

Partner chiave



lavanderia

Impresa di pulizie

Accordi con guide turistiche per escursioni, trekking, bike ecc

Strutture termali e di estetica

Accordi con centro medico

Agenzie di viaggio di incoming

Accordi con locali (ristoranti, enoteche, ecc)

Accordi con ncc, noleggio barche, gite fuori porta

Attività chiave



Servizio transfer da/per aeroporti

Facilitazioni con medico per disturbi, allergie, eritema

Conoscenza attività del territorio, mostre, eventi culturali

presenza sui social e siti dedicati al turismo

Risorse chiave



Prodotti genuini del territorio a colazione

Servizio lavanderia, giochi per bambini, servizi igienici a misura di famiglia

Deposito bici e manutenzione

Conoscenza lingue

Ricarica bici elettriche

Arredamento eco friendly, green, ecc

Convenzioni con strutture e servi in zona

Valore offerto



Scoperta del territorio

Vacanza con clima mite, anche per chi ha problemi di salute

Ambiente familiare e amichevole

Pet friendly

Attività sportive (trekking, sport acquatici, bici, conoscenza biodiversità)

Enogastronomia locale, non offrendo altri pasti

Relazioni con i clienti



Scontistica/promozioni, auguri di Natale/Compleanno

Presenza e presidio sui social e su tripadvisor

Comunicare periodi di bassa stagione con le tariffe più convenienti

Canali



Sito personale e presenza sui social network

Portali dedicati: Booking Airbnb, home to go

Siti tematici (sportivi, enogastronomia)

Accordi con chi organizza le attività sul lago

Infopoint/Comune

Agenzia di viaggio di incoming

Segmenti di clientela



Turisti italiani e stranieri : famiglie con bambini e animali da affezione

Anziani perché il clima mite stabilizza alcuni problemi di salute

Turista con budget contenuto

Persone affascinate da esperienze particolari (sport acquatici, gita in barca, gita a cavallo) offrendo maggiore libertà

Sportivi affascinati dalla natura e dalla scoperta dei luoghi

Persone che vogliono un punto di appoggio dove rilassarsi e girare le città limitrofe (Lombardia e Svizzera)

Struttura dei costi



Utenze

Locazione/mutuo

Materie prime per colazione, pulizie, lenzuola/asciugamani

Costi del personale (assunto o collaborazione esterna)

attrezzature

Arredi interno/esterno

manutenzione

Marketing/promozione

Commercialista/consulente del lavoro

Flussi di ricavi

Convenzioni con locali



Vendita soggiorno (con variabili dettate da durata e periodo di ala/bassa stagione)

Vendita percorsi con guide (culturali, sportivi, accompagnatore turistico)

Servizi termali/ convenzioni centri estetici/strutture balneari

Noleggio bici/monopattino

% dai gestori delle varie attività