



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE  
La piattaforma delle Camere di Commercio

# Le macrocompetenze imprenditoriali e la coerenza con l'idea d'impresa - I sessione

17 maggio 2023  
10:30-13:00

A cura di: *tzi trasferimento tecnologico e  
innovazione – Chiara Remundos*



Fondo di Perequazione  
2021-2022

WEBINAR



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO  
INNOVAZIONE  
SISTEMA CAMERALE VENETO

---

# AVVIO DI IMPRESA

A hiker with a large red backpack is walking across a suspension bridge that spans a deep valley. The bridge is made of metal cables and a mesh floor. The valley below is filled with a dense, lush green forest. In the background, there are more mountains and hills, some of which are shrouded in a light mist or haze. The overall scene is one of a challenging outdoor adventure.

# La centralità della persona

Alcuni aspiranti imprenditori dimenticano che non è mai l'idea in sé che fa la differenza, ma sempre la persona.

In questo senso è un errore concentrarsi unicamente sul prodotto o sul servizio.

*people buy people*



# Per l'imprenditore/imprenditrice

C'è un tema di credibilità!



# CREDIBILITA'

- 1) La possibilità di essere ritenuto VERO / VERA
- 2) Il prestigio personale e la stima acquisita con i fatti (comportamenti/atteggiamenti/titoli ...)
- 3) E' una relazione e ha a che fare con la FIDUCIA
- 4) ...



# CREDIBILITA'

**La capacità di una persona di ispirare fiducia, di ottenere credito e riconoscimento**

Come facciamo a dimostrarla?



# CREDIBILITA'

Uno dei fattori chiave della credibilità è la COERENZA del profilo dell'imprenditore/imprenditrice rispetto al progetto imprenditoriale che si intende sviluppare.

- Coerenza in termini di COMPETENZE
- Intensità e direzione delle MOTIVAZIONI
- Capacità di comunicare questi fattori nelle relazioni con l'esterno



# CREDIBILITA' e Business Plan

Non è un caso che il Business Plan abbia spesso come primo elemento la descrizione dell'IO IMPRENDITORE/IMPREDITRICE.

Così come nei pitch di presentazione del progetto imprenditoriale, tra i punti imprescindibili c'è la parte del CHI porta avanti l'idea: la singola persona o il team che dà garanzia di competenza, continuità e successo.



# Business Plan

## Il perché dell'idea imprenditoriale

- Qual è l'idea che intendo sviluppare?
- Come è nata l'idea imprenditoriale?
- Quali sono le motivazioni che mi spingono verso quella particolare idea?
- Cosa c'è di me in questa idea?



# Business Plan

## L'imprenditore

- Quali sono le mie attitudini personali e le mie capacità per sviluppare quella particolare idea?
- Ho le competenze richieste? In quali contesti le ho maturate? Con che livello le possiedi?
- Ho seguito studi particolari?
- Ho già avuto esperienze precedenti in questo settore?



