



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Le principali agevolazioni per l'avvio di nuove imprese

12 Settembre 2023
10:30-13:00

a cura di: Monica Onori – Erasmo Di Giorgio

con la preziosa partecipazione di:

- *Antonello Murru – Cdc Irpinia Sannio*
- *Rosarita De Rose e Giuseppe Palopoli – Cdc Cosenza*
- *Annamaria Vitale - Michele Trizza e Pierpaolo Chelo - PROMOFIRENZE*
- *Elisabetta Bernardini – Cdc Emilia*
- *Michele Carriero – Cdc Brindisi*

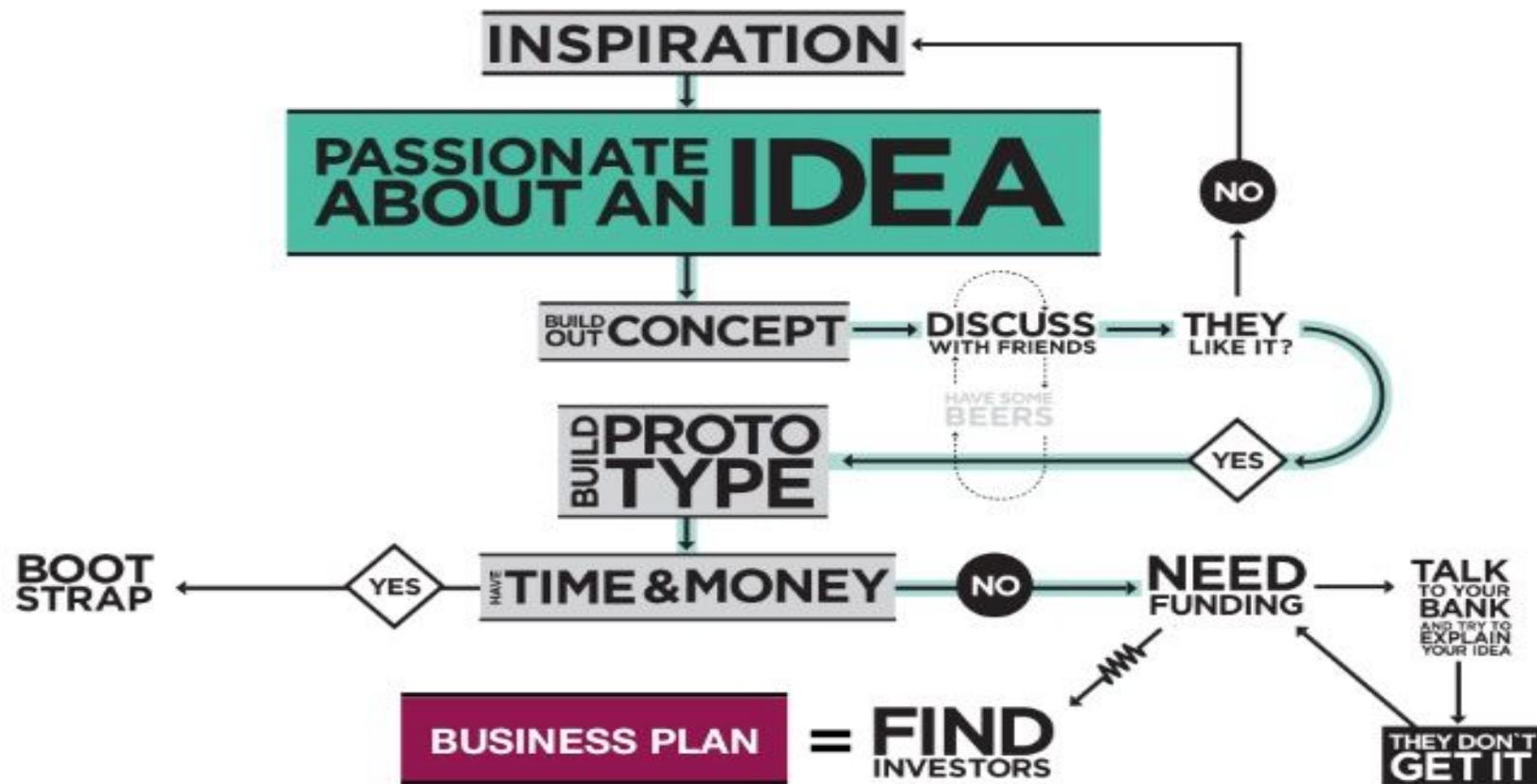


Fondo di Perequazione
2021-2022

WEBINAR



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



Fare una startup non è un percorso lineare

Le principali agevolazioni per l'avvio di nuove imprese

- ✓ Le esigenze di finanziamento
- ✓ Dove reperire informazioni: Le fonti
- ✓ Trovare incentivi / finanziamenti: Gli Enti finanziatori
- ✓ Imprenditoria sociale
- ✓ Imprenditoria femminile
- ✓ Come analizzare un bando: gli aspetti fondamentali
- ✓ I Criteri di valutazione delle domande

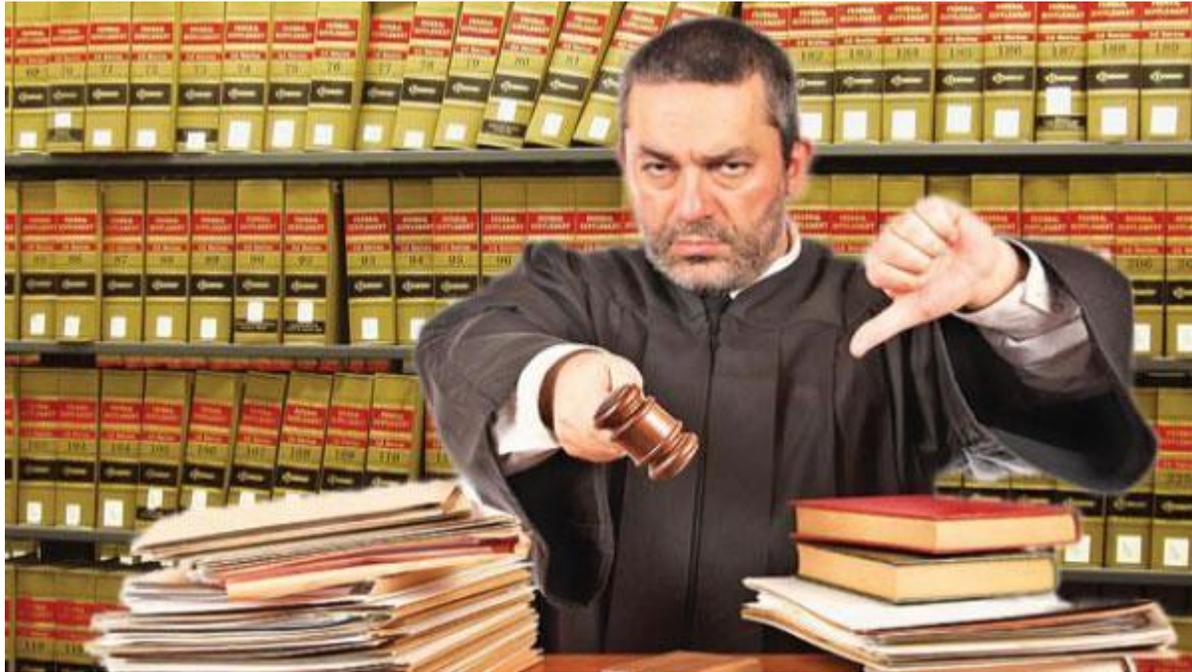
Il capitale proprio

Una startup non può prescindere da un investimento iniziale, seppur modesto, dei soci stessi.

