



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE  
La piattaforma delle Camere di Commercio



# Sviluppare l'idea di impresa con creatività

3 maggio 2023  
10:30-13:00

Fondo di Perequazione  
2021-2022

WEBINAR

Autrice della presentazione: Caterina Munafò



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO  
INNOVAZIONE  
SISTEMA CAMERALE VENETO

«Se avessi chiesto ai miei clienti cosa volessero, mi avrebbero risposto: un cavallo più veloce.»

*Henry Ford*



# Piacere di incontrarvi!

Caterina Munafò, 47 anni, libera professionista.  
Passioni: Persone, Arte, Territorio



© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore





In una parola, come descriveresti  
la persona creativa?



03.05.23



Essere creativi



Creatività per il business



Come facilitarne la via?

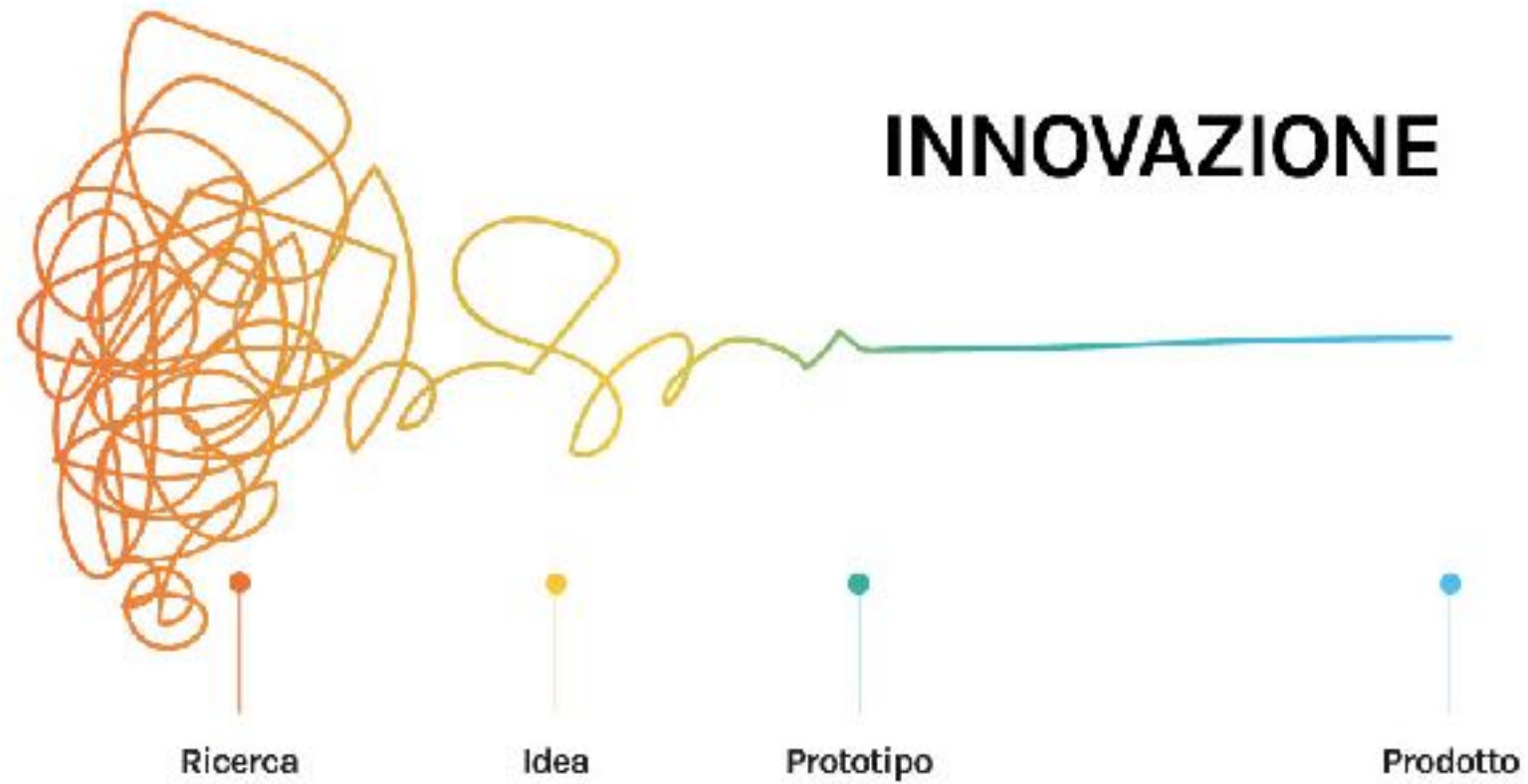
© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore

Innovazione è...

fare meglio quello che si faceva ieri  
fare quello che ieri era impossibile  
fare quello che ieri era impensabile

