



# Introduzione al framework EntreComp

25 maggio 2023



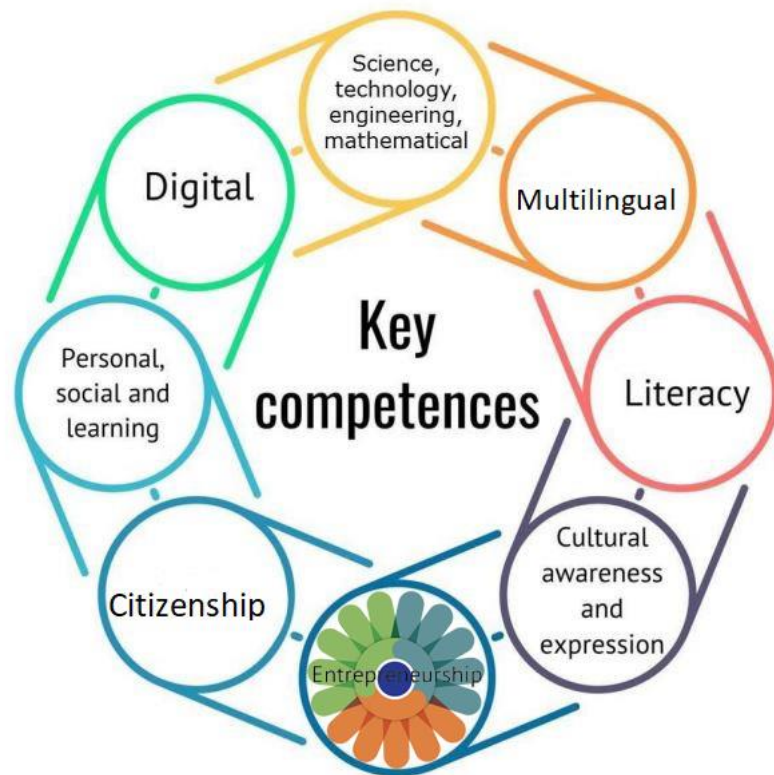
Co-funded by  
the European Union





---

Vai su [menti.com](https://www.menti.com) e inserisci il codice 4372 2268



# Cos'è EntreComp?

Quadro europeo delle competenze imprenditoriali  
(EntreComp)

L'imprenditorialità è riconosciuta dalla Commissione europea come **una delle otto competenze necessarie** per tutti i membri di una società basata sulla conoscenza.

EntreComp è un **quadro di riferimento** completo, flessibile e polivalente progettato per aiutarti a capire cosa si intende per **imprenditorialità come competenza chiave per l'apprendimento permanente** e per essere in grado di utilizzarlo nel tuo lavoro.

# In che modo EntreComp definisce l'imprenditorialità come competenza?

L'imprenditorialità come competenza è definita come la **capacità di agire su opportunità e idee per creare valore per gli altri**. Il valore creato può essere **sociale, culturale o finanziario**.