1. per avere credibilità,
2. perché il capitale proprio non produce interessi,
3. non tutte le spese da sostenere sono finanziabili,
4. L'IVA non è finanziabile.



Una precisazione



Con la parola “finanziamento” ci si riferisce in genere a uno strumento bancario.

Tuttavia esistono alternative non bancarie, come la finanza alternativa:

la finanza agevolata



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

Finanza Agevolata



Insieme di strumenti, finanziari e fiscali, messi a disposizione dal legislatore per favorire la concorrenza e la competitività tra le imprese già in attività, ma anche per supportare la nascita di nuove aziende.

Le misure agevolative

Reperimento di risorse finanziarie a condizioni più vantaggiose rispetto a quelle offerte sul mercato.

Tre i livelli legislativi a cui l'imprenditore può fare riferimento:

- UE: sono utilizzabili dalle imprese che operano negli Stati membri.

Alcuni fondi sono gestiti direttamente da Bruxelles, altri in collaborazione con le amministrazioni nazionali e regionali.

(FOCUS #OggiEuropa formazionecamerale@unioncamere.it)

- Governo italiano: attua politiche volte ad agevolare e sostenere economicamente le imprese. I bandi nazionali sono gestiti dai diversi ministeri.

- Enti locali: non è raro che Regioni, ma anche comuni, attuino politiche di sostegno alla creazione d'impresa.

«risorse finanziarie a condizioni più vantaggiose rispetto al mercato»



I punti cardine della finanza agevolata



MEDIOCREDITO
CENTRALE

INVITALIA

- contributi diretti: apporto di denaro erogato direttamente con l'aggiudicazione del bando.
- contributi indiretti: aiuto mediante benefici fiscali.
- garanzia: l'agevolazione consiste nell'offrire garanzie per finanziamenti bancari a medio e lungo termine che altrimenti il beneficiario non sarebbe in grado di fornire. La garanzia pubblica del Mediocredito Centrale rappresenta la garanzia del credito più diffusa in Italia.



Modalità dell'aiuto

- **contributo a fondo perduto:** è il più desiderato tra gli imprenditori.
 - non è richiesta alcuna restituzione.
 - di solito viene concesso sulla base di spese già sostenute.
 - si deve specificare, attraverso fatture dei fornitori i saldate, i soldi spesi.
- **contributo in conto interessi:** si tratta anche in questo caso di erogazioni a fondo perduto, che vanno a mitigare interessi passivi pagati sul finanziamento servito per finalizzare l'acquisto di un bene.
- **credito d'imposta:** non è un'erogazione diretta economica ma un'agevolazione elargita attraverso un credito da usufruire in sede di pagamento delle tasse. Di solito avviene sotto forma di credito vantato nei confronti dell'Agenzia delle Entrate, utilizzabile in compensazione.
- **contributi in conto esercizio:** viene erogato per contribuire alle spese di gestione operativa (personale, viaggi, pubblicità, locazioni, ecc.) che l'azienda beneficiaria sostiene per un determinato investimento.
- **finanziamento agevolato:** un finanziamento a medio lungo termine con tasso di interesse inferiore a quello di mercato e può prevedere anche una parte a fondo perduto.



Criteri di ammissibilità di un bando

Per **individuare i progetti di finanza agevolata più adatti** al proprio business, bisogna tener conto dei criteri di ammissibilità.

Questo vuol dire inquadrare la propria attività d'impresa:

- dimensione aziendale (piccola, media, grande, ecc.),
- settore di appartenenza (agricoltura, commercio, turismo...),
- tipologia di spesa (investimenti, innovazioni...),
- ubicazione geografica (Regione, Provincia, Comune).



Nella maggior parte dei casi, una volta individuata la proposta di finanziamento più appropriata, si procede alla redazione del business plan (parte descrittiva e parte economico/finanziaria).



Dove reperire le informazioni

1. FONTI UFFICIALI: Gazzetta Ufficiale

2. SITI INTERNET DI ENTI FINANZIATORI:

Dipartimenti della Presidenza del Consiglio dei Ministri,
Ministero delle imprese e del Made in Italy (MIMIT),
Ministero del lavoro e delle politiche sociali,
Regioni,
GAL,
Comuni,
Camere di Commercio



3. SEZIONI DEDICATE AI PROGETTI FINANZIATI



Gli Enti Finanziatori

È un motore di ricerca che ha l'obiettivo di far conoscere e promuovere, in modo semplice e veloce, gli incentivi finanziati dal Ministero ad aspiranti imprenditori, alle imprese nuove e a quelle già attive, ai liberi professionisti, a enti e istituzioni.

incentivi.gov.it

FARE IMPRESA È BELLO "

Il portale dedicato agli incentivi per le imprese, i professionisti e le amministrazioni.

Per essere sempre al fianco di chi ha il coraggio di fare impresa.

L'impresa in un click.

incentivi.gov.it



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

Gli Enti Finanziatori

1)

Scegli l'incentivo adatto a te

Segui il percorso



Sono un aspirante
imprenditore



Sono un'impresa o
un professionista



Sono un ente,
un'istituzione



Sono un cittadino

2)

RACCONTACI CHI SEI E QUALI SONO I TUOI OBIETTIVI

Sono un/una donna



con un'età

18-35



3)

RACCONTACI CHI SEI E QUALI SONO I TUOI OBIETTIVI

CHIUDI X

Per realizzare il mio progetto in Emilia-Romagna



Ho previsto una spesa complessiva da 50.001 a 100.000 euro



INDIETRO

TROVA INCENTIVI

4)