*Jean Luis Gassée*





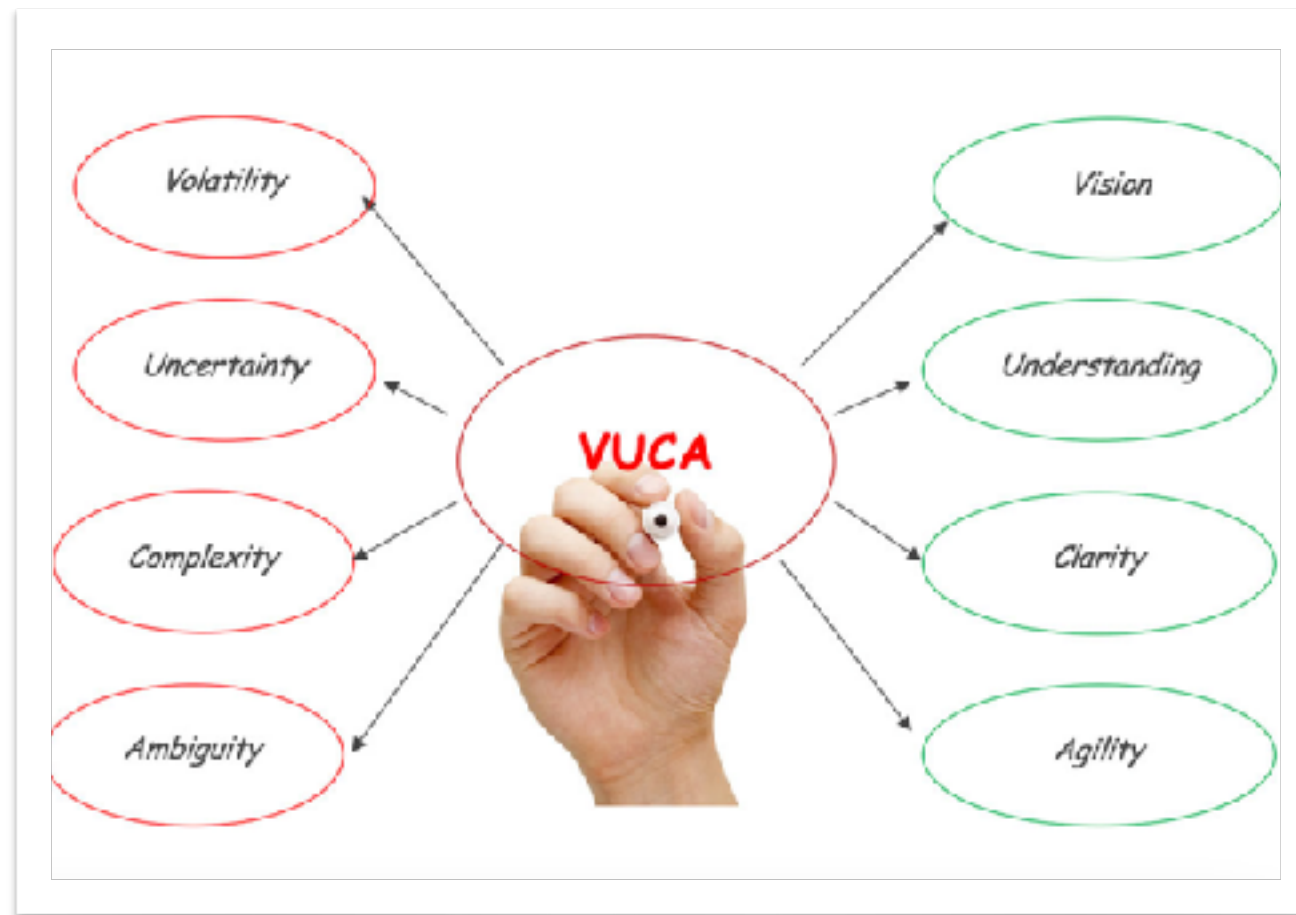
C'erano una volta...



