



**UNIONCAMERE**

22 Marzo 2021, 11.30 – 13.00

*Webinar per i progetti 20%  
e per i programmi di Fondo perequativo*

*“Giovani e mondo del lavoro”*

*Fondo Perequativo 2019 – 2020*

**Caterina Pampaloni, project manager**  
**Servizio di Orientamento al lavoro e alle professioni**  
**Area formazione e politiche attive del lavoro**

**E' nel DNA del sistema camerale occuparsi di orientamento al lavoro e alle professioni.**

*Il ruolo delle Camere di commercio sui temi dell'orientamento, dell'alternanza scuola-lavoro e dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro si è progressivamente ampliato e rafforzato per effetto dei provvedimenti normativi che hanno riconosciuto al Sistema Camerale specifiche competenze e funzioni.*

**LEGGE 580/93**

**DECRETO LEGISLATIVO 219/2016**

*Ora è tempo*

*di rendere il ruolo delle Camere di commercio più attivo*

*per un più stretto collegamento tra **orientamento-formazione-lavoro-impresa***

*Come?*



orientamento-formazione-lavoro-impresa



**GIOVANI@PRO**  
scuola, università, lavoro

## Progetto FL

Formazione-Lavoro

Linee strategiche 2020-22  
& Riprogrammazione



COVID-19  
CORONAVIRUS

Condivisione x obiettivo  
Sinergia x tema  
Integrazione x risorse

## Giovani e mondo del lavoro

Programma 1  
FdP 2019-20

nuovo progetto

# 2021

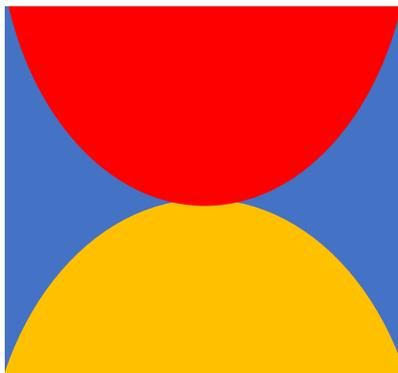
Progettazione azioni  
Programmazione attività  
Pianificazione utilizzo RU  
Rendicontazione Int/Ext



# 5 *elementi chiave*

*caratterizzanti il nuovo progetto di FdP 2019-20*

1. **valorizzazione della conoscenza dei fabbisogni formativi e professionali delle imprese**, espressa dal **sistema informativo Excelsior**;
2. individuazione del target primario di riferimento nei **Giovani**;
3. **adozione di tipologie di azioni condivise** nell'ambito delle funzioni camerali (di Orientamento e PCTO, Placement e Certificazione), con particolare attenzione alla valorizzazione dei temi del fare impresa;
4. **utilizzo di piattaforme digitali** come strumenti di networking intra ed extra-camerale (tavoli digitali nazionale/territoriali, portale per l'orientamento, social media);
5. **condivisione di uno standard di servizio** assicurato su tutto il territorio.



**'Connettere e facilitare il dialogo e l'interazione tra mondo della formazione e del lavoro' è il nucleo fondante**

**Conoscenza** ed **esperienza** sono le due dimensioni specialistiche

il **networking** è la dimensione trasversale di condivisione di pratiche intra ed extracamerale

# Il sistema Informativo Excelsior. Il punto di partenza



**Excelsior, la domanda delle imprese.** *Il sistema Informativo Excelsior è la fonte statistica principale per conoscere i fabbisogni professionali e formativi e di competenze delle imprese.*