---

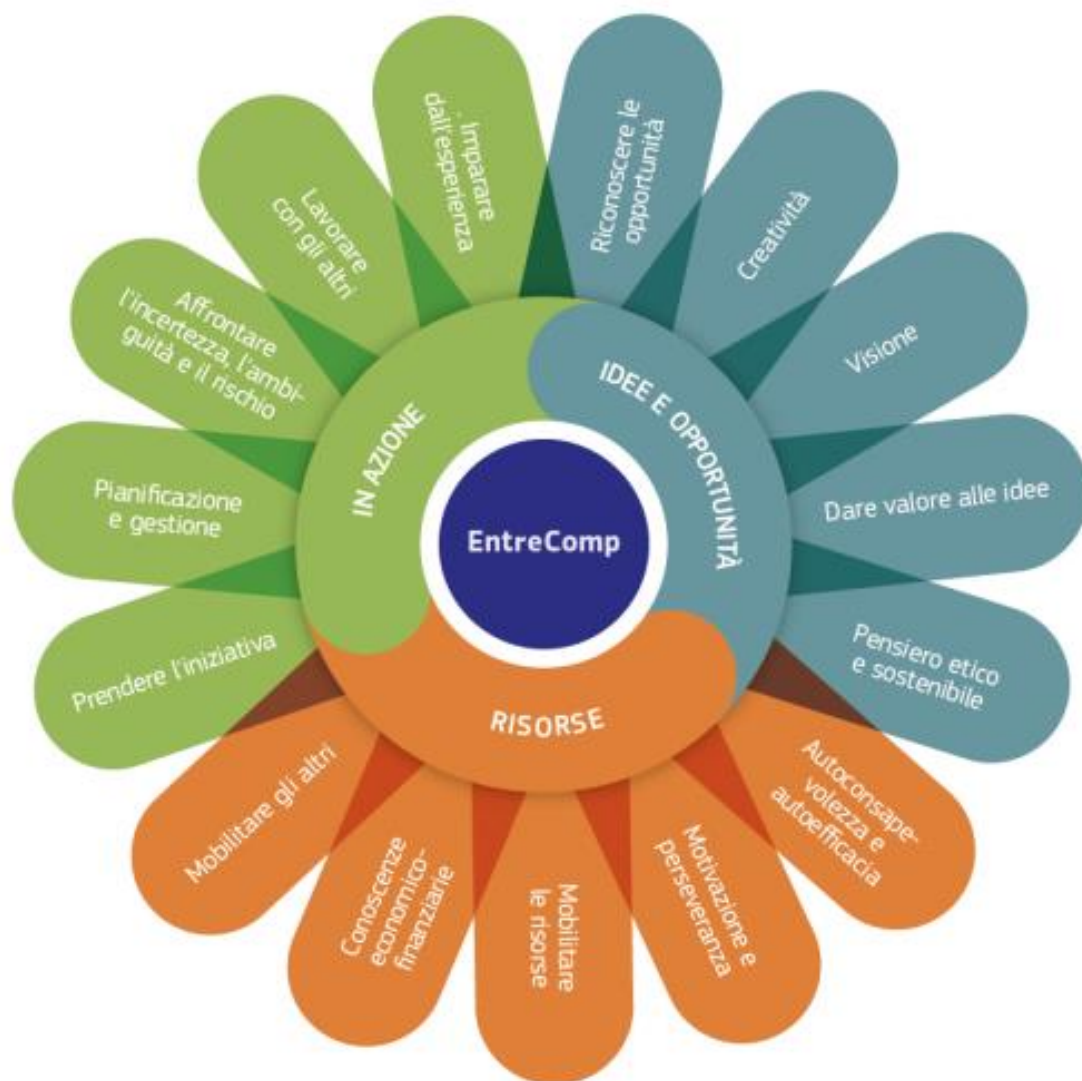
# Lo scopo di EntreComp?

- Stabilire un linguaggio comune che faccia da ponte tra il mondo della formazione e il mondo del lavoro
- Far comprendere l'impresonditorialita' come una competenza chiave
- Identificare le competenze che possono essere sviluppate attraverso la formazione
- Creare un general understanding tra attori differenti riguardo i risultati attesi per i diversi livelli di competenza tra tutti i livelli di apprendimento
- aiutare l'apprendimento tradizionale a sostenere la creazione di valore

Il quadro EntreComp si sviluppa  
attorno a 3 aree di competenza:







**15 Competenze di pari importanza:**  
Non esiste un'unica competenza di base in EntreComp e le competenze sono di pari importanza

**Adattabile e flessibile:** Un'attività o uno strumento di sviluppo può riguardare solo 1 competenza o sviluppare 15 competenze