... giovani innovatori



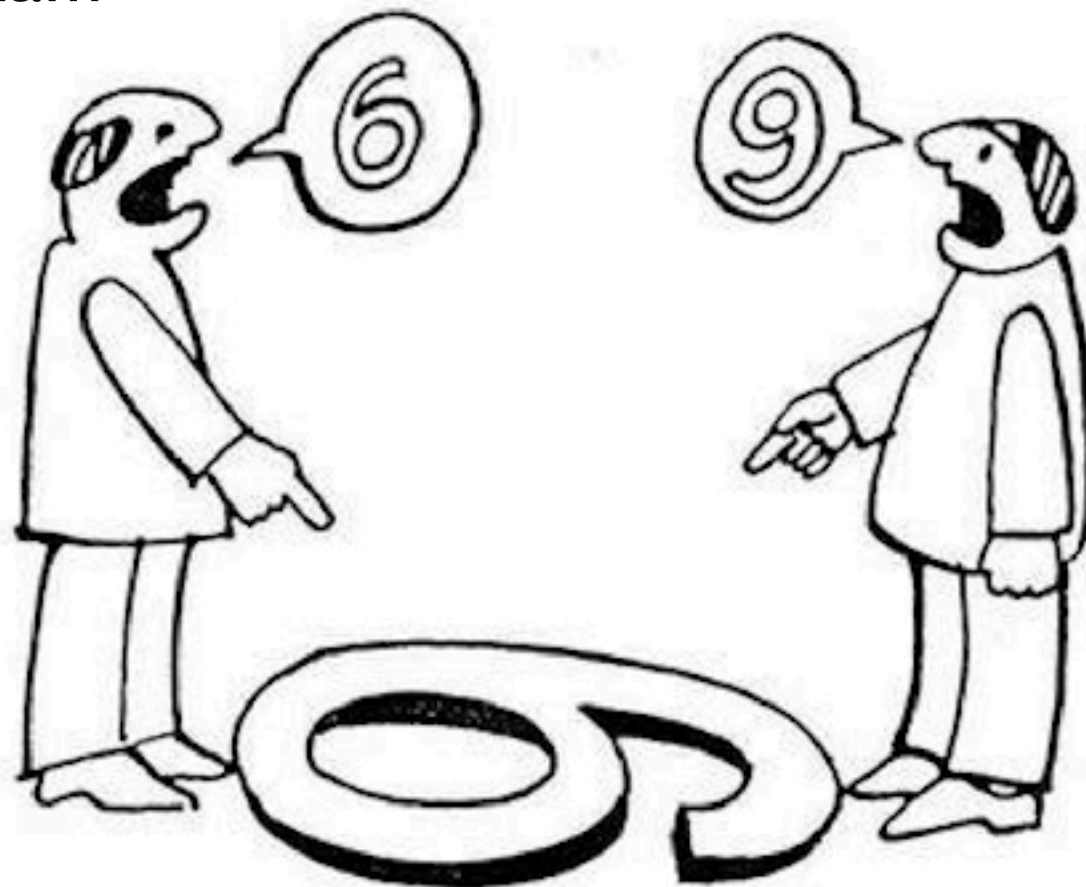
... in un mondo VUCA



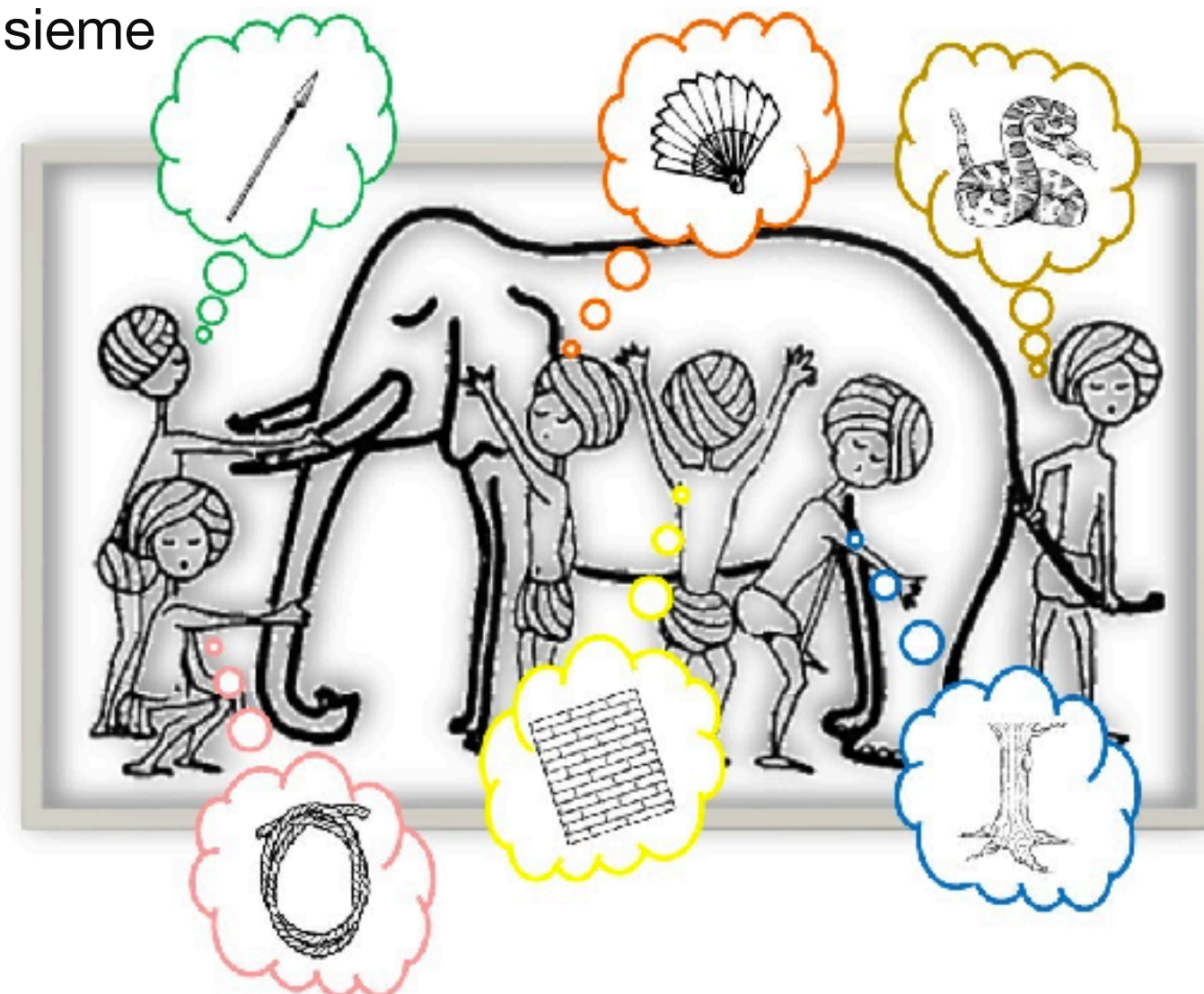
**certezza** s. f. [der. di *certo*<sup>1</sup>]. – 1. In senso soggettivo, e più com., conoscenza sicura di un fatto, convinzione, persuasione ferma: *avere (la) c. di riuscire; raggiungere la c.; possedere la c.; con c., in modo sicuro, fuori di dubbio; affermare, sapere con c. o con tutta c., con c. assoluta; c. matematica*, piena, totale, come quella che si può trarre da esatti calcoli matematici; *c. morale*, certezza non suffragata da prove oggettive, ma da profonda convinzione soggettiva e intuitiva. 2. In senso oggettivo, il fatto di essere certo, sicuro, cioè pienamente rispondente al vero, oppure immancabile, garantito: *la c. delle verità assolute; la c. della fede; dubitare della c. di un'opinione, di una teoria; avere, dare, raggiungere la c. del pane, del futuro, di un domani* (espressioni queste che possono essere intese anche in senso soggettivo); *Chi vuol esser lieto, sia, Di doman non c'è certezza* (Lorenzo il Magnifico); *c. di diritto*, quella che lo stato democratico riconosce ai cittadini considerandoli tutti uguali davanti alla legge; *c. della pena*, la garanzia che la sentenza di colpevolezza emessa nei confronti di un imputato sia effettivamente eseguita (che il colpevole, in pratica, sconti effettivamente gli anni di carcere a cui è stato condannato).