## **Che cos'è Excelsior**

- E' il più ampio sistema informativo sulla domanda di profili professionali delle imprese italiane
- E' tra le indagini ufficiali del **Sistema Statistico Nazionale (SISTAN)** italiano
- E' promosso da oltre 20 anni da Unioncamere insieme a Ministero del **Lavoro/Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL)**, con il coinvolgimento delle **Camere di Commercio**
- E' fondato sul **Registro delle Imprese, integrato con le informazioni occupazionali provenienti da fonte INPS**
- E' supportato dalla **rete delle Camere di Commercio** - coinvolgendo su tutto il territorio nazionale più di **480 funzionari specializzati**, che si occupano mensilmente di sensibilizzare e facilitare la compilazione da parte delle imprese di maggiori dimensioni del territorio di competenza
- Attualmente ha come **campo di osservazione tutte le imprese iscritte ai Registri delle Camere di commercio**, con almeno un addetto dipendente dei diversi settori economici (**esclusa l'agricoltura e la PA**)
- Portale Excelsior\_ <https://excelsior.unioncamere.net>





## Valorizzazione dei contenuti del Sistema Informativo Excelsior

*per l'orientamento nelle transizioni di studio*

per livelli di studio richiesti, tipologie di formazione,  
attività economiche, competenze, professioni

### PCTO

valorizzazione delle competenze digitali e green e delle modalità di apprendimento e formazione duale, anche in riferimento all'offerta formativa terziaria degli Istituti Tecnici Superiori, VET e percorsi universitari (lauree e lauree professionalizzanti); utilizzo del RASL per la co-progettazione scuola-impresa; promozione e valorizzazione del premio Storie di Alternanza

### Orientamento e cultura di impresa

attraverso la sensibilizzazione e il primo orientamento all'imprenditorialità



## **Valorizzazione dei contenuti del Sistema Informativo Excelsior**

*a supporto delle transizioni verso il lavoro*

diffusione dei dati su professioni e i titoli di studio, competenze trasversali e tematiche innovative ed emergenti (soft skills, green e digitali) e maggiori difficoltà di reperimento di figure professionali nei mercati locali del lavoro; conoscenza delle modalità di accesso al mondo del lavoro attraverso contratti di APPRENDISTATO di I e III livello

### **Preparazione e Realizzazione di azioni propedeutiche e di matching D/O di lavoro**

#### **Fare impresa**

progettazione e offerta di percorsi seminariali e formativi per la nuova imprenditorialità e di strumenti info-formativi e di assistenza, di carattere manageriale (in presenza o distanza, collettivi/personalizzati), per imprenditori e dirigenti di impresa



Condivisione, sensibilizzazione e promozione  
del **modello a scala territoriale con scuole  
e altri attori e stakeholder**

## 2 livelli di realizzazione

Livello Base

Livello PLUS

il livello **PLUS** consente una **amplificazione comunicativa**  
**delle realizzazioni presenti nel livello Base**  
*con un significativo riconoscimento di budget*

<p>Valorizzazione dei contenuti del</p> <p><b>Sistema Informativo Excelsior</b></p>	<p><b>Livello BASE</b></p> 	<p>OPZIONI POSSIBILI da individuare in fase di pianificazione delle attività</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> incontri</li> <li><input type="checkbox"/> interventi</li> <li><input type="checkbox"/> seminari</li> <li><input type="checkbox"/> materiali promozionali</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>BOLLETTINO MENSILE NAZIONALE EXCELSIOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> video/audio contenenti anche testimonianze di ricercatori/ esperti del mondo del lavoro e testimonianze imprenditoriali</li> <li><input type="checkbox"/> altro (specificare) .....</li> </ul>	<p>STUDENTI* GIOVANI* DOCENTI OPERATORI GENITORI FAMIGLIE</p>
<p>per l'orientamento nelle transizioni di studio</p>	<p><b>Livello PLUS</b></p> 	<p><b>OPZIONE obbligatoria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>predisposizione/condivisione/utilizzo di materiali digitali per l'orientamento a distanza</i></li> <li>- <i>adozione di strumenti digitali (tavolo digitale nazionale, tavolo digitale territoriale, piattaforma per l'orientamento del sistema camerale, eventuali altre piattaforme per la divulgazione dei materiali digitali per l'orientamento)</i></li> </ul>	<p>STUDENTI GIOVANI DOCENTI OPERATORI GENITORI FAMIGLIE</p>

