



LE COMPETENZE DIGITALI

Il volume offre un'analisi delle dinamiche della trasformazione digitale dei settori di industria e servizi, focalizzandosi sulla domanda di profili professionali con competenze digitali. Il manuale propone anche un esaustivo quadro sull'evoluzione delle politiche europee e nazionali per la digital transformation e per lo sviluppo delle e-skill di cittadini e lavoratori.

Le misure e le risorse rese disponibili dal PNRR hanno sostenuto le imprese nel proseguire gli investimenti nelle tecnologie digitali innovative, nella rimodulazione del proprio modello organizzativo e nello sviluppo di modelli di business in grado di cogliere meglio le opportunità offerte dalla transizione digitale. Nel 2022, quasi il 70% delle imprese ha dichiarato di avere investito in almeno uno dei tre ambiti della transizione digitale, mentre poco meno del 42% delle imprese ha indicato di avere adottato nel corso dell'anno un piano integrato di investimenti, ossia di avere investito prioritariamente in due o più ambiti della transizione digitale.

Le aziende hanno alimentato una domanda di competenze digitali che coinvolge, ormai, tutte le diverse figure professionali e le varie filiere produttive. All'incremento generalizzato delle entrate nell'anno 2022 rispetto al 2021 e al periodo pre-pandemia, si nota un contestuale aumento della richiesta di competenze digitali da parte delle imprese. Le e-skill classificate dal Sistema Informativo Excelsior sono le seguenti:

- la capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici
- il possesso di competenze digitali di comunicazione visiva e multimediale
- la capacità di gestire soluzioni innovative 4.0

Il manuale analizza anche la relazione fra competenze digitali e livello di istruzione evidenziando che le imprese associano a livelli di istruzione superiori il possesso di maggiori competenze digitali e le ritengono importanti per lo svolgimento delle attività lavorative; al 95% dei laureati è, infatti, richiesto di padroneggiare le competenze di comunicazione visiva e multimediale; mentre la capacità di utilizzare linguaggi o metodi matematici e di gestire soluzioni innovative è richiesta, rispettivamente, all'83,1% e al 62,1% delle entrate di personale in possesso di una laurea.

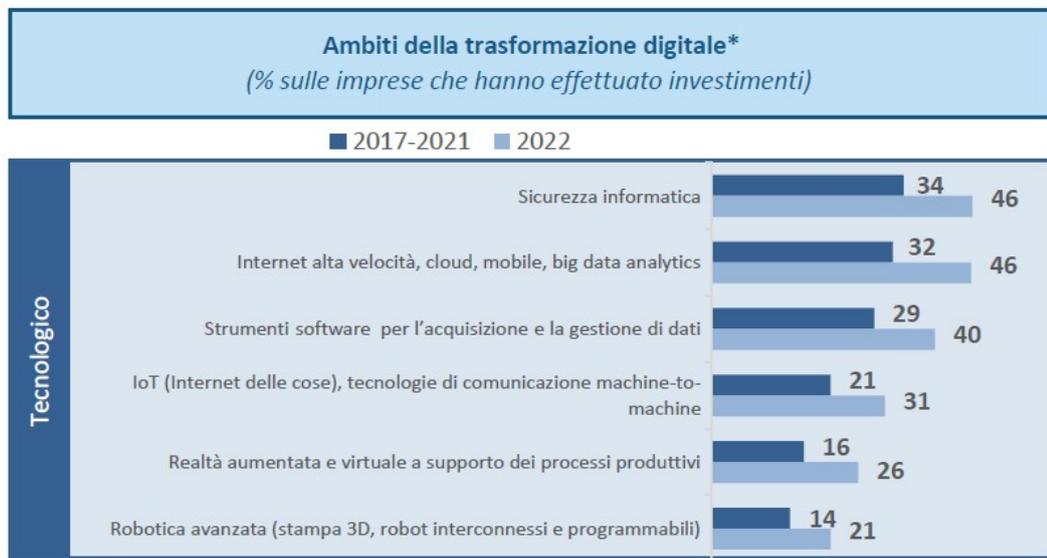
E nel nostro territorio?

Il numero di imprese che hanno investito nel digitale nella Provincia di Salerno ha registrato un lieve calo, il 62,70% rispetto all'apprezzabile 67,40% del 2021 ma hanno continuato ad investire nei diversi aspetti della trasformazione digitale.