**possibilità** s. f. [dal lat. tardo *possibilitas* -atis]. – 1. Il fatto di esser possibile, la caratteristica di ciò che può esistere, realizzarsi, avvenire: *c'è la p. che tutto finisca bene; esiste la p. che le cose cambino; non vedo la p. di salvarlo*. In grammatica, *periodo ipotetico della p.*, quello in cui si pone come condizione un fatto possibile (v. *ipotetico*, n. 2). Talvolta, con senso affine a *probabilità*: *c'è ancora qualche p. che vinca; le p. di riuscita sono scarse; non credo alla p. di una tregua*. Nella filosofia kantiana, è una delle tre categorie della modalità (le altre sono la *realtà* e la *necessità*) con cui può configurarsi il nesso tra soggetto e predicato, e che si esprime nel giudizio problematico; più in generale, in filosofia, si distingue una possibilità in senso lato (*p. logica*), con riferimento alla concepibilità delle cose, alla loro descrivibilità in forme non contraddittorie, e una possibilità in senso stretto (*p. reale*), con riferimento, per es., alle condizioni associate al verificarsi di un evento fisico, con il sign. quindi di *contingenza*. 2. La condizione, la facoltà, il potere di fare una cosa: *datemi la p. di parlare; attualmente sono nella p. di aiutarti; non so se avrò la p. di incontrarlo; non togliermi la p. di rimediare all'errore; anche la via, il modo attraverso cui si può riuscire a fare qualche cosa: è un lavoro che gli dà scarse p. di guadagno; il lascito di una zia gli diede la p. di terminare gli studi; grazie a un'eredità hanno avuto la p. di comprare l'appartamento*. 3. Capacità, forze, mezzi di cui si dispone, e che mettono in grado di fare qualcosa (per lo più al plur.): *ognuno deve contribuire alla riuscita dell'impresa secondo le sue p.; è un allievo che rende secondo le sue p.; nel limite delle sue p. è sempre disponibile; dote, qualità professionale o artistica ancora allo stato potenziale: è un giovane che ha delle p.; uno scrittore di grandi p.; p. economiche, o assol. possibilità, disponibilità di denaro, facoltà di spendere: le sue p. economiche sono limitate; è gente di grandi p.; ognuno dia secondo le sue p.; la spesa eccede, supera le mie p.; anticam. anche al sing.: quegli gentili uomini e quelle donne secondo la sua povera p. onorò* (Boccaccio), nei limiti della sua modesta condizione.

Dal punto di vista...



...alla visione di insieme



## Creatività: TALENTO o ABILITÀ?



**VOTA:** <https://xoyondo.com/ap/GICk2KJhuRDOCY2>



© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore

TRECCANI

## creatività

Vocabolario on line

Crea un ebook con questa voce | Scaricalo ora (0)

Condividi   

**creatività** s. f. [der. di *creativo*]. – Virtù creativa, capacità di creare con l'intelletto, con la fantasia. In psicologia, il termine è stato assunto a indicare un processo di dinamica intellettuale che ha come fattori caratterizzanti: particolare sensibilità ai problemi, capacità di produrre idee, originalità nell'ideare, capacità di sintesi e di analisi, capacità di definire e strutturare in modo nuovo le proprie esperienze e conoscenze.

