



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



Risultati Indagine Sistema Excelsior – COMPETENZE DIGITALI

“Investimenti in risorse umane”



I trend dei nuovi profili professionali a seguito di investimenti in innovazione digitale

Gli investimenti in digital transformation impattano sul capitale umano dell'impresa per cui occorre comprendere le dinamiche riguardanti:

- l'assunzione di nuovi profili professionali legati alla digital transformation,
- formazione personale già presente per adeguamento delle competenze (upskilling e reskilling)
- l'attivazione di servizi di consulenza.

In particolare, alle imprese è stata data la possibilità di indicare se esistesse un impatto diretto degli investimenti in trasformazione digitale sul capitale umano oppure no, ed in caso affermativo di indicarne la tipologia tra il reclutamento di nuovo personale, la formazione del personale esistente e l'attivazione di servizi di consulenza.

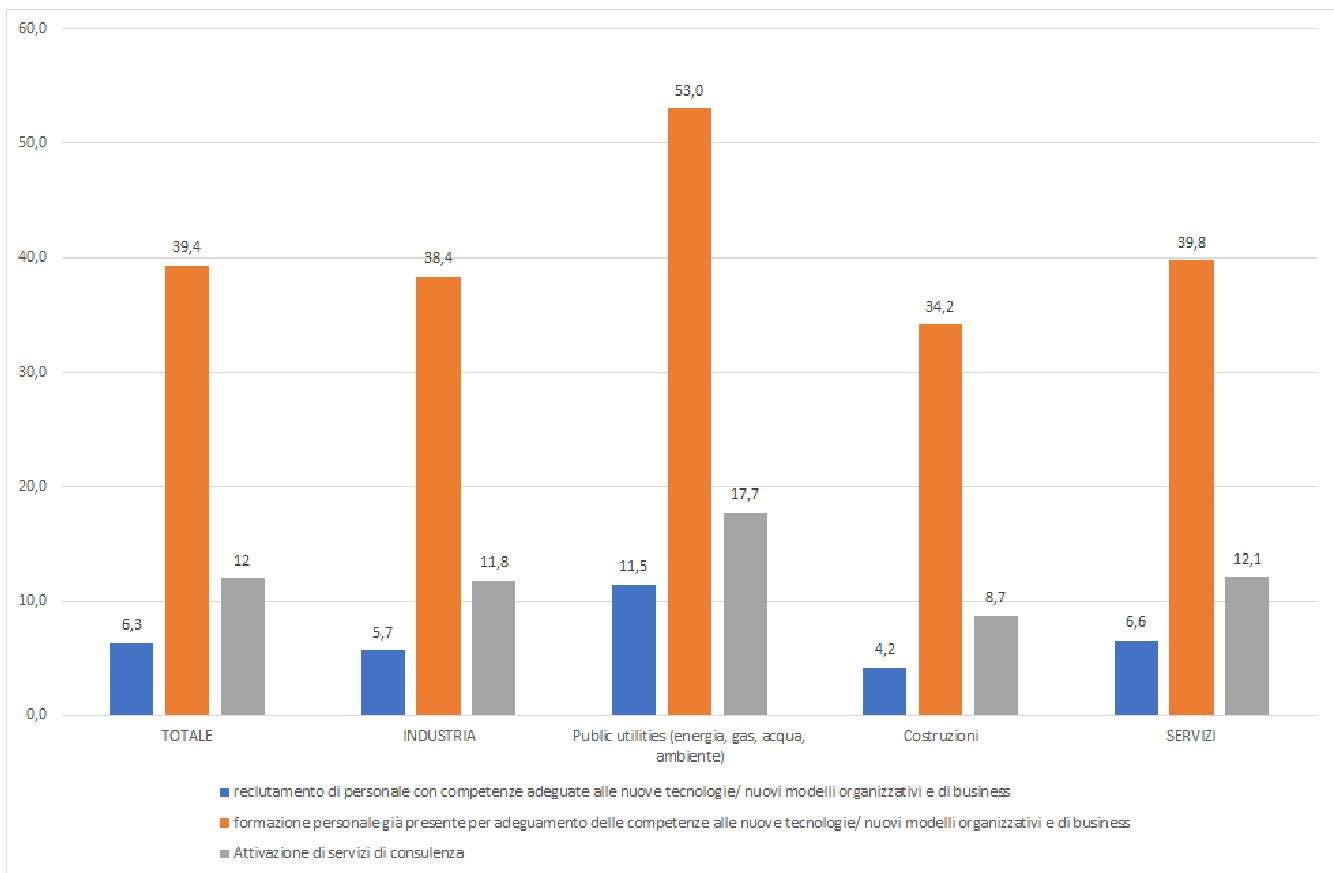
I dati si riferiscono al 2020 e in particolare al 65,2% delle imprese che hanno indicato di avere investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale.

Di questo 65,2%, il 54,1% ha dichiarato di non aver investito in nessun intervento sulle risorse umane, per cui il restante 45,9% delle imprese investitrici in trasformazione digitale ha posto in essere almeno uno dei tre interventi (il quesito era a risposta multipla).

Per quanto concerne le imprese investitrici in trasformazione digitale, che hanno anche effettuato interventi sul capitale umano dell'impresa, i dati totali sono i seguenti:

- il 6,3% di queste imprese ha reclutato personale,
- il 39,4% è intervenuta sulla formazione del personale già presente per adeguamento delle competenze
- il 12% ha attivato servizi di consulenza.

Per quanto riguarda i macrosettori di attività, il reclutamento di personale riguarda il 5,7% del settore industria, l'11,5% del settore public utilities, il 4,2% delle costruzioni e il 6,6% dei servizi. La formazione di personale riguarda un range che va dal 34,2% al 39,8% per i vari macrosettori con un picco del 53% per le public utilities. Anche il valore più alto (17,7%) del valore "attivazione di servizi di consulenza" è appannaggio sempre del settore public utilities, a seguire valori che vanno dall'8,7% (costruzioni) al 12,1% (servizi).



Sei interessato a conoscere i PID – Punti Impresa Digitale presenti nel territorio di Venezia e Rovigo ?



La Camera di commercio di Venezia Rovigo aderisce al network nazionale dei PID - Punti Impresa Digitale, le strutture di servizio create dal sistema camerale, dedicate alla **diffusione dell'innovazione e della digitalizzazione nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) in attuazione del Piano Nazionale Impresa 4.0.**

La rete dei PID punta a far crescere la consapevolezza "attiva" delle imprese sulle possibili soluzioni offerte dal digitale e sui loro benefici, in termini di crescita e competitività.

Tutte le opportunità sono presentate nel portale nazionale:

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/>

Per approfondire i servizi offerti dall'Ufficio PID- Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Venezia Rovigo consultare la pagina dedicata:

<https://www.dl.camcom.it/azioni-e-progetti/punti-impresa-digitale-pid/pid-cosa-sono>