessario che gli studenti si iscrivano sulla piattaforma www.iopensopositivo.eu e seguano le istruzioni.

Ulteriori informazioni sono disponibili sulla piattaforma stessa e sul sito della Camera di Commercio del Molise.

Eliana Marinelli
Ufficio comunicazione

Per ulteriori informazioni:

0874.471539 / 389.1019031

