

## Partner chiave



Fornitori della materia prima principale di alto livello

Università e uffici

Just Eat, Glovo, ecc.

## Attività chiave



Progetto scalabile

Comunicazione

Approvvigionamento

Logistica

Convezioni con Università e uffici (accettiamo buoni pasto)

## Risorse chiave



Marchio identificativo e registrato

Immobile di proprietà

Sito web

## Valore offerto



Qualità delle materie prime

Posizione strategica

Immagine coordinata

Specializzazione su uno specifico ingrediente

Poter consumare in tempi rapidi saziandosi

Buon rapporto Q/P

Offerta di menù proteici che seguono il trend delle attuali diete

Certificazione della catena del valore

Franchising

## Relazioni con i clienti



Sensibilizzazione sulla provenienza delle materie prime

Offerta a menù

Comunicazione social ben strutturata

## Canali



Delivery

Asporto, consumazione sul posto

## Segmenti di clientela



Turisti, lavoratori della pausa pranzo, studenti, famiglie (?)

Franchisee

**Street food con prodotti a base di pollo**

## Struttura dei costi



Costi di struttura (utenze, assicurazione, personale dipendente, c/c bancario, spese amm.ve)

Materie prime e packaging

Costi per la logistica

Spese di marketing e comunicazione

## Flussi di ricavi



Vendita diretta in negozio

Delivery

Franchising