CHIUSO

STARTUP/SVILUPPO D'IMPRESA

IMPRENDITORIA FEMMINILE

Fondo impresa donna

VAI ALLA SCHEDA

ATTIVO

STARTUP/SVILUPPO D'IMPRESA

IMPRENDITORIA FEMMINILE

IMPRENDITORIA GIOVANILE

ON - Oltre Nuove imprese a tasso zero

VAI ALLA SCHEDA

ATTIVO

STARTUP/SVILUPPO D'IMPRESA

INNOVAZIONE E RICERCA

IMPRENDITORIA FEMMINILE

IMPRENDITORIA GIOVANILE

Smart&Start

VAI ALLA SCHEDA



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

Gli Enti finanziatori: INVITALIA



CHI
SIAMO

COSA
FACCIAMO

CREIAMO NUOVE
AZIENDE

Resto al Sud

Fondo impresa
femminile

Cultura Crea 2.0

SmartStart Italia

Smart Money Fase 2

ON - Nuove imprese
a tasso zero

INCENTIVI CHIUSI

RAFFORZIAMO LE
IMPRESE

Accedere -
Inclusione,
Formazione, Lavoro

Bonus Export
Digitale

Contributo energia
ETS

Cresci al Sud

Digital
transformation

Economia circolare

SOSTENIAMO
GRANDI
INVESTIMENT

Contratto di S

Filiera degli at
elettrici

Attraiamo
Investimenti e

Hard to abate

RILANCIAMO
AREE DI CRIS
INDUSTRIALE

È l'Agenzia nazionale per lo sviluppo, di proprietà del Ministero dell'Economia.

Dà impulso alla **crescita economica** del Paese.

Gestisce **tutti gli incentivi nazionali** che favoriscono la nascita di nuove imprese e le startup innovative.

Finanzia i progetti grandi e piccoli, rivolgendosi agli imprenditori con concreti piani di sviluppo, soprattutto nei settori innovativi e ad alto valore aggiunto.



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

UN ESEMPIO:

CHI
SIAMO

COSA
FACCIAMO

I NOSTRI SERVIZI E
LE GUIDE

Home > Cosa facciamo > Rafforziamo le imprese > Imprese Borghi - PNRR

IMPRESE BORGHI - PNRR

Supporto delle imprese che operano nei borghi destinatari di finanziamenti PNRR

Cos'è

L'incentivo Imprese Borghi promuove l'avvio o il consolidamento di iniziative imprenditoriali nei territori dei **294 comuni** assegnatari delle risorse indicate nell'**Avviso** per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi a rischio abbandono o abbandonati.

La dotazione finanziaria è di **188 milioni di euro** previsti dal PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3) e Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale” - Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”.

La misura è promossa dal **Ministero della Cultura** e gestita da **Invitalia**.

Cosa finanzia

Il sostegno è destinato a **progetti imprenditoriali** da localizzare in una o più unità locali ubicate nei comuni/borghi storici assegnatari di risorse per i “Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale”, nel campo delle attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali, volti a rilanciare le economie locali valorizzando i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio.

La dotazione complessiva è di 188 milioni di euro





Antonello Murru – Cdc Irpinia Sannio



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO

La voce alle esperienze degli sportelli camerali



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



Uno strumento per chi vuole fare impresa nel mezzogiorno

RESTO AL SUD

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud>



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO



Accreditamento ad Invitalia per la fornitura di servizi di consulenza ed assistenza per **RESTO al Sud**

Per erogare servizi di consulenza ed assistenza in merito al finanziamento è necessario essere riconosciuti come **Enti accreditati**.

Possono presentare formale richiesta di accreditamento:

- **Pubblica Amministrazione;**
- l'Università degli Studi;
- l'Associazione o l'Ente del Terzo Settore.

Per accreditarsi è **necessario aderire al disciplinare predisposto da Invitalia**.

In particolare bisogna che il legale rappresentante dell'Ente:

- si registri ai servizi online di Invitalia;
- compili il format di adesione in cui sarà indicato il **nominativo ed i contatti del referente Ente**
- sottoscriva con firma digitale il documento generato dalla piattaforma e caricarlo sulla piattaforma stessa.

L'esito verrà comunicato via PEC.

In caso di mancato rispetto del disciplinare, Invitalia provvede a revocare l'adesione e cancellare i nominativi dall'elenco dei soggetti aderenti.





RESTO al Sud: COS'E'

Resto al Sud è l'incentivo «a sportello» che sostiene l'avvio di nuove attività imprenditoriali e libero professionali. È rivolto a chi ha un'età compresa tra 18 e 55 anni e residente nelle 8 regioni del Mezzogiorno.

Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e nelle aree del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche, Umbria)

GESTIONE E DOTAZIONE FINANZIARIA

È gestito da Invitalia ed ha una dotazione finanziaria complessiva di

€ 1.250 milioni di euro.



I DESTINATARI

Possono chiedere le agevolazioni:

- ❑ età compresa tra i 18 e i 55 anni
- ❑ residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia** e anche **Lazio, Marche e Umbria** (nei Comuni dell'area sisimica)

purché

- ❑ **NON abbiano** un lavoro a tempo indeterminato e si impegnano a non averlo per tutta la durata del finanziamento;
- ❑ **NON siano** titolari/amministratori di imprese attive;
- ❑ **NON abbiano ottenuto** altre agevolazioni negli ultimi 3 anni



I DESTINATARI – ALCUNE PRECISAZIONI

Possono chiedere le agevolazioni anche i **giovani non residenti nelle 8 regioni del Mezzogiorno purché si trasferiscano (entro 60 gg da altra regione o entro 120 gg dall'estero) dopo l'esito positivo della valutazione.**

Con questi requisiti, **possono presentare la domanda **singoli** o **gruppi di persone** che, dopo il 21 Giugno 2017, si sono costituiti o si costituiranno in:**

- **ditte individuali** (purché la **partita IVA non sia movimentata**);
- **Società e cooperative** (purché il richiedente non sia amministratore di società o cooperative attive).





ENTITA' FINANZIAMENTO

Il **finanziamento massimo** è di **50.000 euro** per ogni richiedente che può arrivare ad un massimo di **200.000 euro** nel caso di **4 richiedenti** (già costituiti in società o prossimi alla costituzione).

Per le sole **imprese** esercitate in **forma individuale**, con un solo soggetto proponente, il finanziamento massimo è pari a **60.000 euro**.

⚠ il finanziamento **non può superare i 200.000 euro** neanche se i richiedenti sono in numero superiore a 4.





ATTIVITÀ AMMISSIBILI

Partecipando al bando Resto al Sud di Invitalia è possibile **avviare iniziative imprenditoriali per:**

- **produzione di beni** nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura;
- **fornitura di servizi alle imprese** e alle persone;
- **turismo**
- **commercio**
- **Attività libero professionali (sia in forma individuale che societaria)**

Sono escluse dal finanziamento le attività agricole.





SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili alle agevolazioni del bando Resto al Sud le spese sostenute dal soggetto beneficiario relative all'acquisto di **beni e servizi rientranti nelle seguenti categorie:**

- Interventi di **ristrutturazione o manutenzione straordinaria** di beni immobili – **massimo 30% del programma di spesa;**
- **macchinari, impianti ed attrezzature nuovi;**
- **programmi informatici e servizi per le tecnologie, l'informazione e la telecomunicazione (TIC)**
- **spese di gestione (per materie prime, materiali di consumo, semilavorati e prodotti finiti, utenze e canoni di locazione per immobili, eventuali canoni di leasing, acquisizione di garanzie assicurative funzionali all'attività finanziata – massimo 20% del programma di spesa**

Quali spese non sono ammesse?

NON sono ammissibili le **spese di progettazione, le consulenze** e quelle relative al **costo del personale dipendente.**





COME OPERA L'INCENTIVO?

Il finanziamento, a copertura del 100% delle spese ammissibili, è così articolato:

- **50% erogato come finanziamento a fondo perduto**
- un **finanziamento bancario, del 50%**, concesso da un istituto di credito ([elenco delle banche finanziatrici sul sito di Invitalia/Resto al Sud](#)) aderente alla convenzione tra Invitalia e ABI, garantito dal Fondo di garanzia per le PMI

Il finanziamento bancario deve essere **restituito in 8 anni** e beneficia di un contributo in conto interessi che copre integralmente gli interessi del finanziamento. **Vale a dire che gli interessi sono interamente a carico di Invitalia.**

A supporto del fabbisogno di circolante, è previsto un **ulteriore contributo a fondo perduto:**

15.000 euro per le ditte individuali e le attività professionali svolte in forma individuale fino a un massimo di **40.000 euro per le società.**

L'ulteriore contributo viene erogato al completamento del programma di spesa, contestualmente al saldo dei contributi concessi.





COME PRESENTARE LA DOMANDA

La domanda per Resto al Sud può essere inviata esclusivamente online, attraverso la [piattaforma web di Invitalia](#).

Prima di presentare la domanda è necessario:

- **Registrarsi ai servizi online di Invitalia** compilando l'apposito [form di registrazione al bando](#);
- **Disporre di una firma digitale** e di un **indirizzo di posta elettronica certificata (PEC)** valido e attivo;
- La domanda è costituita dal **progetto imprenditoriale** da compilare online e dalla **documentazione da allegare**, con la [modulistica per il bando Resto al Sud](#) presente sul sito.





CRITERI DI VALUTAZIONE

Resto al Sud” non ha scadenze, né graduatorie.

Le domande vengono valutate in base **all’ordine cronologico** di arrivo fino ad esaurimento fondi.

L’esito della **valutazione** viene comunicato normalmente entro **60 giorni** dalla presentazione della domanda.

Invitalia esamina il progetto analizzando:

- **adeguatezza e coerenza delle competenze** dei soci, incluse quelle manageriali, rispetto al progetto imprenditoriale
- **capacità dell’iniziativa di presidiare gli aspetti tecnico-produttivi**
- **potenzialità del mercato target**, vantaggio competitivo e strategie di marketing;
- **sostenibilità tecnico-economica e finanziaria**

L’esame di merito delle proposte progettuali prevede anche un colloquio con i proponenti per approfondire il progetto imprenditoriale da realizzare.





EROGAZIONE DELLE AGEVOLAZIONI

L'erogazione del finanziamento bancario avviene **immediatamente dopo l'ammissione all'agevolazione**, il contributo a fondo perduto viene erogato da Invitalia per stati di avanzamento lavori (SAL).

La **prima erogazione** può essere richiesta **solo se hai realizzato almeno il 50% del tuo programma di spesa**.

Si può chiedere il primo SAL anche a fronte di fatture non quietanzate.

I **tempi di erogazione** sono questi:

- **30 giorni** dalla data di ricezione di tutta la documentazione, nel caso di **primo SAL**
- **60 giorni per il SAL a saldo**. Quest'ultimo viene erogato dopo un esame della documentazione e a seguito di un **sopralluogo per verificare gli investimenti realizzati** e le spese sostenute.





Resto al Sud - Invitalia: l'esperienza dello SNI

Resto al Sud di Invitalia rappresenta uno **strumento molto efficace** per supportare la richiesta di incentivi e finanziamenti per la creazione d'impresa nel nostro territorio.

In tale ottica viene presentato anche agli studenti, nell'ambito dell'attività camerale di **orientamento e di educazione all'Imprenditorialità** per lo sviluppo delle competenze trasversali.

Tenuto conto della diffusa applicabilità e conoscenza della misura a livello territoriale garantisce un'**alta visibilità** agli Enti accreditati e quindi nel caso di specie allo **Sportello SNI della Camera di Commercio**.

Nel contempo bisogna **soddisfare gli impegni sottoscritti** in fase di accreditamento e le richieste di **monitoraggio dell'attività** di sportello a Invitalia con compilazione ed invio semestrale di questionari con il dettaglio dei servizi erogati.

Principale criticità: lo Sportello camerale non ha accesso alla fase istruttoria e alle attività di valutazione dei progetti a cura dei Valutatori Invitalia e quindi non è in grado di dare informazioni ai richiedenti il finanziamento del nostro territorio sullo stato della domanda.



Gli Enti finanziatori: ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

È un ente pubblico non economico che esercita funzioni in materia di microcredito e microfinanza.

- promozione, indirizzo, agevolazione, valutazione e monitoraggio degli strumenti microfinanziari promossi dall'Unione Europea e delle attività microfinanziarie realizzate a valere sui fondi comunitari;
- monitoraggio e valutazione delle iniziative italiane di microcredito e microfinanza;
- **promozione e sostegno dei programmi di microcredito e microfinanza** destinati allo sviluppo economico e sociale del Paese, nonché ai Paesi in via di sviluppo e alle economie in transizione.

Non si tratta semplicemente di un prestito di piccolo importo, ma di **un'offerta integrata di servizi** finanziari e non finanziari. Ciò che contraddistingue il microcredito dal credito ordinario è l'attenzione alla persona, che si traduce con **l'accoglienza, l'ascolto e il sostegno ai beneficiari** dalla fase pre-erogazione a quella post-erogazione, nonché la particolare attenzione prestata alla validità e alla sostenibilità del progetto imprenditoriale.



ENTE NAZIONALE
PER IL MICROCREDITO



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



MICROCREDITO PER COMBATTERE LA VIOLENZA SULLE DONNE: UNA BATTAGLIA URGENTE PER LA GIUSTIZIA E L'UGUAGLIANZA INTERVENTI E OPINIONI DEL CONVEGNO MICROCREDITO DI LIBERTÀ.

<https://rivista.microcredito.gov.it/>



ENTE NAZIONALE
PER IL MICROCREDITO



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



ENTE NAZIONALE
PER IL MICROCREDITO

Giuseppe Palopoli – Cdc Cosenza



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

La voce alle esperienze degli sportelli camerale



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



Bando A.Mi.CO. Azioni Microfinanza Cosenza II Edizione

Oggetto del Bando

La Camera di Commercio di Cosenza, in partnership con l'Istituto di studi e ricerche sociali Onlus "Ermanno Gorrieri" e con la Fondazione Cassa di Risparmio di Calabria e di Lucania, hanno deciso di realizzare un'attività progettuale per sostenere l'avvio e lo sviluppo di Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) operanti sul territorio provinciale. Il progetto è denominato **A.Mi.Co. Azioni Microfinanza Cosenza**.



