



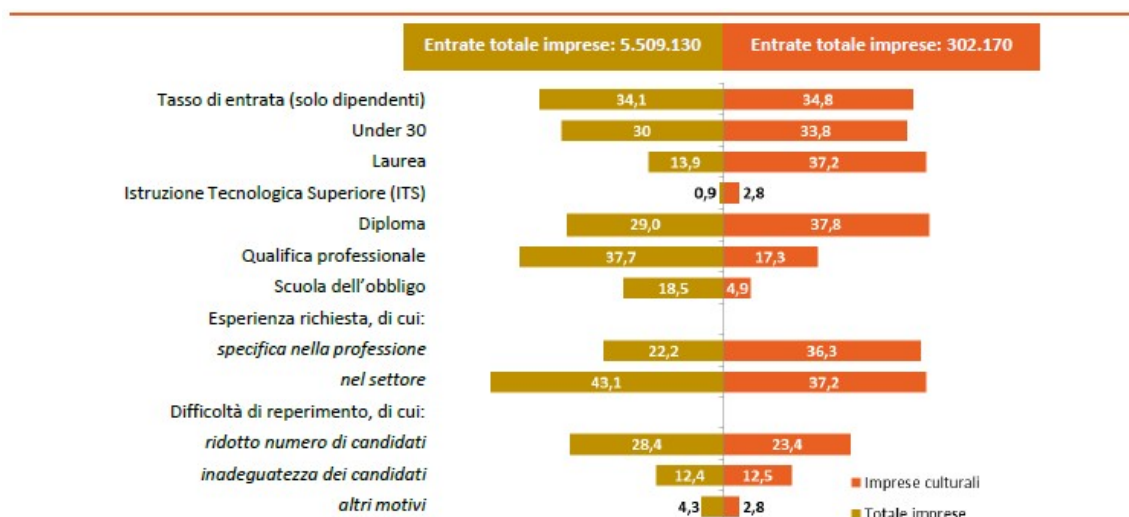
Imprese culturali e creative - ICC

Il rapporto "Imprese e professioni culturali e creative 2023" offre un'analisi dettagliata della domanda di lavoro proveniente da queste specifiche realtà aziendali, delineando i requisiti professionali, le competenze richieste e i titoli di studio preferenziali. Il rapporto fornisce una panoramica sulle politiche sia a livello europeo che nazionale volte a sostenere le imprese e le professioni culturali e creative, considerate come pilastri fondamentali per lo sviluppo del capitale sociale e umano a livello territoriale. Il rapporto Excelsior 2023 offre un'analisi approfondita del sistema culturale e creativo in Italia, esaminando la domanda e l'offerta di lavoro, le competenze richieste e l'impatto della digitalizzazione.

Le ICC rappresentano una filiera variegata e composita. Il nucleo del sistema culturale e creativo è composto da Industrie creative, Industrie culturali, Patrimonio storico-artistico, Performing arts e intrattenimento.

Nel 2023, le imprese culturali e creative con dipendenti sono 59.480 (+3,6% rispetto al 2022) e impiegano 671.460 lavoratori dipendenti. Nel 2023 le ICC hanno previsto l'ingresso di 302.170 unità, pari al 5,5% del fabbisogno occupazionale complessivo programmato dalle imprese dei settori industria e servizi (+8,8% rispetto al 2022).

Principali caratteristiche delle entrate previste dalle imprese culturali e creative e dal totale delle Imprese (valori assoluti e quota % sul totale) - Anno 2023



* Valori assoluti arrotondati alle decine

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2023 – Elab. Ufficio Statistica e Prezzi CCIAA Salerno



E nel nostro territorio?

Le ICC (imprese culturali e creative) con dipendenti nella nostra provincia ammontano a oltre 800 unità (+6,17% rispetto al 2022) dando lavoro a circa 5 mila dipendenti.