## FRAMEWORK DI ENTRECOMP



### Idee & opportunità

#### Identificare le opportunità

Creatività

Visione d'insieme

Valorizzare le idee

Pensiero Etico & Sostenibile

### RISORSE

Prendere l'iniziativa

Pianificazione e gestione

Copiare con incertezza, ambiguità e rischio

Lavorare con gli altri

Imparare attraverso l'esperienza

### IN AZIONE

Auto-consapevolezza e autoefficacia

Motivazione e perseveranza

Mobilizzare le risorse

Alfabetizzazione finanziaria ed economica

Mobilizzare gli altri

## LE 15 MIGLIORI COMPETENZE DEL 2025



1. Pensiero analitico e innovazione

2. Strategie di apprendimento attivo e di apprendimento

3. Risoluzione di problemi complessi

4. Pensiero critico e analisi

5. Creatività, originalità e iniziativa

6. Leadership e influenza sociale

7. Utilizzo, monitoraggio e controllo della tecnologia

8. Progettazione e programmazione tecnologica

9. Resilienza, tolleranza allo stress e flessibilità

10. Ragionamento, problem solving e ideazione

11. Intelligenza emotiva

12. Risoluzione dei problemi ed esperienza utente

13. Orientamento al servizio

14. Sistemi análisis e valutazione

15. Persuasione e negoziazione



## FRAMEWORK DI ENTRECOMP



<b>Idee &amp; opportunità</b>	<b>Identificare le opportunità</b>	●
	Creatività	●
	Visione d'insieme	●
	Valorizzare le idee	●
	Pensiero Etico & Sostenibile	●
<b>RISORSE</b>	Prendere l'iniziativa	
	Pianificazione e gestione	
	Copiare con incertezza, ambiguità e rischio	
	Lavorare con gli altri	
	Imparare attraverso l'esperienza	
<b>IN AZIONE</b>	Auto-consapevolezza e autoefficacia	
	Motivazione e perseveranza	
	Mobilizzare le risorse	
	Alfabetizzazione finanziaria ed economica	
	Mobilizzare gli altri	

## LE 15 MIGLIORI COMPETENZE DEL 2025



1. Pensiero analitico e innovazione	● ● ●
2. Strategie di apprendimento attivo e di apprendimento	●
3. Risoluzione di problemi complessi	●
4. Pensiero critico e analisi	● ●
5. Creatività, originalità e iniziativa	● ●
6. Leadership e influenza sociale	●
7. Utilizzo, monitoraggio e controllo della tecnologia	
8. Progettazione e programmazione tecnologica	
9. Resilienza, tolleranza allo stress e flessibilità	
10. Ragionamento, problem solving e ideazione	● ●
11. Intelligenza emotiva	
12. Risoluzione dei problemi ed esperienza utente	
13. Orientamento al servizio	●
14. Sistemi análisis e valutazione	●
15. Persuasione e negoziazione	● ●

## FRAMEWORK DI ENTRECOMP



<b>Idee &amp; opportunità</b>	<b>Identificare le opportunità</b>	
	Creatività	
	Visione d'insieme	
	Valorizzare le idee	
	Pensiero Etico & Sostenibile	
<b>RISORSE</b>	Prendere l'iniziativa	●
	Pianificazione e gestione	●
	Copiare con incertezza, ambiguità e rischio	●
	Lavorare con gli altri	●
	Imparare attraverso l'esperienza	●
<b>IN AZIONE</b>	Auto-consapevolezza e autoefficacia	
	Motivazione e perseveranza	
	Mobilitare le risorse	
	Alfabetizzazione finanziaria ed economica	
	Mobilitare gli altri	

## LE 15 MIGLIORI COMPETENZE DEL 2025



1. Pensiero analitico e innovazione	●
2. Strategie di apprendimento attivo e di apprendimento	●
3. Risoluzione di problemi complessi	● ● ●
4. Pensiero critico e analisi	●
5. Creatività, originalità e iniziativa	●
6. Leadership e influenza sociale	● ●
7. Utilizzo, monitoraggio e controllo della tecnologia	
8. Progettazione e programmazione tecnologica	
9. Resilienza, tolleranza allo stress e flessibilità	●
10. Ragionamento, problem solving e ideazione	● ●
11. Intelligenza emotiva	●
12. Risoluzione dei problemi ed esperienza utente	●
13. Orientamento al servizio	●
14. Sistemi análisis e valutazione	
15. Persuasione e negoziazione	● ●

