**CONTEST “CIRCULAR PORTS” - IMPATTI-NO**

# PROGETTO

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Relazione descrittiva dell’idea progettuale**

**Classe \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Istituto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Sommario

[1. Executive summary 3](#_Toc54255043)

[2. Il team di progetto 4](#_Toc54255044)

[3. L’idea imprenditoriale 5](#_Toc54255045)

[4. L’innovazione 6](#_Toc54255046)

[5. Il business model 7](#_Toc54255047)

[6. La dimensione multistakeholder 8](#_Toc54255048)

[7. La dimensione transnazionale 9](#_Toc54255049)

[Allegati 10](#_Toc54255050)

1. **Executive summary**

*Breve sintesi dell’elaborato per mettere in risalto le peculiarità dell’idea progettuale*

1. **Il team di progetto**

*Descrizione del profilo del team di progetto che è stato coinvolto nella incubazione dell’idea e di chi dovrà svilupparla.*

1. **L’idea imprenditoriale**

*Descrizione generale dell’idea: come è nata l’idea? in che cosa consiste la soluzione offerta? quali sono i principi dell’economia circolare introdotti nello sviluppo dell’idea progettuale? quali sono i principali risultati attesi?*

1. **L’innovazione**

*Descrizione degli elementi di innovatività dell’idea progettuale: quali soluzioni tecnologiche vengono adottate? quali innovazioni vengono introdotte nel processo produttivo/logistico/organizzativo? qual è il valore aggiunto per gli utilizzatori ed i beneficiari finali (inclusi i cittadini, se pertinente)?*

1. **Il business model**

*Descrizione del proprio business model: qual è il target group? quali sono i competitor? quali sono i rischi e le opportunità, i punti di forza e di debolezza legati alla realizzazione dell’idea progettuale (SWOT Analysis)?*

1. **La dimensione multistakeholder**

*Descrizione della dimensione collaborativa sul territorio: quali sono i principali stakeholder interessati all’idea progettuale (perché coinvolti direttamente o perché beneficiano dalla realizzazione)? quali sono le possibili sinergie con altri soggetti territoriali (pubblici e/o privati) finalizzate alla realizzazione dell’idea progettuale? quali sono le strategie per la divulgazione e valorizzazione dei risultati e per la sensibilizzazione della collettività territoriale?*

1. **La dimensione transnazionale**

*Descrizione della replicabilità dell’idea progettuale: come può essere replicata l’idea in altri contesti appartenenti all’area transfrontaliera? qual è la strategia per promuovere e supportare la diffusione dell’utilizzo dell’idea progettuale anche in questi contesti?*

**Allegati**

*Documentazione a supporto della descrizione dell’idea progettuale (es. documentazione fotografica, video, relazioni tecniche, brevetti, etc.)*