# CREATIVITÀ

«L'unica costante al mondo è la mutazione. Se uno cerca di fermarla, si ferma lui.»

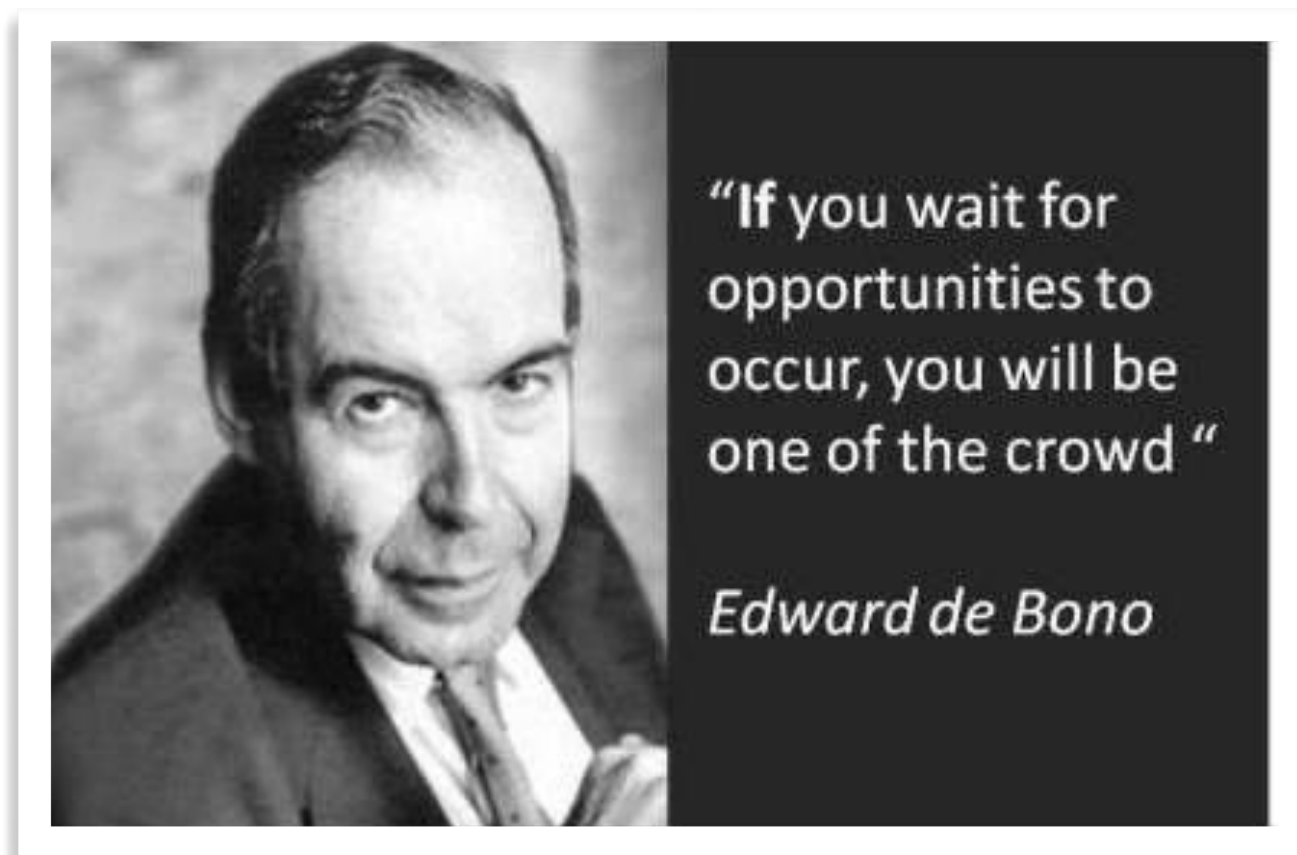
*Bruno Munari*





# «Creatività implica pensiero anticipatore»

*Edward De Bono*

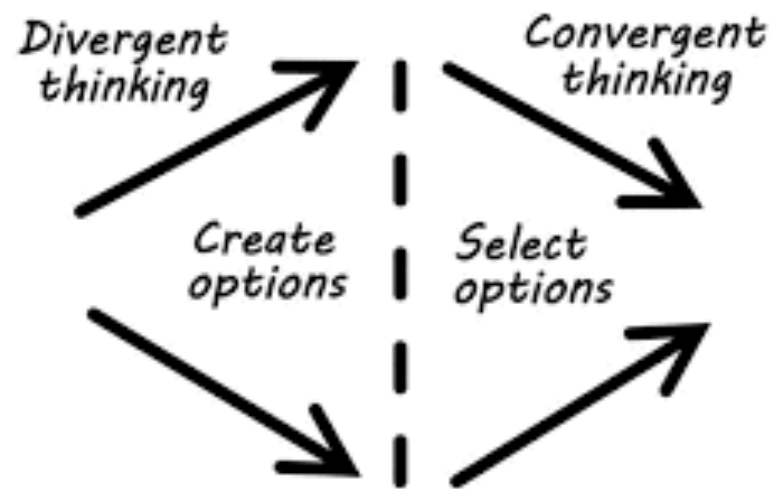


«Le personalità creative hanno la mente di un bambino ma senza essere infantili»