## FRAMEWORK DI ENTRECOMP

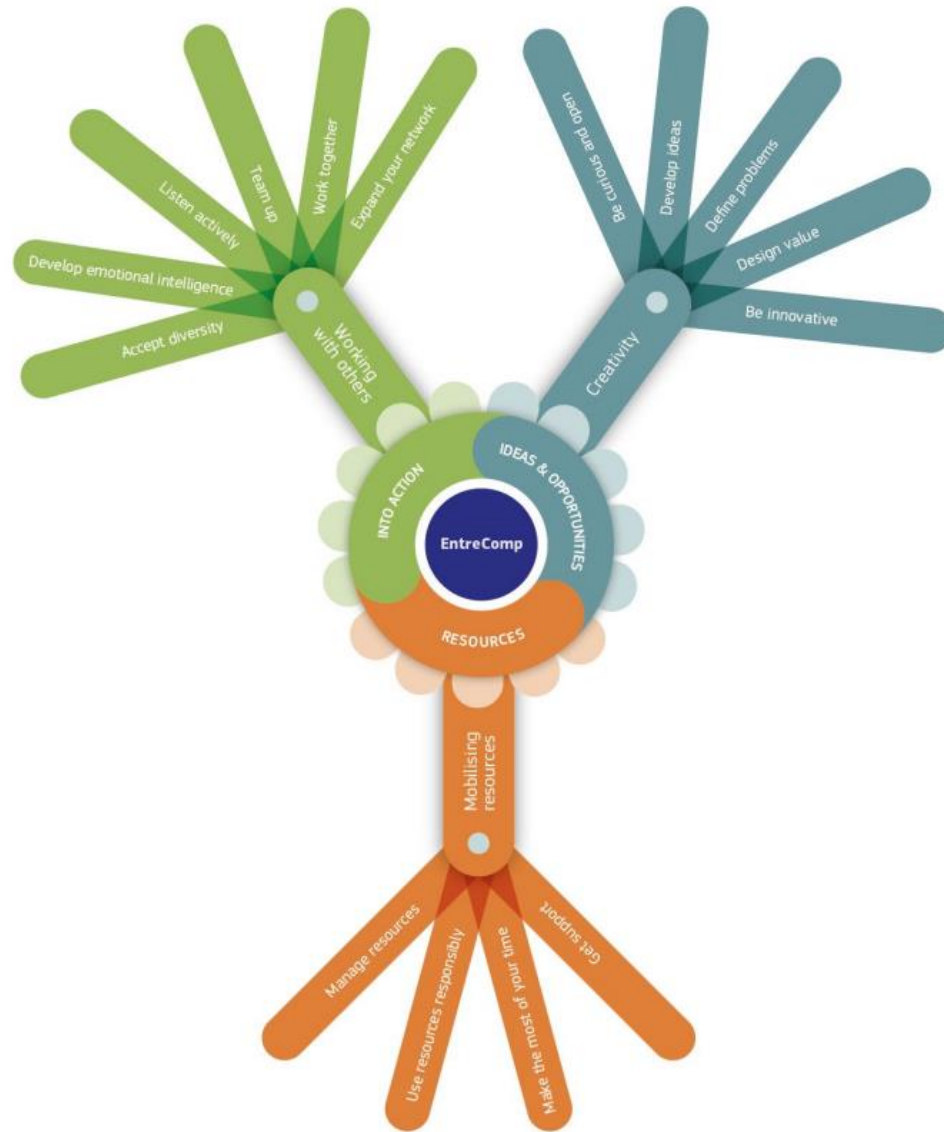


<b>Idee &amp; opportunità</b>	<b>Identificare le opportunità</b>	
	Creatività	
	Visione d'insieme	
	Valorizzare le idee	
	Pensiero Etico & Sostenibile	
<b>RISORSE</b>	Prendere l'iniziativa	
	Pianificazione e gestione	
	Copiare con incertezza, ambiguità e rischio	
	Lavorare con gli altri	
	Imparare attraverso l'esperienza	
<b>IN AZIONE</b>	Auto-consapevolezza e autoefficacia	●
	Motivazione e perseveranza	●
	Mobilitare le risorse	●
	Alfabetizzazione finanziaria ed economica	●
	Mobilitare gli altri	●

## LE 15 MIGLIORI COMPETENZE DEL 2025



1. Pensiero analitico e innovazione	●
2. Strategie di apprendimento attivo e di apprendimento	●
3. Risoluzione di problemi complessi	● ●
4. Pensiero critico e analisi	●
5. Creatività, originalità e iniziativa	●
6. Leadership e influenza sociale	● ● ● ●
7. Utilizzo, monitoraggio e controllo della tecnologia	
8. Progettazione e programmazione tecnologica	
9. Resilienza, tolleranza allo stress e flessibilità	● ●
10. Ragionamento, problem solving e ideazione	●
11. Intelligenza emotiva	● ●
12. Risoluzione dei problemi ed esperienza utente	●
13. Orientamento al servizio	●
14. Sistemi análisis e valutazione	● ●
15. Persuasione e negoziazione	● ●







AREA  
IDEE & OPPORTUNITÀ

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore.