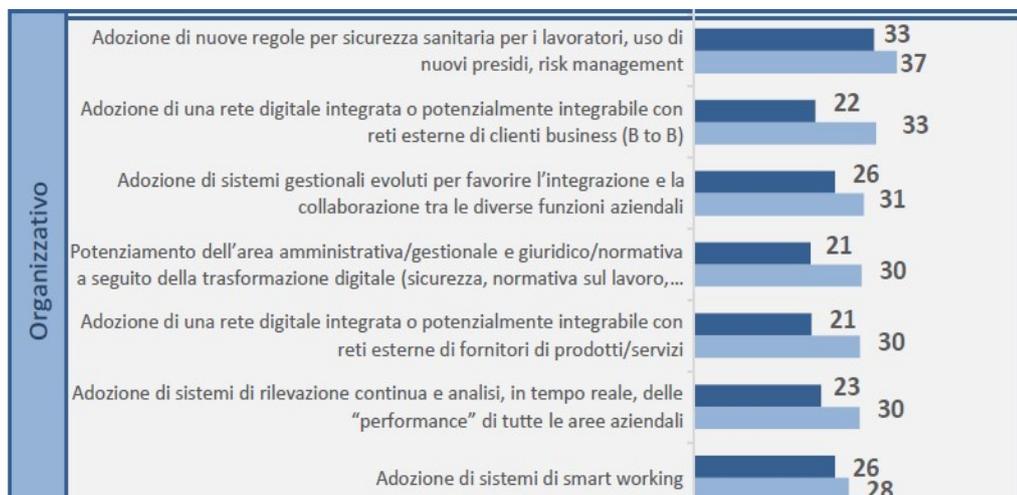


Il SistemaExcelsior ha individuato in tre macro aree gli investimenti delle imprese nella trasformazione digitale, che sono:

- ✓ **investimenti strategici in tecnologie** (è aumentata l'introduzione delle tecnologie di cloud, mobile, internet ad alta velocità, big data e strumenti software di analisi e gestione dati e l'investimento nella SICUREZZA INFORMATICA a consolidamento degli investimenti degli anni precedenti. Tutto ciò si riflette nella richiesta in crescita da parte delle imprese di competenze digitali di nicchia ai laureati, l' 82% Utilizzo Linguaggi matematici/informatici)



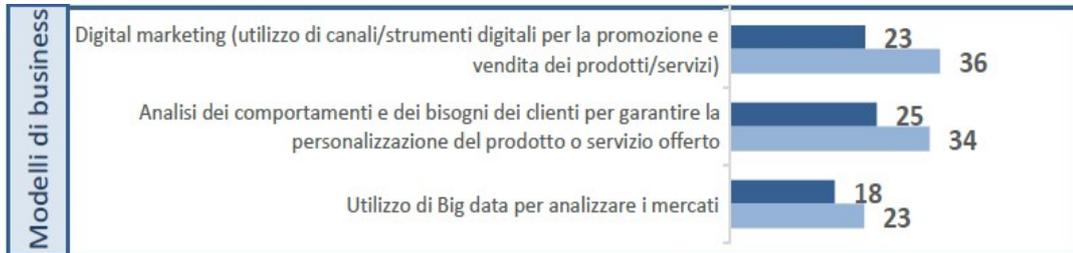
- ✓ **organizzazione** (resta alta l'incremento di adozioni di regole per la sicurezza dei lavoratori e l'adozione dei sistemi di smart working sta diventando un modello costante nelle imprese)



- ✓ **modelli di business** (è in costante aumento l'utilizzo dei canali e strumenti digitali per la promozione e vendita dei servizi/prodotti. Soprattutto il settore Indu-

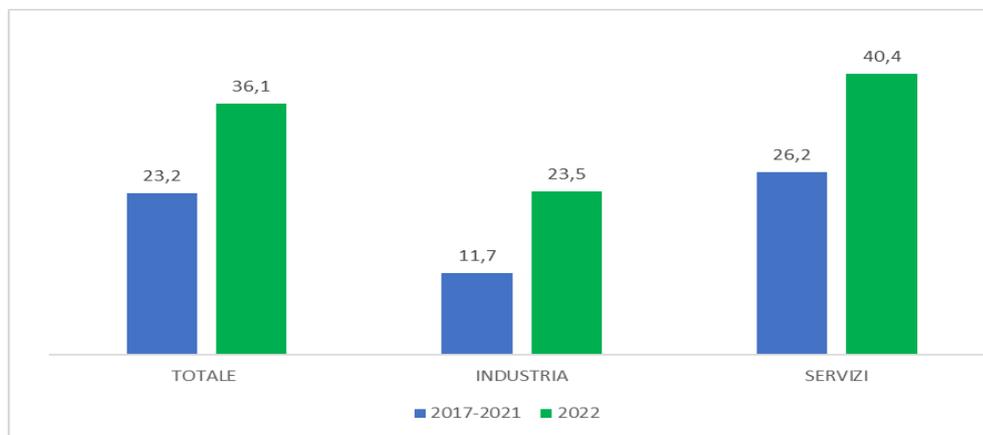


stria ha più che raddoppiato l'investimento in Digital Marketing mentre le imprese dei Servizi del Commercio trainano gli Investimenti Settore Servizi)



* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo 2017-2021 e nel 2022 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

Gli investimenti in Digital Marketing nei Settori – Provincia di Salerno – Anno 2022



Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2022 – Elab. Ufficio Statistica e Prezzi CCIAA Salerno

In provincia di Salerno nel 2022 le entrate previste sono state 93.390, e circa 6 imprese su 10 (il 57% delle imprese con dipendenti dell'industria e dei servizi) hanno programmato di assumere. Per la maggioranza di questi ingressi la rilevanza delle competenze digitali è richiesta fra il 40,5% ed il 63,2%

Rilevanza delle competenze informatiche e digitali (quote % sul totale)

Provincia di SALERNO Totale Entrate	2022	
	Richiesta	Importanza elevata
Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici/informatici	52,2%	17,6%
Capacità di utilizzare Competenze digitali	63,2%	21,5%
Capacità di applicare tecnologie innovative 4.0 per innovare i processi	40,5%	14,8%

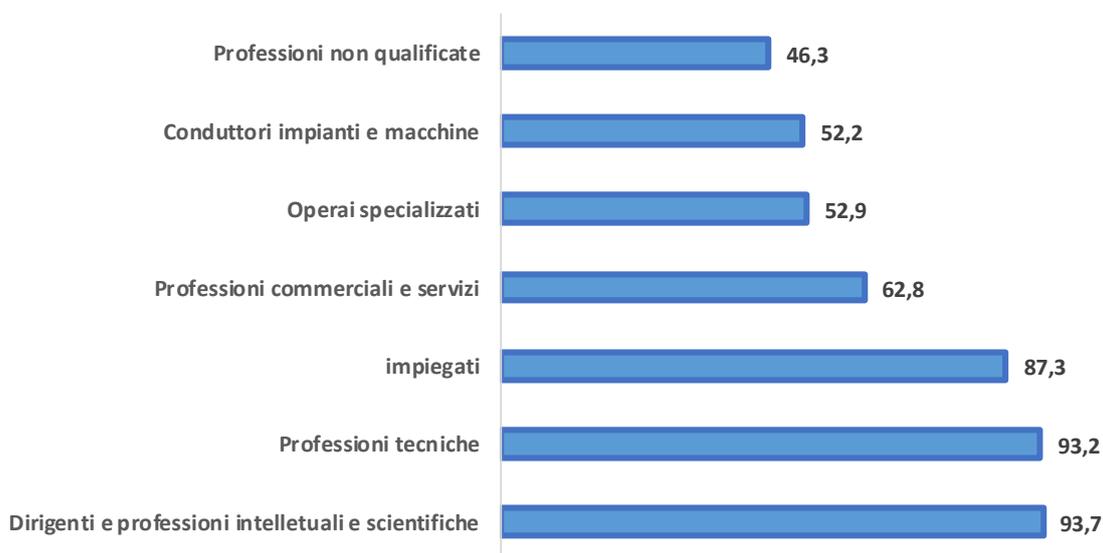
Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2022 – Elab. Ufficio Statistica e Prezzi CCIAA Salerno



La competenza è la «comprovata capacità di utilizzare, in situazioni di lavoro o nello sviluppo professionale e personale, un insieme strutturato di conoscenze e di abilità acquisite nei contesti di apprendimento formale, non formale o informale» e le competenze di e-skill sono sempre più apprezzate dalle imprese di tutti i settori, in special modo le competenze digitali di base.

La capacità di utilizzare competenze digitali per gruppo professionale, tranne che per le “Professioni non qualificate” supera il 50% come richiesta da parte delle imprese e vede un valore superiore al 90% nei “Dirigenti e professioni intellettuali e scientifiche”, (93,7%), e “Professioni tecniche” (il 93,2%).