**PCTO**

valorizzazione delle competenze digitali e green e delle modalità di apprendimento e formazione duale, anche in riferimento all'offerta formativa terziaria degli Istituti Tecnici Superiori, VET e percorsi universitari (lauree e lauree professionalizzanti); utilizzo del RASL per la co-progettazione scuola-impresa; promozione e valorizzazione del premio Storie di Alternanza

**Livello BASE**



OPZIONI POSSIBILI, da individuare in fase di pianificazione delle attività

- jobshadowing
- laboratori
- workshop
- tirocini orientativi
- percorsi di impresa formativa
- sviluppo idee imprenditoriali
- hackaton
- partecipazione al premio Storie di Alternanza
- altro (specificare) .....

STUDENTI\*  
GIOVANI  
DOCENTI

**Livello PLUS**



*OPZIONE a SCELTA*

- *predisposizione/condivisione/utilizzo di materiali digitali per l'orientamento a distanza*
- *adozione di strumenti digitali (tavolo digitale nazionale, tavolo digitale territoriale, piattaforma per l'orientamento del sistema camerale, eventuali altre piattaforme per la divulgazione dei materiali digitali per l'orientamento)*

STUDENTI  
GIOVANI  
DOCENTI  
OPERATORI  
GENITORI\_F  
AMIGLIE

**Orientamento e cultura di impresa**

attraverso la sensibilizzazione e il primo orientamento all'imprenditorialità.

**Livello BASE**



- valutazione delle attitudini imprenditoriali e del rischio di impresa
- promozione dei servizi camerali per la creazione di impresa
- altro (specificare) .....

STUDENTI\*  
GIOVANI\*

**Livello PLUS**



*OPZIONE a SCELTA*

- *predisposizione/condivisione/utilizzo di materiali digitali per l'orientamento a distanza*
- *adozione di strumenti digitali (tavolo digitale nazionale, tavolo digitale territoriale, piattaforma per l'orientamento del sistema camerale, eventuali altre piattaforme per la divulgazione dei materiali digitali per l'orientamento)*

STUDENTI  
GIOVANI  
DOCENTI  
OPERATORI  
GENITORI  
\_FAMIGLIE

<p>Valorizzazione dei contenuti del</p> <p><b>Sistema Informativo Excelsior</b></p>	<p><b>Livello BASE</b></p> <p><input type="checkbox"/></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> incontri</li> <li><input type="checkbox"/> interventi</li> <li><input type="checkbox"/> seminari</li> <li><input type="checkbox"/> materiali promozionali</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>BOLLETTINI MENSILI EXCELSIOR REGIONALI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> video/audio contenenti anche testimonianze di ricercatori/esperti del mondo del lavoro e testimonianze imprenditoriali</li> <li><input type="checkbox"/> altro (specificare) .....</li> </ul>	<p>STUDENTI liarie, UNI, VET* GIOVANI, NEET* DOCENTI OPERATORI GENITORI _FAMIGLIE</p>
<p>supporto delle transizioni verso il lavoro</p>	<p><b>Livello PLUS</b></p> <p><input type="checkbox"/></p>	<p><b>OPZIONE obbligatoria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>predisposizione/condivisione/utilizzo di materiali digitali per l'orientamento a distanza</i></li> <li>- <i>adozione di strumenti digitali (tavolo digitale nazionale, tavolo digitale territoriale, piattaforma per l'orientamento del sistema camerale, eventuali altre piattaforme per la divulgazione dei materiali digitali per l'orientamento)</i></li> </ul>	<p>STUDENTI liarie, UNI, VET GIOVANI, NEET DOCENTI OPERATORI GENITORI_FA MIGLIE</p>

Preparazione e Realizzazione di azioni propedeutiche e di **matching D/O di lavoro**