COMPETENZA  
RICONOSCERE LE  
OPPORTUNITÀ

Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore, esplorando il panorama sociale, culturale ed economico. Identificare i bisogni e le sfide da risolvere. Stabilire nuove connessioni

LIVELLI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
<b>IDENTIFICARE, CREARE E COGLIERE LE OPPORTUNITÀ</b>	Posso trovare opportunità per aiutare gli altri.	Sono in grado di riconoscere le opportunità per creare valore nella mia comunità e nell'ambiente circostante.	Posso spiegare cosa un'opportunità possa creare valore.	Posso cercare in modo proattivo le opportunità per creare valore, anche per necessità.	Posso descrivere differenti approcci analitici per identificare le opportunità imprenditoriali.	Posso usare la mia conoscenza e la mia comprensione del contesto per creare opportunità per creare valore.	Posso giudicare le opportunità per creare valore e decidere se seguirle ai livelli differenti del sistema in cui sto lavorando (per esempio, piccole/medie imprese)	Posso individuare e sfruttare rapidamente un'opportunità.
<b>CONCENTRARSI SULLE SFIDE</b>	Posso trovare differenti esempi di sfide che richiedono soluzioni.	Sono in grado di riconoscere le sfide nella mia comunità e nell'ambiente circostante	Posso individuare le opportunità per risolvere i problemi in modi alternativi.	Posso ridefinire la descrizione di una sfida, in modo che possano emergere opportunità alternative per affrontarla.	Posso scardinare le pratiche consolidate e sfidare il pensiero tradizionale per creare opportunità e guardare alle sfide in modo diverso.	Posso trovare il momento giusto per cogliere l'opportunità di creare valore.	Posso raggruppare differenti opportunità o individuare sinergie tra le opportunità per sfruttarle al meglio.	Posso definire le opportunità in cui posso mantenere un vantaggio competitivo.
<b>SCOPRIRE I BISOGNI</b>	Posso trovare esempi di gruppi che hanno beneficiato di una soluzione a un determinato problema.	Sono in grado di identificare i bisogni della mia comunità e dell'ambiente circostante che non sono stati soddisfatti.	Posso spiegare che gruppi diversi possono avere esigenze di diverse.	Posso stabilire quale gruppo di utenti, e quali esigenze, voglio affrontare attraverso la creazione di valore.	Sono in grado di effettuare un'analisi dei bisogni che coinvolga le parti interessate.	Sono in grado di identificare le sfide legate alle esigenze e agli interessi contrastanti di stakeholders differenti	Sono in grado di produrre una "tabella di marcia" che abbina le esigenze con le azioni necessarie per affrontarle e mi aiuta a creare valore.	Sono in grado di elaborare progetti che mirano ad anticipare le esigenze future.