*Tony Buzan*



Pensiero “convergente o verticale” e pensiero “divergente o laterale”



Creatività per il business



© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore

Creative Business Design... alcune keywords



**Valore**  
**Mutazione**  
**Contaminazione**  
**Generatività**  
**Visione sistemica**  
**Co-ideazione**

© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore

## *κρίσις* s. f. gr. CRISI

Crisi è **scelta**: capacità di giudizio, di interpretazione – originariamente, in riferimento alla trebbiatura, consisteva nella *separazione* della granella del frumento dalla paglia e dalla pula – che è essenzialmente **occuparsi del valore**.



© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore

## il VALORE

### Esercizio creativo

di E. De Bono



A partire da queste 5 parole casuali:

*notaio, calcestruzzo, evidenziatore, alga, maglione*

1. Scegliete un valore di riferimento (es. il più costoso, il più pericoloso,...)
2. Su questa base, scegliete la parola casuale che presenta il grado più alto rispetto al criterio di valore individuato
3. Assegnate un punteggio da 1 a 5 a ciascuna delle parole

© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore

MUTAZIONE: “avanguardia” di ciò che verrà

L’esperienza appresa, l’ “istantanea” del mondo che ci appare, sono le materie prime: con la nostra capacità di spingerci oltre ai fatti, noi manipoliamo tali materie prime, generiamo fantasie immaginando altri mondi possibili.



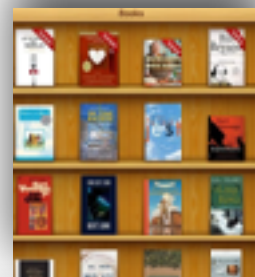
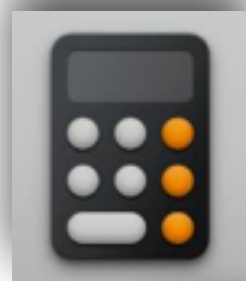
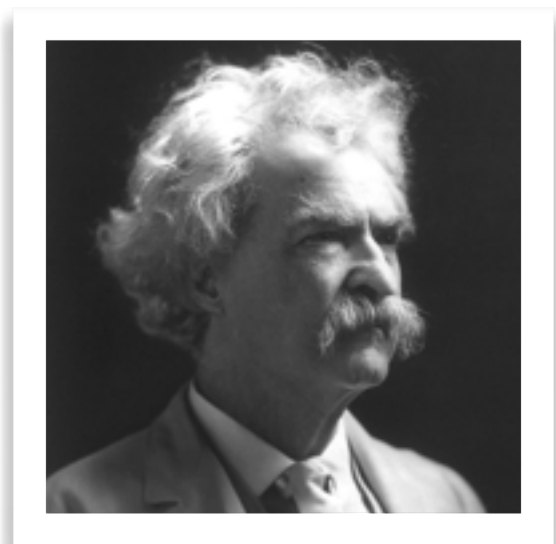
In foto: Gino Galli, Composizione sul piano delle linee di velocità: strada in prospettiva, figura su sidecar e parte anteriore di cavallo al galoppo, 1900-1924



## Scheumorfismi

“La storia non si ripete ma fa rima”