**Livello BASE**



- preparazione/redazione del CV e prima sperimentazione del Database dei CV Unioncamere (DB UC);
- simulazione di colloqui e di prove selettive per le ultime classi delle scuole superiori

STUDENTI  
liarie\*

**Livello PLUS**



*OPZIONE a SCELTA*

- *sperimentazione d 1 azione di matching Imprese/candidati, in presenza o a distanza, con utilizzo DB UC e DB ALMALAUREA (Database dei CV dei Laureati del Consorzio Universitario AlmaLaurea)*

*GIOVANI DIPLOMATI e LAUREATI*

## Fare impresa

progettazione e offerta di percorsi seminariali e formativi per la nuova imprenditorialità e di strumenti info-formativi e di assistenza, di carattere manageriale (in presenza o distanza, collettivi/personalizzati), per imprenditori e dirigenti di impresa

### Livello BASE



- definizione di una potenziale idea di impresa
- strumenti/pillole manageriali per imprenditori e manager d'impresa
- promozione dei servizi camerali per la creazione di impresa

STUDENTI\* e  
GIOVANI\*  
IMPRENDITORI  
e MANAGER  
d'IMPRESA

### Livello PLUS



*OPZIONE a SCELTA*

- *offerta e realizzazione di 1 percorso formativo per la creazione di impresa e assistenza tecnica alla redazione del BP*

*GIOVANI,  
NEET*

<p><b>CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE</b></p> <p>Condivisione, sensibilizzazione e promozione del modello a scala territoriale con scuole e altri attori</p>	<p><b>Livello BASE</b></p> 	<p><input type="checkbox"/> azioni info-divulgative del modello di certificazione delle competenze su scala territoriale</p>	<p>DOCENTI* OPERATORI IMPRESE ASS. IMPR. USR/USP PAL</p>
	<p><b>Livello PLUS</b></p> 	<p><i>OPZIONE a SCELTA</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>sperimentazione del processo di certificazione delle competenze modello Unioncamere su scala territoriale con almeno 5-10 candidati e/o</i></li> <li>- <i>eventuale ricerca e sviluppo di altri schemi di certificazione, suggeriti da esigenze specifiche dei territori, che possano diventare standard nazionali, coerenti con il modello camerale</i></li> </ul>	<p>STUDENTI, GIOVANI, NEET, DIPLOMATI e LAUREATI</p>

FUNZIONE	AREA TEMATICA	CAMERA PICCOLA fino a 75mila	CAMERA MEDIA da 75 a 100mila	CAMERA GRANDE oltre 100mila
Orientamento (D 4.1.) e PCTO (D 4.2.)	<b>Valorizzazione dei contenuti del Sistema Informativo Excelsior</b> per l'orientamento nelle transizioni di studio	Minimo: 1 attività N. scuole/istituzioni formative: 1 N. studenti partecipanti: 20 Altri partecipanti: 10	Minimo: 2 attività N. scuole/istituzioni formative: 2 N. studenti partecipanti: 40 Altri partecipanti: 20	Minimo: 3 attività N. scuole/istituzioni formative: 3 N. studenti partecipanti: 60 Altri partecipanti: 40
	<b>PCTO</b>	Minimo: 1 attività N. studenti partecipanti: 20	Minimo: 2 attività N. studenti partecipanti: 40	Minimo: 3 attività N. studenti partecipanti: 60
	<b>Orientamento e cultura di impresa</b> attraverso la sensibilizzazione e il primo orientamento all'imprenditorialità	Minimo: 1 attività N. studenti/giovani partecipanti: 20	Minimo: 2 attività N. studenti//giovani partecipanti: 40	Minimo: 3 attività N. studenti/giovani partecipanti: 60