Continua il trend positivo delle entrate che sono state programmate da questo insieme di imprese, pari a 2.510 unità, +14% rispetto al 2022. Di queste è aumentata la quota percentuale di entrate di difficile reperimento, passate dal 41,4% dello scorso anno al 42,1%. La quota under 30 delle ICC risulta in aumento, nel 2023 è pari al 37,4% rispetto al 35,9% del 2022.

Principali caratteristiche delle entrate previste dalle imprese culturali e creative (valori assoluti e quota % sul totale) - Provincia di Salerno – Anno 2023

CONSISTENZA IMPRESE		DIPENDENTI	
860		5.280	
ENTRATE PROGRAMMATE NEL 2023		GIOVANI	
2.510		37,4%	
LIVELLO DI ISTRUZIONE		DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO	
Titolo Universitario	38,4%	42,1%	
Istruzione Tecnica superiore	1,0%	NECESSITA' DI ULTERIORE FORMAZIONE	
Diploma Secondario	37,4%	80,7%	
Formazione Professionale	15,6%		

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2023 – Elab. Ufficio Statistica e Prezzi CCIAA Salerno



Il core culturale richiede figure altamente qualificate e, al contempo, capaci di coniugare elevate conoscenze specializzate con talento e creatività, per sapersi adattare alla continua evoluzione dei mercati attraverso l'innovazione e la sperimentazione. Infatti, le imprese hanno dichiarato di ricercare lavoratori laureati per il 38,4%, e particolarmente elevata anche la richiesta di figure diplomate, le quali rappresentano il 37,4%.

Focus su Turismo a “prevalente vocazione culturale”

Come per le precedenti edizioni, l'ambito di indagine di questo Rapporto si è esteso anche ad un'importante filiera considerata contigua o, comunque, correlata a quella culturale, ossia **la filiera del turismo**. Tuttavia, come noto, le motivazioni associate ai viaggi non sono necessariamente correlate al consumo culturale; pertanto, il primo step da realizzare per giungere a risultati coerenti e non sovrastimare gli esiti dell'analisi, è quello di isolare, nella definizione del perimetro in esame, le imprese del settore del turismo a “prevalente vocazione culturale”. Si è ritenuto opportuno confermare il modello di perimetrazione impostato sulla selezione territoriale di province in cui le imprese rientrano nelle categorie Ateco e che, al contempo, sono attive in aree in cui il turismo possa essere definito culturale - vale a dire trainato, in maniera predominante, da attività, beni e servizi del settore. **Fra le 35 province è compresa anche SALERNO** (nelle pag. 58-59 del rapporto è possibile reperire tutte le osservazioni e la metodologia di perimetrazione). Le imprese operanti nel turismo a “prevalente vocazione culturale” e localizzate nei 35 territori considerati ammontano a 79mila, in aumento del 2,4% unità rispetto al 2022, ed occupano oltre 500mila addetti alle dipendenze e hanno previsto per il 2023 l'ingresso di circa 445mila unità, in aumento del 23,6% rispetto al 2022.