## Utilizzare EntreComp

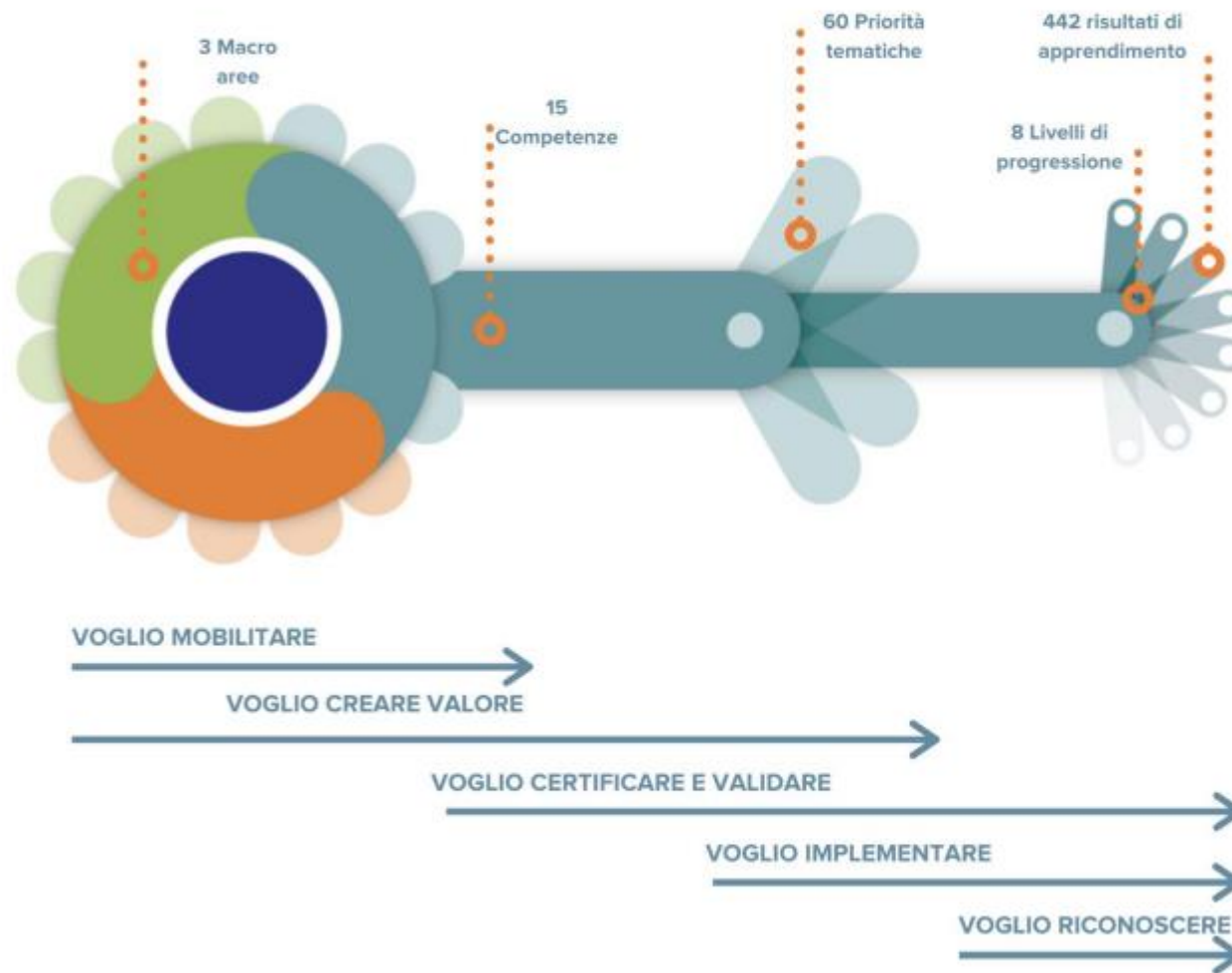
### L'intera immagine

EntreComp è il quadro di riferimento per le competenze imprenditoriali, un ponte tra i mondi dell'educazione e del lavoro, suddiviso in 3 macroaree composte da 15 competenze chiave, che sviluppano 442 risultati di apprendimento.

### Utilizzare EntreComp per raggiungere gli obiettivi

EntreComp è stato applicato in diversi modi per aiutare i progetti e le organizzazioni a raggiungere una serie di obiettivi:

- *stimolare l'interesse* per l'imprenditorialità e ispirare le azioni
- *creare valore* adattando il framework a contesti specifici;
- *certificare e validare* i livelli di competenza imprenditoriale;
- *implementare* idee e progetti imprenditoriali;
- *riconoscere* competenze imprenditoriali