Bando A.Mi.CO. Azioni Microfinanza Cosenza

II Edizione

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare:

- Imprese individuali titolari di Partita IVA da non più di 5 anni e con un massimo di 5 dipendenti;
- Imprese in forma di società di persone, S.R.L., S.R.L.S. e società cooperative;
- la domanda di garanzia al Fondo e la domanda di finanziamento devono essere presentate dall'impresa in data successiva al 10/05/2022;
- Imprese con sede legale e/o operativa ubicata in provincia di Cosenza, regolarmente iscritta al Registro delle Imprese;
- In regola con il diritto annuale;
- In regola con la situazione contributiva ed assicurativa sul lavoro.



Caratteristiche del Finanziamento

- Devono essere concessi da istituti bancari o altri intermediari finanziari abilitati ad operare con il Fondo di Garanzia per le PMI per le operazioni di microcredito;
- Devono essere di importo non superiore a 75.000,00 euro;
- Non possono essere assistiti da ulteriori garanzie reali oltre a quella rilasciata dal fondo di garanzia per le PMI.





Bando A.Mi.CO. Azioni Microfinanza Cosenza II Edizione

Modalità di Presentazione delle domande

- Compila il modulo di domanda;
- Paga l'imposta di bollo di 16€;
- idonea documentazione attestante il rilascio della garanzia del Fondo per le PMI e l'avvenuta erogazione del finanziamento da parte dell'istituto di credito;
- Le domande di contributo sono trasmesse esclusivamente dallo sportello camerale dedicato.

Tutti i documenti devono essere firmati digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa



Stanziamiento
complessivo

€
50.000



Importo
voucher

Il contributo è pari al 6%
(seipercento)
dell'ammontare del
finanziamento erogato
dall'istituto bancario fino
all'importo massimo di €
6.000,00 ad impresa.



Bando A.Mi.CO. Azioni Microfinanza Cosenza II Edizione



Periodo di presentazione delle domande

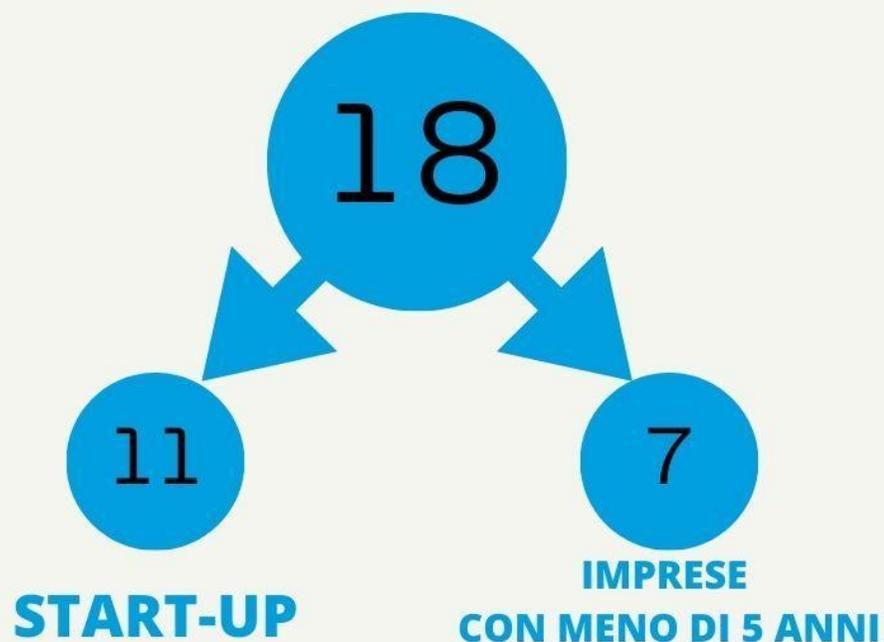
Le domande di contributo sono
trasmesse esclusivamente
dallo sportello camerale
dedicato **fino al 29.12.2023**

L'erogazione del contributo è a
sportello.

RISULTATI BANDO A.MI.CO

IMPRESE BENEFICIARIE

IMPORTO LIQUIDATO



€ 36.696,44



Gli Enti finanziatori: Le agenzie regionali

Join at menti.com use code 3194 1228

 Mentimeter

Le agenzie regionali che finanziano la nascita di NUOVE IMPRESE

33 Responses



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



Le misure regionali a supporto di: impresa giovanile e femminile

Michele Trizza e Pierpaolo Chelo, Annamaria Vitale
PROMOFIRENZE

*La voce alle esperienze degli
sportelli camerali*



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Gli Enti finanziatori: I GAL

Il gruppo di azione locale (GAL) è un partenariato locale composto da rappresentanti degli interessi socio-economici locali sia pubblici che privati la cui esistenza, i cui compiti e le cui finalità (favorire lo sviluppo locale di un'area rurale) sono previsti da norme europee. Il compito principale dei GAL è elaborare e attuare una strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo, sostenuta da uno o più fondi europei. Il principale fondo europeo di riferimento è il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR).



GAL | PREALPI E
DOLOMITI



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

Business Angel e Crowdfunding

HAI UN'IDEA IMPRENDITORIALE MA
NON SONO DISPONIBILI INCENTIVI
E/O AGEVOLAZIONI?

SOLUZIONI ALTERNATIVE A
SUPPORTO DI UN'ATTIVITÀ
IMPRENDITORIALE SONO:

- IL BUSINESS ANGEL
- IL CROWDFUNDING



Business Angel

Il Business Angel è una figura che aiuta le **start-up promettenti**:

- dal punto di vista economico;
- attraverso assistenza tecnica e direzione strategica.

Si tratta di professionisti che hanno esperienza nel settore e intendono investire in un settore ad alto rendimento.

Il Business Angel **offre le proprie conoscenze e competenze** e aiuta concretamente la start-up a sviluppare la propria idea.

Questa relazione è conveniente per l'[azienda](#) che riceve una guida a costo zero da un esperto e per l'investitore che si assicura un buon investimento diventando parte dell'[impresa](#) stessa.

Esiste una [confederazione di Business Angels in Italia](#) e l'[associazione di settore in Europa](#) che si occupano di condividere le informazioni rilevanti per questa categoria di investitori.



IL CROWDFUNDING

Il crowdfunding (dall'inglese crowd folla e funding finanziamento) è un processo di **coinvolgimento dal basso**, che raggiunge persone interessate a sostenere con il proprio denaro progetti di altre persone o organizzazioni attraverso una piattaforma internet.