FUNZIONE	AREA TEMATICA	CAMERA PICCOLA fino a 75mila	CAMERA MEDIA da 75 a 100mila	CAMERA GRANDE oltre 100mila
<b>Supporto D/O di lavoro _ Placement (D 4.3.)</b>	<b>Valorizzazione dei contenuti del Sistema Informativo Excelsior</b> a supporto delle transizioni verso il lavoro	Minimo: 1 attività N. scuole/istituzioni formative: 1 N. studenti partecipanti: 20 Altri partecipanti: 10	Minimo: 2 attività N. scuole/istituzioni formative: 2 N. studenti partecipanti: 40 Altri partecipanti: 20	Minimo: 3 attività N. scuole/istituzioni formative: 3 N. studenti partecipanti: 60 Altri partecipanti: 40
	Preparazione e Realizzazione di <b>azioni propedeutiche</b> e di <b>matching D/O di lavoro</b>	Minimo: 1 attività N. studenti partecipanti: 20	Minimo: 2 attività N. studenti partecipanti: 40	Minimo: 3 attività N. studenti partecipanti: 60
	<b>Fare impresa</b> percorsi seminariali e formativi neoimprend strumenti informativi e assistenza, manageriali per imprenditori e dirigenti di impresa	Minimo: 1 attività N. studenti/giovani partecipanti: 20	Minimo: 2 attività N. studenti//giovani partecipanti: 40	Minimo: 3 attività N. studenti/giovani partecipanti: 60

FUNZIONE	AREA TEMATICA	CAMERA PICCOLA fino a 75 mila	CAMERA MEDIA da 75 a 100 mila	CAMERA GRANDE oltre 100 mila
<b>Certificazione delle Competenze (D 4.4.)</b>	<b>Condivisione, sensibilizzazione e promozione del modello a scala territoriale con scuole e altri attori</b>	Minimo: 1 evento promozionale N. docenti/operatori partecipanti: 20	Minimo: 2 eventi promozionali N. docenti/operatori partecipanti: 40	Minimo: 3 eventi promozionali N. docenti/operatori partecipanti: 60

# Spesa massima ammissibile



Spesa massima ammissibile per il complesso delle attività e azioni progettuali:

1. CCIAA piccola dimensione (0-75.000 imprese):  
**25.000,00€** per la realizzazione della performance 'di Base'  
*oppure* **35.000,00€** per la performance PLUS che prevede anche il completamento delle 2 attività 'obbligatorie' e di almeno altre 2 tra le 5 indicate 'a scelta' **35.000<sup>PLUS</sup>**
2. CCIAA media dimensione (75.001-100.000 imprese):  
**33.000,00€** per la realizzazione della performance 'di Base'  
*oppure* **43.000,00€** per la performance PLUS che prevede anche il completamento delle 2 attività 'obbligatorie' e di almeno altre 2 tra le 5 indicate 'a scelta'; **43.000<sup>PLUS</sup>**
3. CCIAA grande dimensione (oltre 100.001 imprese)  
**40.000,00€** per la realizzazione della performance 'di Base'  
*oppure* **50.000,00€**, per la performance PLUS che prevede anche il completamento delle 2 attività 'obbligatorie' e di almeno altre 2 tra le 5 indicate 'a scelta'. **50.000<sup>PLUS</sup>**

**CONTRIBUTO** *pari al 100% della spesa ammissibile  
prevista per la realizzazione del programma*



# 24 febbraio 2020

## Ufficio di Presidenza

ha avviato la gestione progettuale del Fondo di perequazione:

- approvazione di **5 programmi** ai quali potranno aderire le Camere di commercio (anche per il tramite delle Unioni Regionali)
- destinazione delle **risorse «annualità 2019 e 2020 del Fondo»** per un importo complessivo di **14milioni di €**.

## Comitato Esecutivo

ha approvato i **criteri per l'adesione ai programmi** e la **determinazione dei contributi** per le Camere di commercio e le Strutture Regionali che vi aderiscono, tenuto conto delle disposizioni contenute negli articoli 5 e 19 del Nuovo Regolamento.



*Modulistica on line*  
*di adesione aperta dal*  
**15 aprile 2020**

*deadline:* **15 maggio 2020**



**Grazie per la vostra attenzione!**