Capacità di utilizzare le competenze digitali per gruppo professionale – Provincia di Salerno – Anno 2022



Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2022 – Elab. Ufficio Statistica e Prezzi CCIAA Salerno

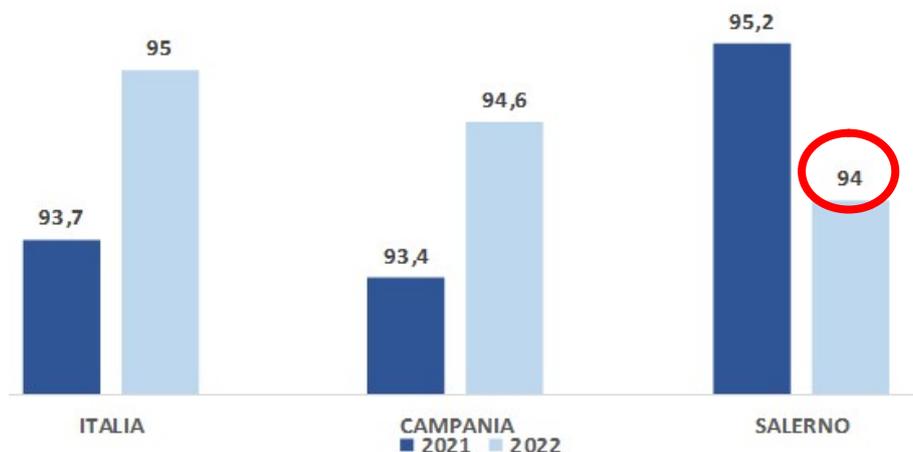
Gli indirizzi di studio universitari più richiesti dalle imprese della provincia salernitana nel 2022 sono Economico, Insegnamento e Formazione ed Sanitario, Paramedico analogamente al 2020 e 2021

Ai laureati, nel 2022, le imprese richiedono:

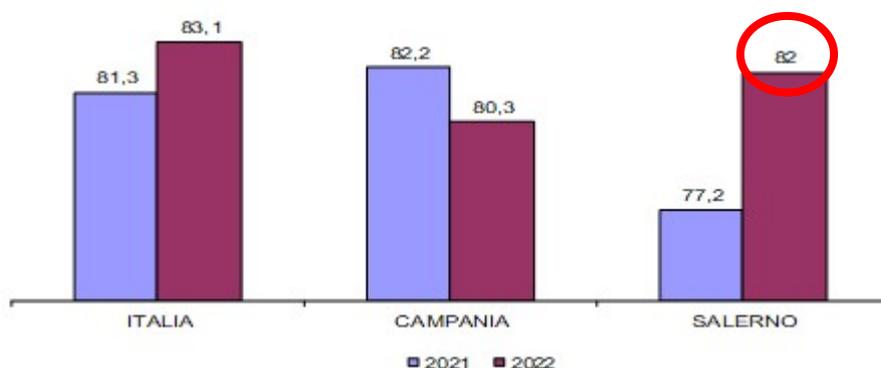
- una elevata competenza digitale di base superiore al 90%
- una ottima competenza sull'utilizzo dei linguaggi matematici/ informatici
- una capacità superiore al 50% sull' Applicazione delle tecnologie 4.0



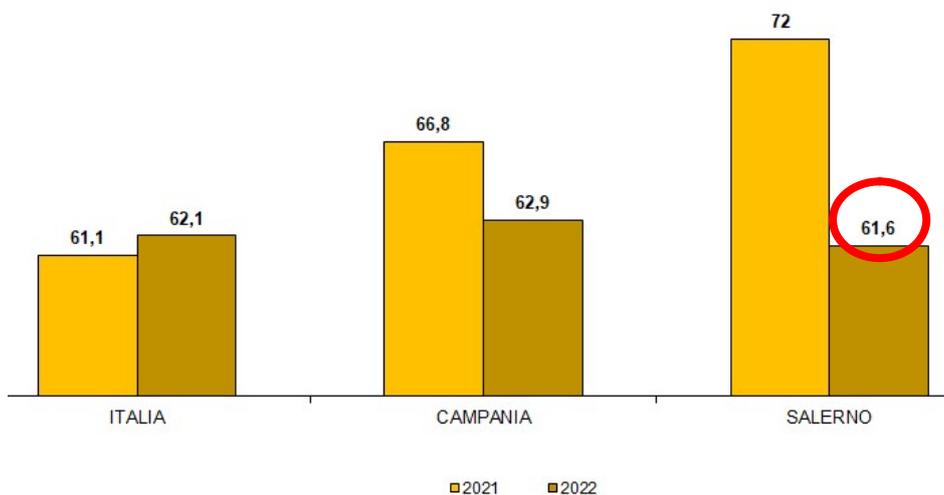
Competenze digitali di base richieste dalle imprese – Indirizzo di studio universitario – 2022vs2021