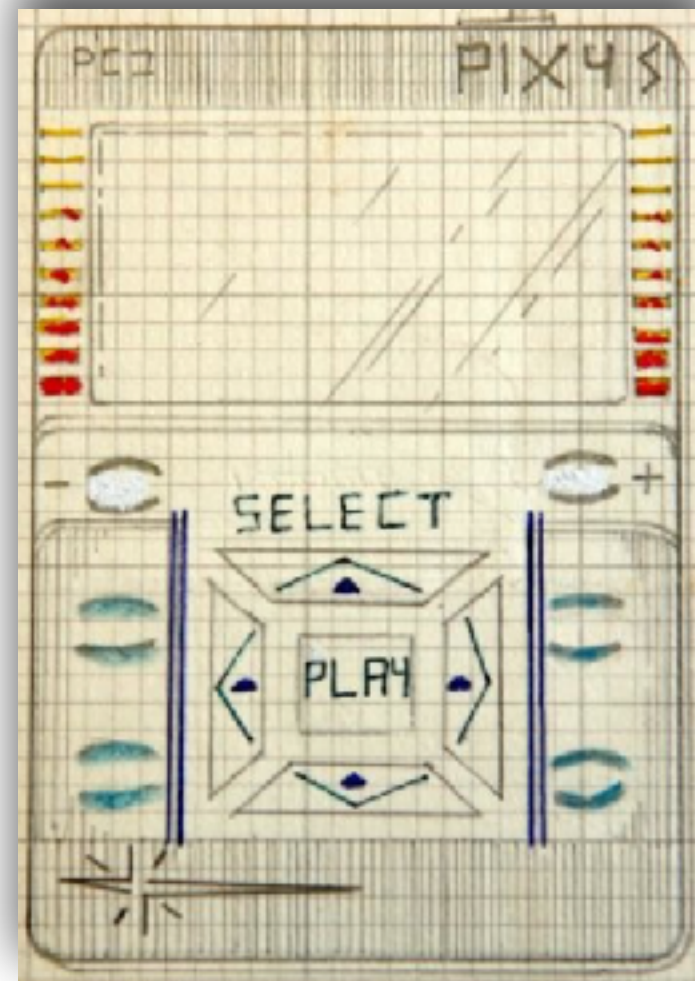
*Mark Twain*



CONTAMINAZIONE: creatività è atto sociale

“La creatività consiste soltanto nel connettere le cose. Quando chiediamo alle persone creative come hanno fatto a fare qualcosa, spesso si sentono in colpa perchè non l’hanno fatta davvero, l’hanno semplicemente vista”

*Steve Jobs*



In foto: primo lettore portatile di musica inventato nel 1979 da Kane Kramer, a sua volta sulla scia del walkman del 1963





LOVE IT!



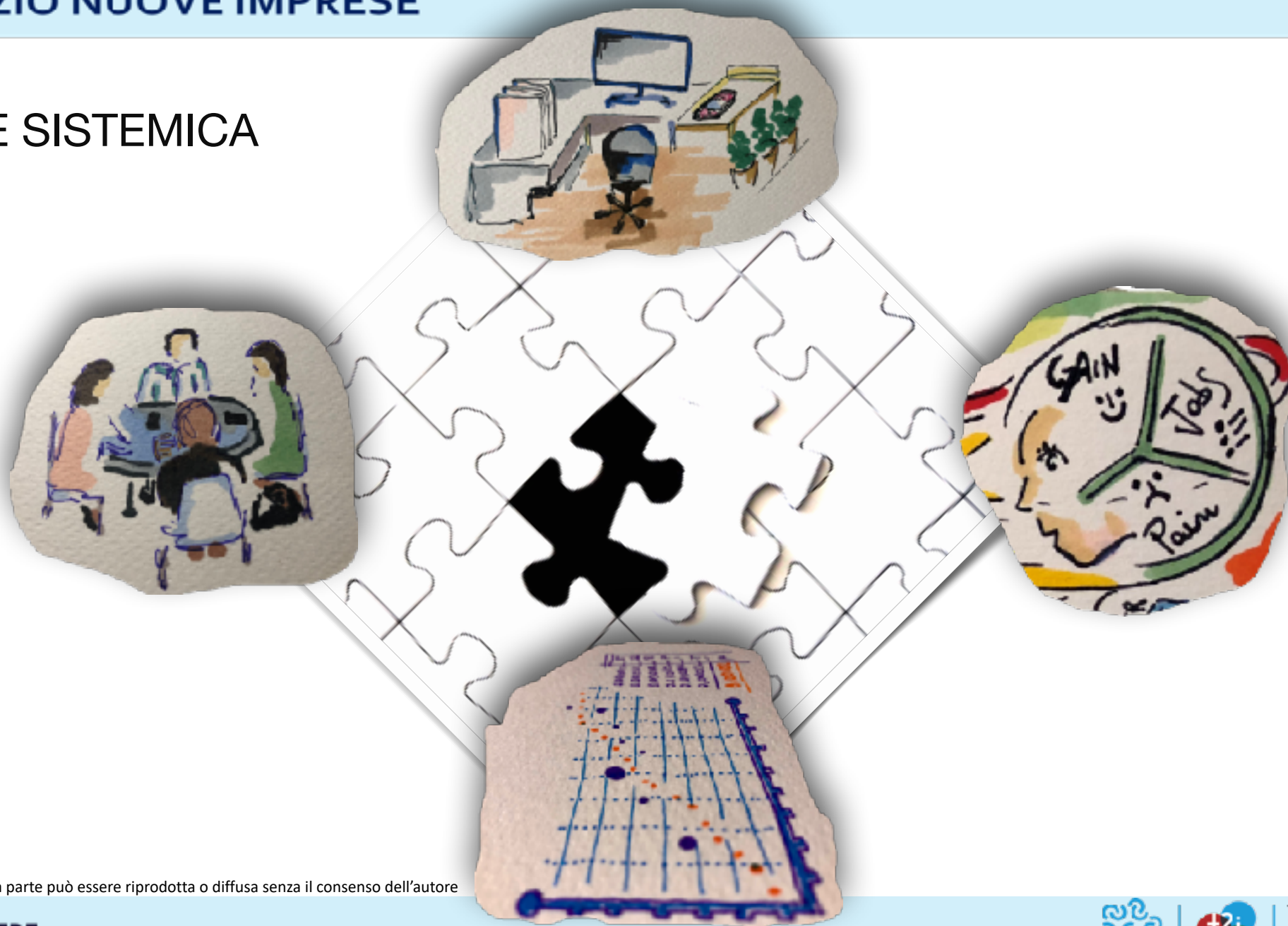
LEAVE IT!



CHANGE IT!