79.940
IMPRESE
CON DIPENDENTI



514.090
DIPENDENTI

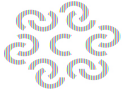


445.160
ENTRATE
PREVISTE

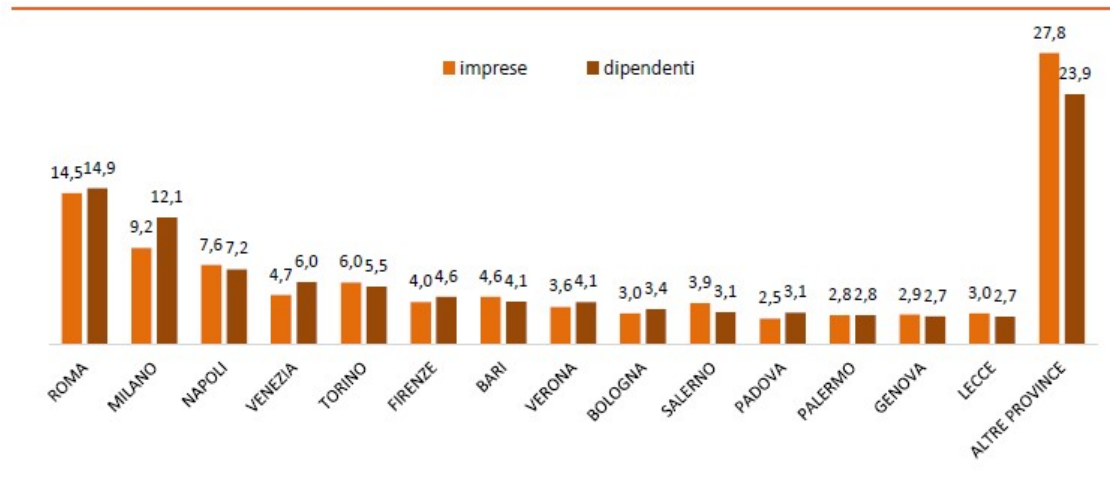


46,3%
ENTRATE DI DIFFICILE
REPERIMENTO

Nel Mezzogiorno (Sud e Isole) troviamo quasi un terzo delle imprese dei 35 territori considerati. Tra le città metropolitane e le province con la maggior concentrazione di imprese troviamo al primo posto Roma, con il 14,5% del totale; seguono Milano e Napoli, rispettivamente con il 9,2% e il 7,6%. Confrontando i dati con quelli del 2022 la distribuzione di imprese tra le province e le città metropolitane non subisce particolari variazioni; **Salerno** pur confermando il **3,9% nel 2023, come nel 2022, sale di una posizione**.



Distribuzione di imprese e dipendenti 2023 delle imprese del turismo a “prevalente vocazione culturale” - *(percentuali sul totale delle 35 province in analisi)*



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2023 – Elab. Ufficio Statistica e Prezzi CCIAA Salerno

La quota maggiore di entrate che sono state programmate nel 2023, in v.a. 445.160, si registra nel Sud e Isole con quasi 150mila entrate, pari al 33,8%, dato in calo di -2,1 punti percentuali rispetto al 2022. Seguono la macro-aree del Centro con circa 117mila (il 26,4% del totale, +2,4 p. p.), mentre del Nord-Est e nel Nord-Ovest i flussi sono inferiori e si assestano, rispettivamente, al 21,2% e al 18,6% del totale.

Imprese del turismo culturale con dipendenti, dipendenti ed entrate previste dalle imprese a “prevalente vocazione culturale”

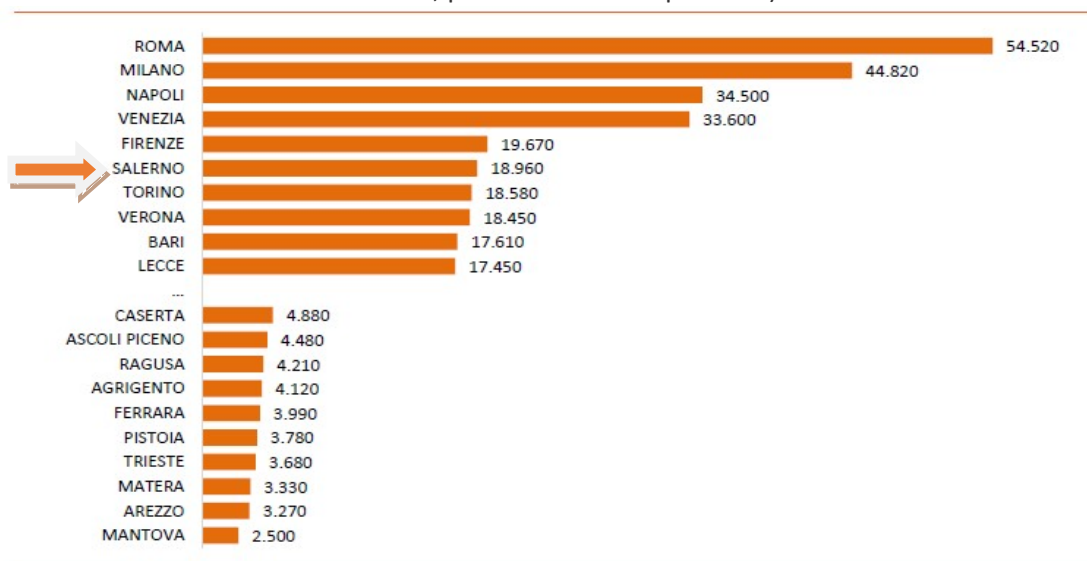
	Imprese del turismo culturale con dipendenti (v.a.)	Dipendenti (v.a.)	Entrate previste nel 2023 (v.a.)
ITALIA (35 territori)	79.940	514.090	445.160
CAMPANIA	10.630	59.500	58.340
CASERTA	1.410	6.620	4.880
NAPOLI	6.070	36.900	34.500
SALERNO	3.150	15.980	18.960