Competenze sull' utilizzo dei linguaggi e metodi matematici/informatici richieste dalle imprese – Indirizzo di studio universitario – 2022vs2021



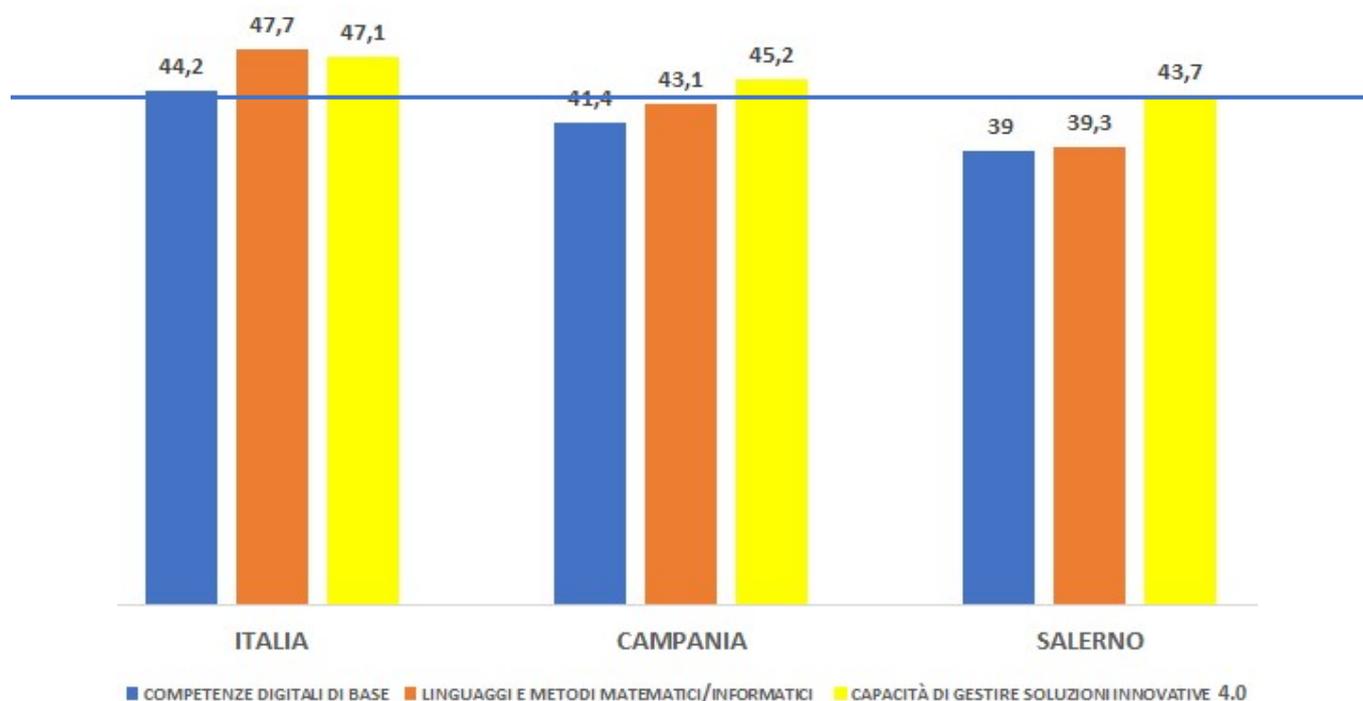
Competenze sull'Applicare tecnologie 4.0 per innovare i processi richieste dalle imprese – Indirizzo di studio universitario – 2022vs2021





L'incremento generalizzato della difficoltà di reperimento dei profili professionali si riflette anche nella richiesta di figure professionali con competenze e-skill. La nostra provincia ha meno difficoltà nelle competenze di base e linguaggi matematici/informatici mentre ha più difficoltà a reperire profili con la capacità di gestire soluzioni innovative

La difficoltà di reperimento delle competenze e-skill delle entrate di grado elevato quota% sul totale – Anno 2022



[Scarica il pdf del volume Le Competenze Digitali 2022](#)

Per essere sempre informati e scaricare **gratuitamente** il pdf dei volumi potete cliccare sul seguente link: [Pubblicazioni Sistema Informativo Excelsior](#)

Per informazioni:
Ufficio Statistica e Prezzi
tel.: 089 3068461 – statistica@sa.camcom.it