



CAMERA DI COMMERCIO  
SONDRIO



Quando capisci che il digitale può migliorare il tuo business



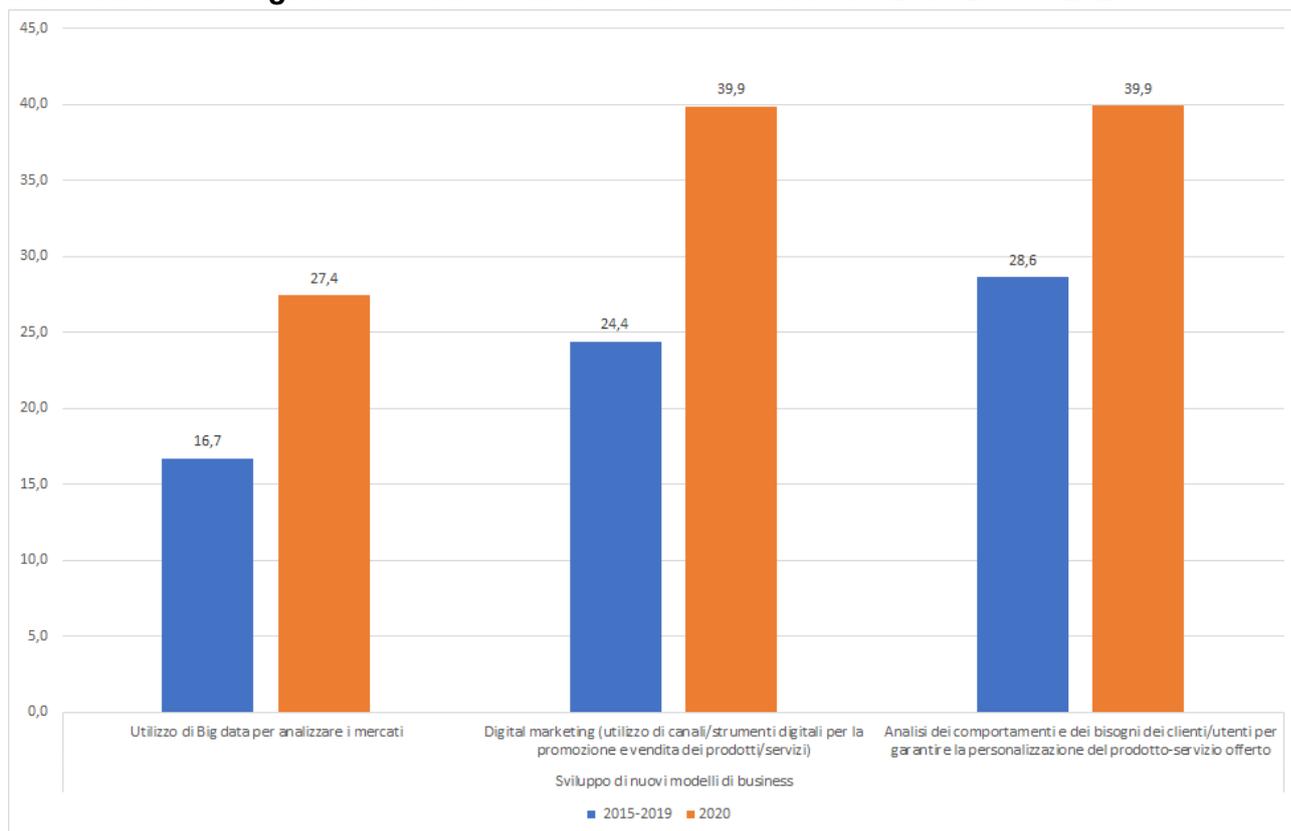
### **SONDRIO – Modelli di business**

La contrazione macroeconomica del 2020 ha costretto le imprese a reagire rimodulando i propri modelli di business secondo alcune direttive come l'uso più profittevole dei dati per analizzare i comportamenti dei clienti, analizzare i mercati e rispondere alle nuove abitudini di consumo online e non attraverso una maggiore personalizzazione e "automatizzazione" delle politiche commerciali.

Per quanto riguarda la quota di imprese che hanno investito in maniera strategica in nuovi modelli di business, occorre segnalare che "utilizzo di Big data per analizzare i mercati" è passato dal 16,7% del 2015-2019 al 27,4% del 2020, l'analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto è passata dal 28,6% al 39,9% del 2020, l'incremento più alto si è avuto per gli investimenti strategici in Digital marketing passato dal 24,4% del pre-covid al 39,9%.



### **Investimenti strategici in nuovi modelli di business. Confronto 2015-2019 e 2020**



A causa del lockdown si è incrementato l'utilizzo dei servizi digitali, che in Italia si è dimostrato maggiore di quanto osservato in altri contesti internazionali (nel prossimo post sarà focalizzata l'attenzione sulle imprese che hanno investito in digital marketing).

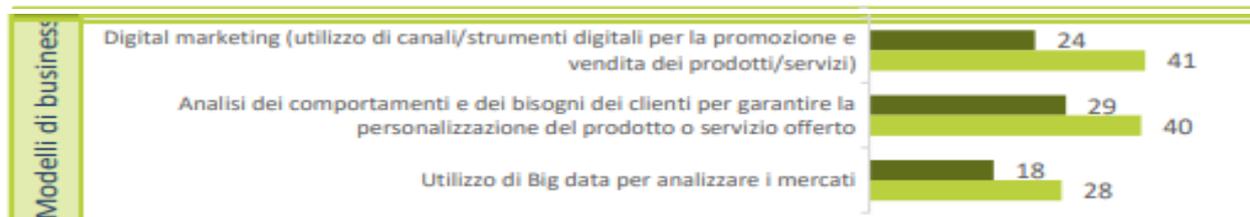
### **E gli investimenti nel nostro territorio?**



## Regione Lombardia

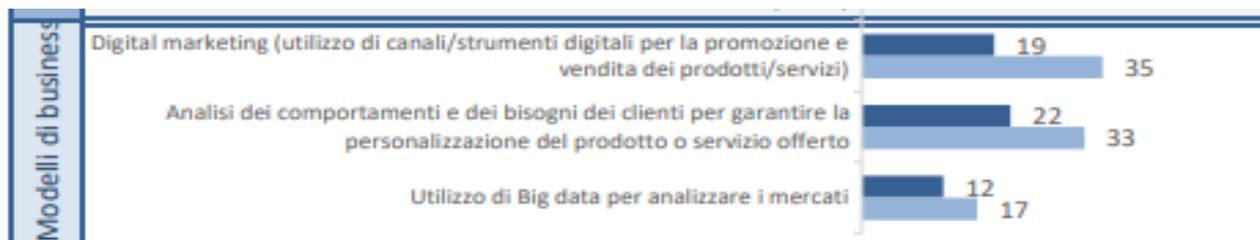
### Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19\* (% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ pre-Covid19 (2015-2019) ■ post-Covid19 (2020)



\* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

## Provincia di Sondrio



\* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

**E' possibile conoscere i servizi offerti dalla Camera di commercio di Sondrio attraverso il Punto Impresa Digitale, consultando la pagina dedicata:**

<https://www.so.camcom.it/promuovi-limpresa/punto-impresa-digitale>