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2023 – Elab. Ufficio Statistica e Prezzi CCIAA Salerno



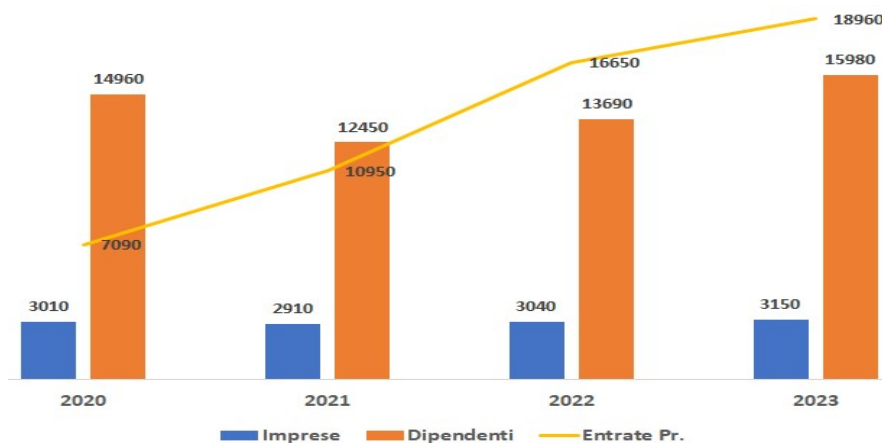
Analizzando nel dettaglio la classifica delle prime dieci città metropolitane e province per numero di entrate che le imprese hanno previsto nel 2023, osserviamo che sono presenti 4 città della macro-area Sud e Isole: Napoli, al terzo posto, che ha fatto registrare circa 34.500 entrate (+25,5% rispetto al 2022); **Salerno, conferma il suo ingresso nella classifica, avvenuto lo scorso anno, con 18.960 attivazioni, posizionata al sesto posto (+13,8% rispetto al 2022)**; seguono Bari, al nono posto, scendendo di 4 posizioni, con 17.610 (+4,3% rispetto all'anno precedente) e Lecce al decimo posto, perde 3 posizioni, con quasi 17.450 (+7,7% rispetto al 2022).

Entrate previste nel 2023 nel Turismo a “prevalente vocazione culturale” per Provincia (valori assoluti, prime e ultime 10 province)



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2023 – Elab. Ufficio Statistica e Prezzi CCIAA Salerno

Distribuzione di imprese e dipendenti ed entrate previste delle imprese a “prevalente vocazione culturale – Provincia di Salerno - Anni 2020 al 2023



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2023 – Elab. Ufficio Statistica e Prezzi CCIAA Salerno



CAMERA DI COM
SALERNO



[Scarica il pdf del volume Imprese culturali e creative](#)

Per essere sempre informati e scaricare **gratuitamente** il pdf dei volumi potete cliccare sul seguente link: [Pubblicazioni Sistema Informativo Excelsior](#)

Per informazioni:

Ufficio Statistica e Prezzi

tel.: 089 3068461 – statistica@sa.camcom.it