## LA PIATTAFORMA ENTRECOMP



A GLOBAL COMMUNITY OF

**920**  
MEMBERS



FROM  
**83**  
COUNTRIES

DISCOVER

**18**  
NETWORKS

ACCESS

**127**  
RESOURCES

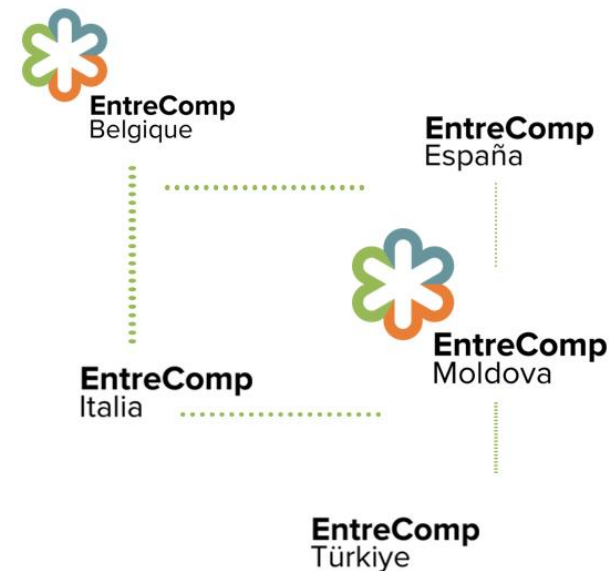
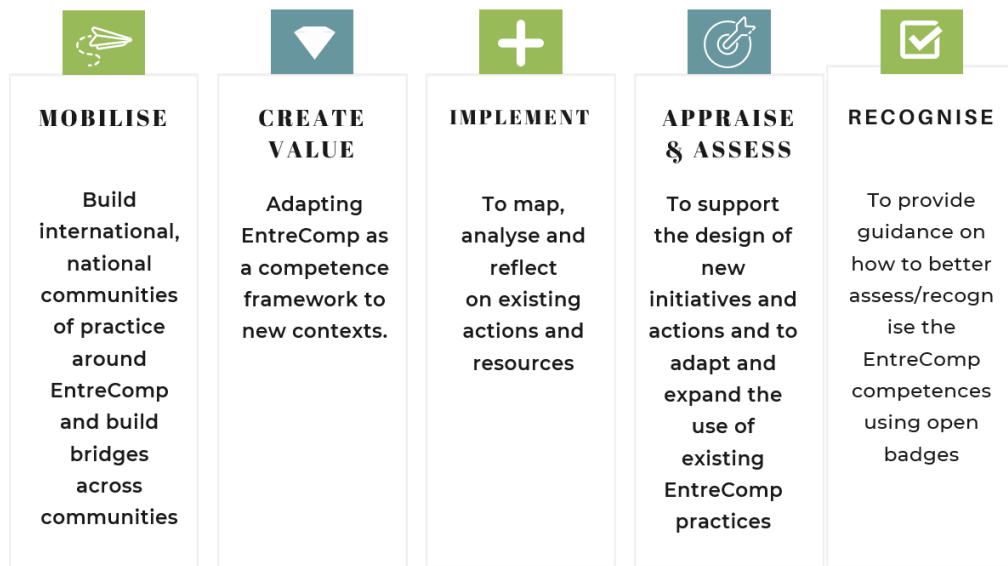
ENROLL INTO

**5**  
ONLINE COURSES





## Main goals



## 3 Practice Pillars



YOUTH WORK AND  
EDUCATION



ENTERPRISE AND  
EMPLOYABILITY



ASSESSMENT AND  
DIGITALISATION





# Lavorare per un verde e futuro digitale

EntreComp4Transition mira a sviluppare **nuovi approcci innovativi e multidisciplinari all'insegnamento e all'apprendimento** aprendo la strada al futuro "Green Transition Facilitator" **promuovendo una mentalità imprenditoriale, facilitando la co-creazione e garantendo il riconoscimento dei risultati dell'apprendimento**



# OBIETTIVI DEL PROGETTO

Establish alliances (Country Clusters), gathering HEIs, VET providers, SMEs to solve mismatches between education and the labour market in terms of entrepreneurial, digital and green skills

1

To pilot the methodology, learning path and MOOC

3

Develop a learning path for VET supported by the EntreComp framework for entrepreneurial, digital and green skills (Open-access MOOC)

2

Ensure sustainability, scalability, replicability of the overall methodology, setting out recommendations for policy-makers for necessary changes to support green transition.

4

# Risultati attesi

- Nuovo percorso di apprendimento (MOOC) per lo sviluppo della transizione imprenditoriale, verde e digitale.
- Eventi locali
- Raccomandazioni politiche

**>30.000 expected stakeholders across Europe.**

Businesses, HEIs, VET providers, public authorities, civil society, and students



Analisi di mercato  
sugli squilibri tra  
domanda e offerta  
per raggiungere la  
transizione verde e  
digitale

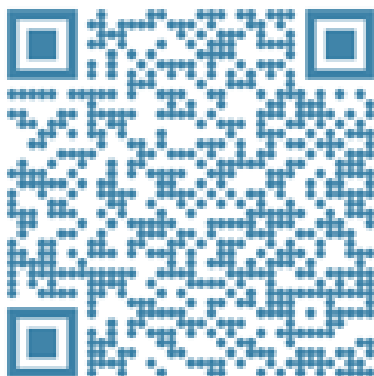
Progettare e  
sviluppare percorsi di  
apprendimento e  
contenuti

Test dei percorsi di  
apprendimento

Convalida della  
conoscenza e della  
pratica

# Vuoi saperne di più?

Seguici sui social media e iscriviti alla nostra newsletter



EntreComp4Transition/



@EntreComp4T



entrecomp4transition/





---

Grazie a te



Co-funded by  
the European Union