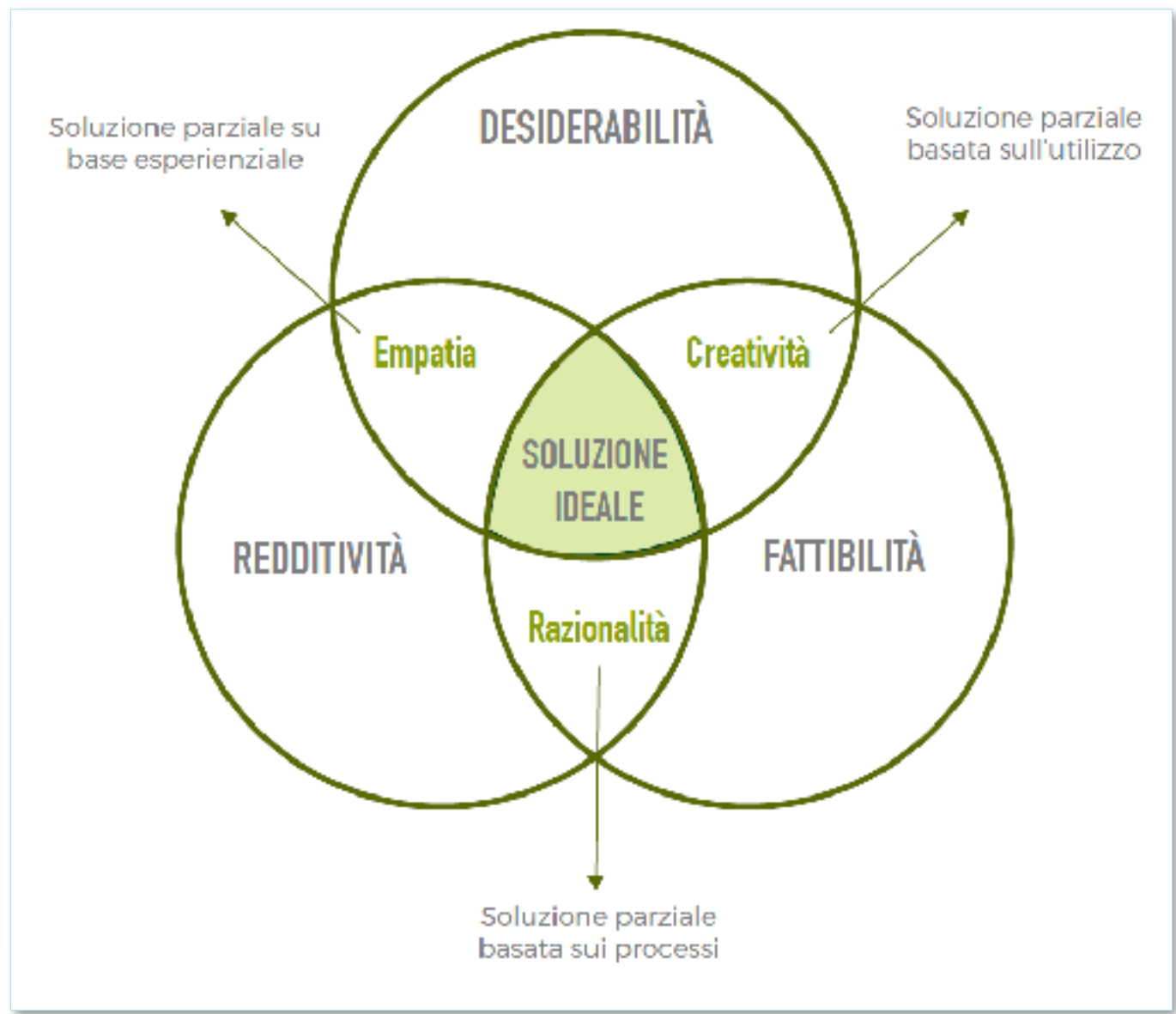
THE  
DESIGN  
THINKING  
MINDSET

## VISIONE SISTEMICA



© Caterina Munafo - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore

## CO-IDEAZIONE



# Pratici suggerimenti abilitatori di creatività



© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore

Sospendere il giudizio  
nelle fasi di ascolto,  
occasioni generative



© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore





Stimolare l'immaginazione,  
la ricerca di altre possibilità

© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore

Guardare in prospettiva,  
fare una pausa e “prendere  
le distanze” dall’idea



© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore



UNIONCAMERE



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO  
INNOVAZIONE  
SISTEMA CAMERALE VENETO

Costruire possibili scenari  
sulle idee o ipotesi



© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore



Visualizzare le idee,  
rappresentarle, prototiparle

© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore

Combinare parti, qualità,  
caratteristiche di cose diverse



© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore



Scomporre, frazionare, modificare in quantità o qualità e ricomporre diversamente una idea o una cosa

© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore

Incentivare la ricerca del  
valore, anche dagli errori  
o dagli insuccessi



© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore



UNIONCAMERE



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO  
INNOVAZIONE  
SISTEMA CAMERALE VENETO

grazie



© Caterina Munafò - Nessuna parte può essere riprodotta o diffusa senza il consenso dell'autore