Ci sono **tipologie diverse** di attivazione della raccolta fondi con crowdfunding che possono essere raggruppate:

All or Nothing: i contributi sono restituiti se non viene raggiunto l'obiettivo in un massimo di 90 giorni. Per progetti che hanno bisogno di raggiungere almeno la cifra indicata per essere realizzati;

Keep it all: tutti i contributi raccolti in massimo 90 giorni vengono accreditati anche se non viene raggiunto l'obiettivo della campagna. Rivolto ai progetti che possono partire anche se non è stato raccolto l'importo previsto dall'obiettivo.

Fundraising: consente la raccolta fondi con accredito istantaneo senza un obiettivo minimo né limiti di tempo. Indicato per associazioni, enti che vogliono finanziare un'attività continuativa.





La voce alle esperienze degli sportelli camerali

Donne in Attivo



***Elisabetta Bernardini – Cdc Emilia
Orientamento, SNI, Imprenditoria
femminile***



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'EMILIA

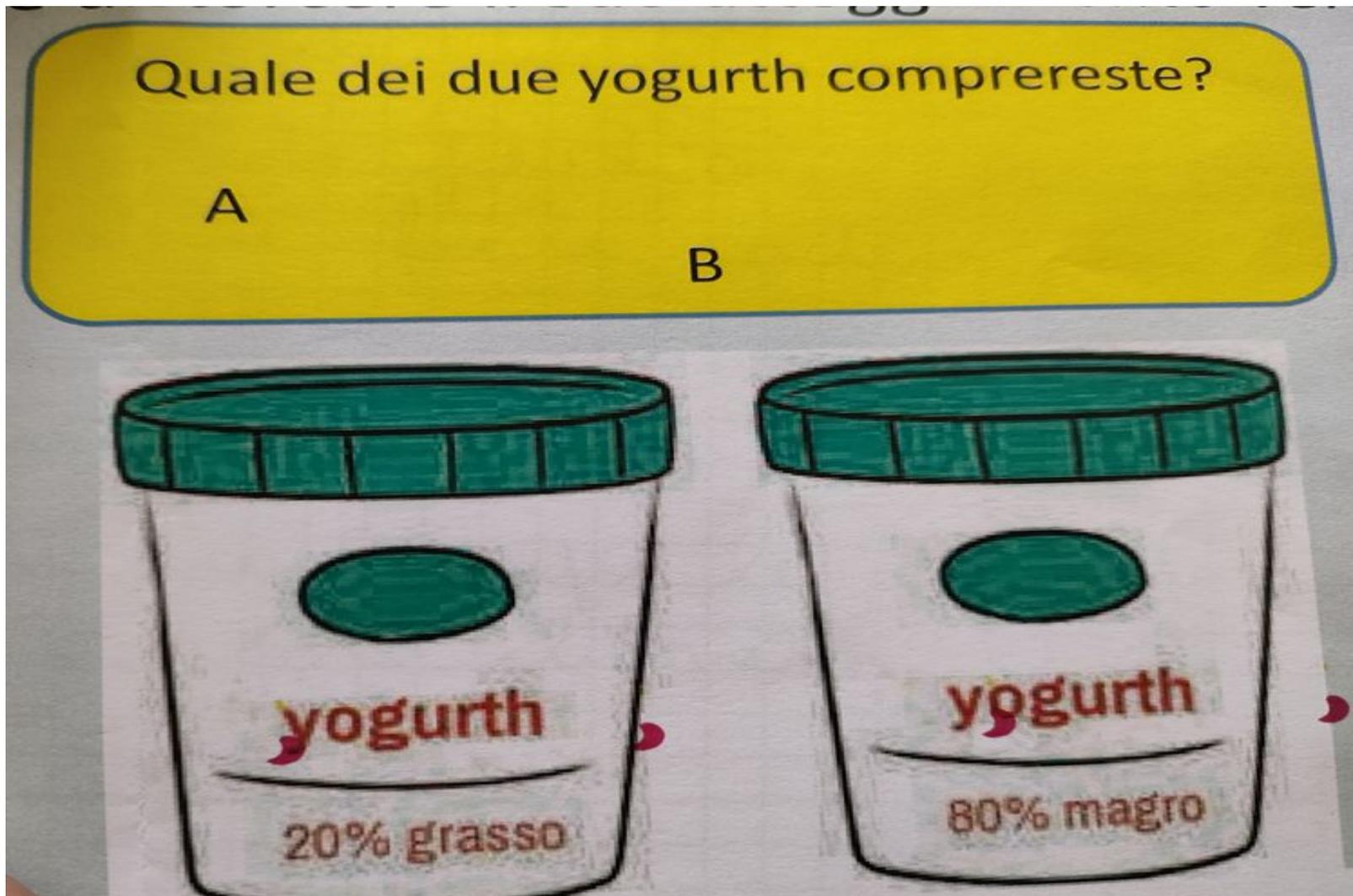


UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

FOCUS: servizio Nuove Imprese ed Imprenditoria femminile



NON SEMPRE LE INFORMAZIONI CI AIUTANO A FARE CHIAREZZA

LE DECISIONI IN CAMPO ECONOMICO SONO PRESE IN CONDIZIONI DI INCERTEZZA

E' FACILE CADERE IN TRAPPOLE COMPORTAMENTALI

DEMANDARE LE DECISIONI. È UN'IMPRONTA CULTURALE?: DA CENERENTOLA ... A RIBELLE, MULAN, INSIDE OUT ...



DONNE IN ATTIVO

PUÒ ESSERE UNO STRUMENTO



E' UN PROGETTO CHE PREVEDE INCONTRI PER IMPARARE A GESTIRE,
RISPARMIARE, INVESTIRE IL TUO DENARO

<https://www.donneinattivo.it/progetto/>





DONNE IN ATTIVO

L'EDUCAZIONE FINANZIARIA NON HA UNA DATA DI SCADENZA!

GUARDA I VIDEO WEBINAR DELLE EDIZIONI PRECEDENTI E SCOPRI TUTTO QUELLO CHE C'È DA SAPERE PER IMPARARE A GESTIRE AL MEGLIO LE TUE FINANZE. [HTTPS://WWW.DONNEINATTIVO.IT/VIDEO/](https://www.donneinattivo.it/video/)





DONNE IN ATTIVO

27 SETTEMBRE ORE 14.30

ISCRIZIONI

[HTTPS://WWW.DONNEINATTIVO.IT/CATEGORY/WEBINAR/](https://www.donneinattivo.it/category/webinar/)





Impresa migrante: Progetto Futurae

Rosarita De Rose – Cdc Cosenza



La voce alle esperienze degli sportelli camerali



IMPRENDITORI EXTRAORDINARI

L'Italia delle imprese è sempre più multietnica.



PROGETTO AVVIATO IL 23 GIUGNO 2020
CONCLUSO IL 17 NOVEMBRE 2022
CUP I81G18000190001



FOCUS: Impresa migrante



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

Destinatari del progetto Futurae:

- persone con background migratorio, comprese le seconde generazioni
- regolarmente presenti in Italia
- motivate ad un percorso imprenditoriale



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

FOCUS: Impresa migrante





UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



Informazione e registrazione

Obiettivo: Promuovere e informare il territorio delle opportunità offerte dal progetto; individuare potenziali candidati, aspiranti imprenditori

Attività:

- Sportello informativo sul progetto (desk, mail, telefonico);
- **Incontri informativi** individuali per fornire dettagli sul progetto e verificare i requisiti di accesso all'iniziativa;
- Organizzazione di **eventi di presentazione e promozione** dell'iniziativa sul territorio;
- Coinvolgimento delle associazioni della diaspora sui territori per attivare la rete

Orientamento all'imprenditorialità

Obiettivo: Garantire che l'aspirante imprenditore acquisisca la consapevolezza del significato e del ruolo di imprenditore attraverso un percorso di self-assessment delle proprie motivazioni e competenze.

Attività:

- **Seminari di Orientamento** (8 ore). Scopo trasferire conoscenze sul percorso logico-pratico per la definizione dell'idea imprenditoriale. Consegna e presentazione della "scheda dell'idea imprenditoriale";
- **Interviste individuali** (1,5 ore): per verificare l'attitudine imprenditoriale e la coerenza tra profilo e progetto;
- Somministrazione del test di auto-valutazione delle attitudini imprenditoriali.



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



Formazione

Obiettivo: Migliorare le conoscenze e competenze operative e manageriali per realizzare il progetto imprenditoriale

Attività:

Percorsi di formazione per trasferire contenuti e metodologie di sviluppo del progetto imprenditoriale anche attraverso attività laboratoriali, guidare i partecipanti nella definizione del proprio business, fornendo strumenti necessari per analizzare il proprio mercato, sviluppare un corretto piano economico finanziario, scegliere la forma giuridica più adatta.

Modalità:

Hanno avuto accesso al percorso formativo coloro che hanno ricevuto una valutazione positiva all'intervista individuale.

Al termine del percorso formativo i partecipanti hanno presentato una **prima elaborazione di Business Plan**.

Per accedere alla fase successiva il Business Plan è stato valutato in base a: completezza, chiarezza e coerenza dell'idea imprenditoriale rispetto al profilo personale e al mercato di riferimento; fattibilità del progetto.

-futuræ→
PROGRAMMA IMPRESE MIGRANTI



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

Vista la situazione di **emergenza COVID-19** e presumendo un ritorno alle attività ordinarie in tempi piuttosto lunghi, è stata **riprogettata la modalità di erogazione del servizio** ed è stata ridefinita la **campagna di comunicazione in modalità digitale** (già prevista nel progetto).



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

  |  CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

MODALITA' DI EROGAZIONE

ATTIVITA'	RIMODULAZIONE	STRUMENTI
Seminari informativi in presenza	Webinar informativi	Zoom e/o altre piattaforme
Eventi di orientamento in presenza	Webinar di orientamento	Zoom e/o altre piattaforme
Interviste individuali di selezione	Colloqui in «multimedialità»	Zoom, whatsapp o telefono

 UNIONCAMERE 



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

COMUNICAZIONE. Il messaggio

Pur mantenendo aperto lo Sportello informativo in modalità virtuale, il nuovo messaggio del progetto "FUTURAE" è stato un messaggio caratterizzato da una **call to action**: #resta a casa, ma partecipa alle attività. Partecipa ai webinar! Fai un colloquio individuale per raccontarci la tua idea di impresa per il futuro...

L'obiettivo del messaggio positivo, orientato al futuro è stato quello di ottenere un risultato: **far partecipare i migranti alle attività del progetto** in modalità nuove Webinar, colloqui online, ecc.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



Ripartenza ...Orientamento e Formazione:

- ✓ Collaborazione con l'Università della Calabria, il 27 maggio 2021 firmata la convenzione tra CCIAA di Cosenza e Unical
- ✓ Incontri di orientamento – dicembre 2021
- ✓ Corsi di formazione – aprile /settembre 2022
- ✓ 2 docenti universitari esperti – 2 tutor





Assistenza personalizzata al Business Plan

Obiettivo: Valutare la sostenibilità dei singoli progetti e la loro fattibilità economica e finanziaria.

Attività:

Incontri individuali tra esperto e potenziale imprenditore, finalizzati all'analisi del mercato di riferimento, alla stesura di dettaglio del business plan, l'individuazione di possibili canali di finanziamento e le modalità di accesso al credito.

L'accompagnamento ha avuto una durata di **3 giornate** 24 ore di consulenza/accompagnamento per ogni partecipante.

Modalità:

Hanno avuto accesso a questa fase i partecipanti i cui progetti imprenditoriali hanno ricevuto un esito positivo al termine dell'azione precedente.

Al termine del percorso di assistenza personalizzata, i destinatari hanno redatto il Business Plan completo di previsione economico-finanziaria per poter accedere alle fasi successive.

La valutazione tecnica del Business Plan è stata realizzata attraverso i seguenti criteri: completezza e correttezza dei contenuti; fattibilità economica; cantierabilità del progetto imprenditoriale.





UNIONCAMERE



Assistenza alla costituzione neo-impresa

Obiettivo: Dettagliare e accompagnare gli aspiranti imprenditori nell'iter necessario all'avvio di impresa

Attività:

Incontri di gruppo e individuali tra esperti e potenziali imprenditori finalizzati all'analisi dell'iter burocratico per la costituzione dell'impresa, localizzazione, tempistiche di apertura, documenti necessari, finanziamenti e relazioni con gli istituti di credito.

Modalità:

Hanno avuto accesso i partecipanti che hanno concluso il percorso di assistenza personalizzata e i cui Business Plan hanno ricevuto un esito positivo.

Servizio di traduzione e interpretariato

18 funzionari/dipendenti camerali coinvolti nelle attività di assistenza



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



UNIONCAMERE



Mentoring per l'avvio di impresa

Obiettivo: Accompagnare gli aspiranti imprenditori all'avvio di impresa

Attività:

Incontri individuali di **Mentoring** finalizzati a supportare gli aspiranti imprenditori nella gestione del piano aziendale, nella penetrazione di mercato, nella gestione economico finanziaria e nella presentazione di eventuali richieste di finanziamento.

Modalità:

Hanno avuto accesso i partecipanti che hanno concluso il percorso di assistenza personalizzata e i cui Business Plan hanno ricevuto un esito positivo alla fase precedente.





UNIONCAMERE



Servizi di rete e organizzazione di incontri con le comunità imprenditoriali dei migranti

Obiettivo: Valorizzare il ruolo delle diverse associazioni di migranti presenti sui territori e messa in rete con altri stakeholders sul territorio.

Attività:

Coinvolgimento dei principali stakeholders per facilitare lo scambio di esperienze e servizi a supporto di aspiranti/imprenditori migranti.

La RETE a supporto dei migranti attivata dalla Camera di commercio di Cosenza nel progetto FUTURAE:

- ✓ Unical;
- ✓ Questura Ufficio Immigrazione
- ✓ Prefettura di Cosenza - Ufficio Immigrati;
- ✓ Comune di Cosenza Sportello Unico Immigrati;
- ✓ Centro per l'Impiego;
- ✓ Associazioni di categoria;
- ✓ Associazioni Diaspora e di volontariato presenti sul territorio.



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

Risultati del progetto Futuræ Cosenza:

- ✓ Sportello informativo dedicato;
- ✓ 5 eventi di orientamento;
- ✓ 3 corsi di formazione;
- ✓ 122 ore di formazione erogate;
- ✓ Più di 90 utenti informati, 60 utenti in orientamento, 34 partecipanti formati;
- ✓ 34 giornate di accompagnamento al BP;
- ✓ 26 progetti di impresa redatti, economicamente e finanziariamente sostenibili;
- ✓ 10 incontri di assistenza alla costituzione di impresa;
- ✓ 6 incontri di mentoring e simulazione di impresa;
- ✓ 4 imprese iscritte al Registro delle Imprese... *to be continued*



BRASILE
PAKISTAN
MALI
CAMERUN
RUSSIA
IRAQ
EMIRATI ARABI UNITI
ECUADOR
UCRAINA
EGITTO
REPUBBLICA DOMENICANA
CUBA
COLOMBIA
SENEGAL
MAROCCO



**Settori: commercio,
servizi, turismo.**



**Attività: agenzia disbrigo
pratiche, import/export
commercio.**



Handbook



GeneralManagement
businessgame

General Management Business Game sviluppato su piattaforma Business Game Studio di Artémat riproduce le dinamiche dello scenario competitivo dell'Information & Communication Technology.



FOCUS: Impresa migrante - integrazioni

Questi Business Game sono strumenti di simulazione manageriale, innovativi, coinvolgenti e non convenzionali, che permettono di simulare le dinamiche e logiche di uno specifico scenario economico.

I partecipanti, suddivisi in team, competono tra loro all'interno dello stesso mercato virtuale, stimolando il **problem solving**, la **creatività**, l'**analisi strategica** e il **decision-making**. Ogni team gestisce un'azienda virtuale, implementando una strategia competitiva con l'obiettivo di massimizzare il valore di mercato. Il Business Game è costituito da 3 a 6 round di simulazione: ogni round simula un semestre di operatività dell'azienda sul mercato. Round dopo round, le attività di decision-making sono caratterizzate da un processo di analisi e di confronto.

<https://www.artemat.it/it/prodotti/businessgame.html>



FOCUS: Impresa migrante - integrazioni



Per seguire gli sviluppi del Progetto Futurae:

<https://www.facebook.com/progettofuturae/>



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

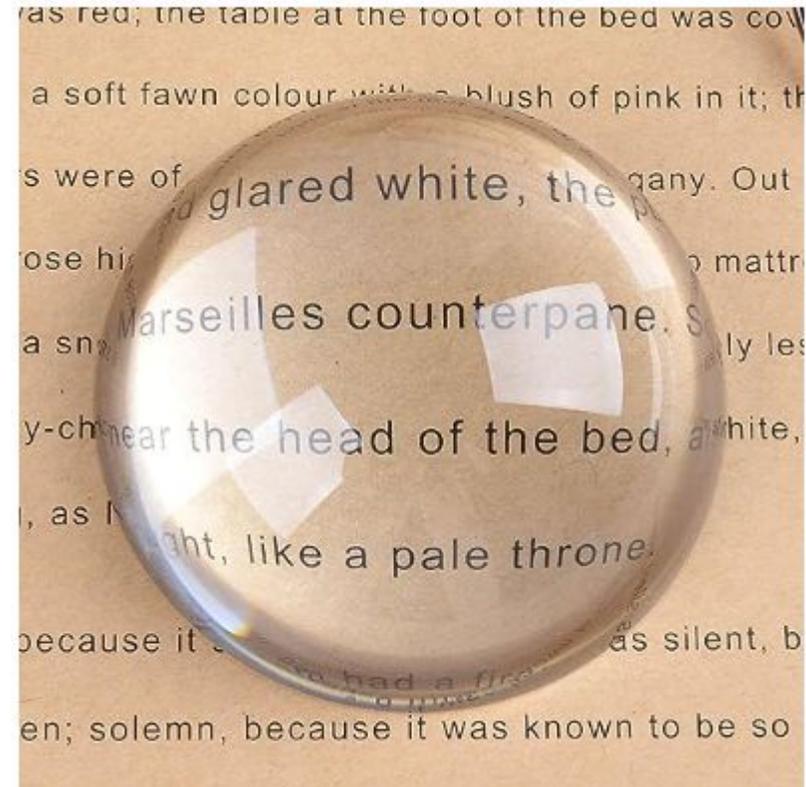
Come analizzare un bando

Le informazioni chiave:

- destinatari
- scadenza
- finalità e obiettivi
- interventi e azioni finanziabili
- criteri di eleggibilità
- vincoli finanziari
- vincoli temporali
- criteri di valutazione

SUGGERIMENTI

- **MODULISTICA E DOCUMENTAZIONE:** controlla bene i documenti da presentare;
- Usa le eventuali **FAQ** che trovi sul sito dell'ente erogante;
- se hai dei dubbi, non avere paura di chiedere aiuto ai **servizi di assistenza** indicati nell'avviso pubblico.



Cosa viene valutato

- **Team imprenditoriale**
 - Coerenza tra competenze e ruoli
- **Innovatività**
 - Di processo (efficientamento e/o riduzione impatto ambientale...)
 - Di prodotto/servizio
 - Nuova combinazione prodotto/mercato
- **Attrattività del mercato**
 - Bisogni da soddisfare - Analisi e Vantaggio competitiva - Strategie di marketing
- **Sostenibilità economica**
 - Attendibilità e coerenza tra fonti di copertura e fabbisogni finanziari - Risultati attesi in termini di redditività e attendibilità
- **Fattibilità tecnica-organizzativa**
 - Completezza e coerenza di: assetto produttivo, struttura organizzativa - Grado sviluppo (TRL) del prodotto/servizio



Cosa pensano gli ex aspiranti imprenditori

Michele Carriero – Cdc Brindisi



La voce alle esperienze degli sportelli camerali

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**OGNI ANNO, CENTINAIA DI PERSONE MUOIONO PER UN POWER POINT.
FERMIAMO QUESTA STRAGE!**



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA