



io penso positivo
#EDUCAREALLAFINANZA 

IV edizione - 2022

Tavolo di lavoro con i rappresentanti
delle Camere di commercio

Presentazione a cura di Innexta

16 marzo 2022

COS'E'

Programma di comunicazione ed informazione in materia di **educazione finanziaria**, rivolto ai **giovani**

OBIETTIVI

- **coinvolgere** e ingaggiare gli **studenti degli ultimi 3 anni** della Scuola Secondaria di II grado di tutto il territorio nazionale sui temi dell'educazione finanziaria,
- **consolidare** il rapporto con gli studenti già acquisiti e ampliare il bacino di utenza, proponendo nuovi contenuti, coerentemente con le indicazioni del MISE e tenendo conto anche della situazione contingente

ATTIVITA' 2022

- **Percorsi in piattaforma** (percorso formativo + case studies)
- **Eventi live**
- **Academy**

2019

oltre **1.000** utenti registrati in piattaforma
18 Camere di commercio coinvolte
19 eventi in presenza
20 vincitori finali

2020

oltre **7.000** utenti totali in piattaforma
31 Camere di commercio coinvolte
10 Live Show in diretta
20 vincitori finali, **30** studenti premiati durante i Live Show

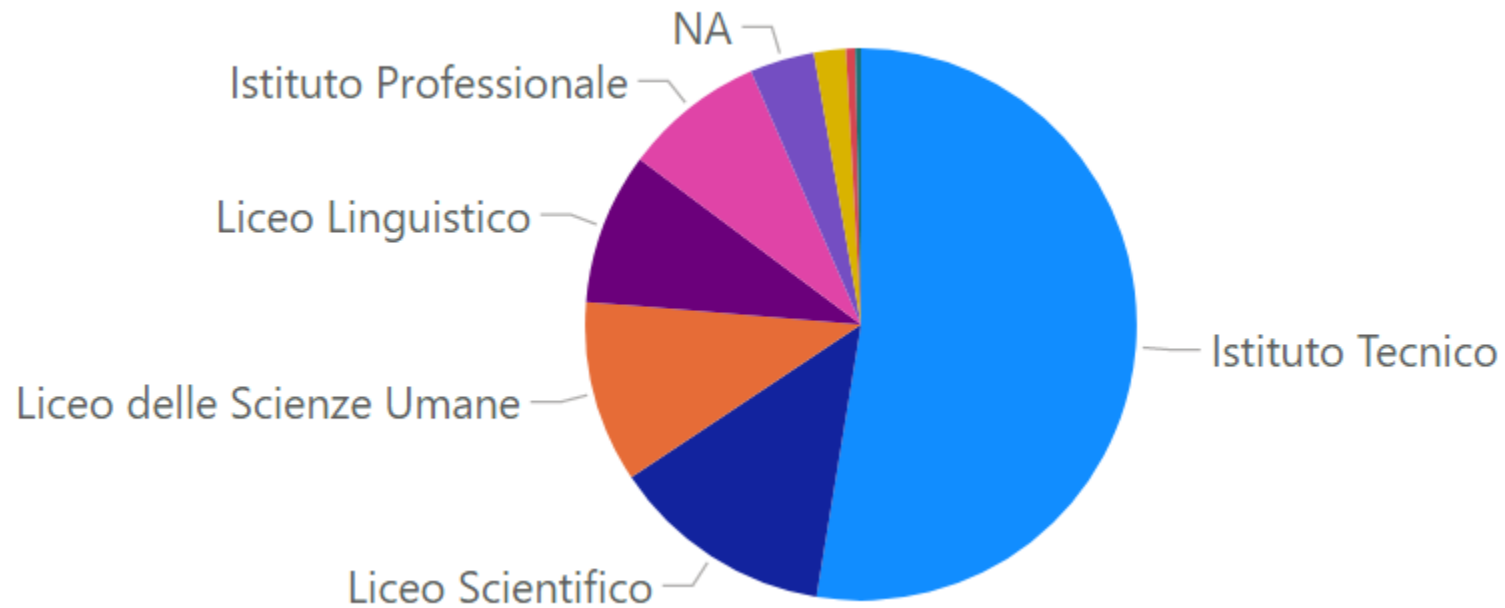
2021

oltre **10.000** utenti totali in piattaforma
40 Camere di commercio coinvolte
10 Live Show in diretta
20 vincitori finali, **30** studenti premiati durante i Live Show

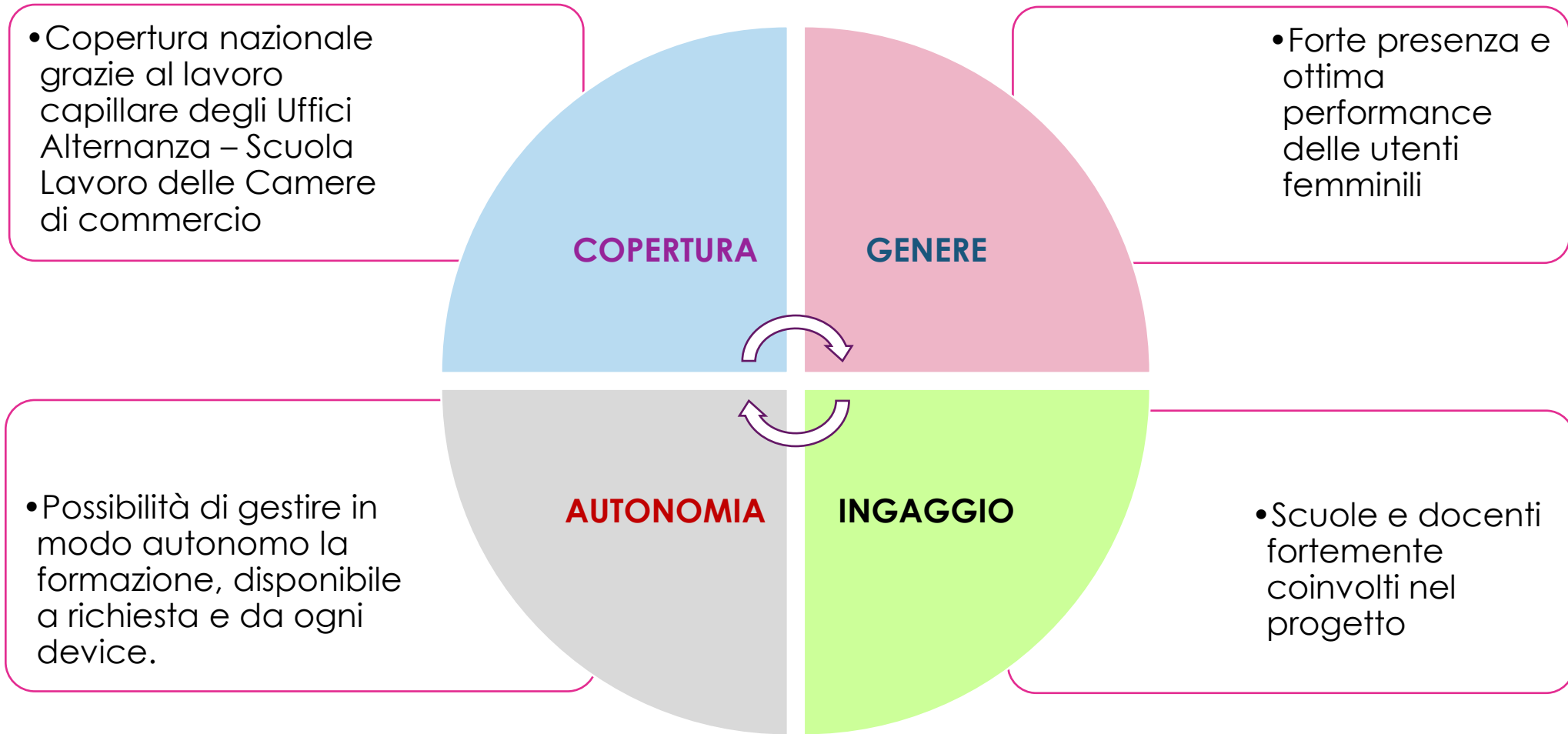
Provenienza studenti per tipologia di istituto superiore

Gli utenti registrati in piattaforma durante le tre edizioni del progetto provengono per la maggior parte dagli **Istituti tecnici**.

Seguono gli studenti del **Liceo Scientifico**, quelli del **Liceo delle Scienze Umane**, quelli del **Liceo Linguistico** e quelli degli **Istituti professionali**.



Elementi vincenti del progetto



Nella nuova edizione del progetto sarà riattivato il **percorso formativo costituito da 10 moduli** che rappresenta l'elemento portante del progetto.

E' obiettivo del progetto quello di accompagnare gli iscritti nel percorso didattico, facendo in modo che **superino con successo tutti i 10 moduli formativi**, ottenendo i due attestati di **entry level** (rilasciato al superamento del 6° modulo) e di **advanced level** (rilasciato alla conclusione dei 10 moduli).

Le attività sono indirizzate a due tipologie di target:



Studenti di nuova iscrizione



Studenti già iscritti che non hanno ancora terminato il percorso



Sarà determinante il supporto delle Camere di commercio, degli Istituti e del corpo docente.

Attività 2022 – Percorsi in piattaforma: i case studies

Per gli studenti che hanno completato il percorso in 10 moduli verrà nuovamente attivata la sezione dei case studies che permetterà di sviluppare in modo guidato progetti sperimentali di microimprenditorialità, partendo dalla creazione embrionale dell'idea, fino alla stesura del progetto imprenditoriale vero e proprio.

Gli studenti potranno lavorare, a seconda delle proprie attitudini e vocazioni, su **tre aree tematiche**:

- le nuove tecnologie,
- la green economy,
- l'integrazione sociale.

I ragazzi dovranno formare un gruppo di massimo **8 persone**, indicando un professore tutor.

Tre fasi:

1. definizione del titolo, dell'ambito di attività e lista degli studenti componenti il gruppo,
2. definizione dell'idea, degli obiettivi specifici, dei beneficiari, degli stakeholder e lista delle attività,
3. predisposizione di un piano di progetto sintetico, comprensivo di budget.

Alla chiusura dei case studies, intorno a **metà giugno**, i progetti verranno valutati da esperti selezionati. I **migliori otto lavori** riceveranno una **menzione speciale** sul sito e potrebbero avere la possibilità di partecipare ad una **battle arena** nel mese di ottobre («Mese dell'educazione finanziaria»).

Attività 2022 – Eventi live

Il calendario di eventi è costituito da **10 incontri online**, di durata di circa 1h 30m / 2h, in cui saranno affrontati temi selezionati di educazione finanziaria con affondi verticali su focus specifici.

All'interno di ogni evento verrà inserita una **testimonianza** di un **imprenditore** o di un **operatore di mercato** che racconterà la propria esperienza e che permetterà ai ragazzi di conoscere più nel dettaglio i risvolti pratici delle nozioni acquisite.

Al termine dell'incontro, gli studenti saranno chiamati a **sfidarsi con un gioco** per verificare le competenze appena acquisite durante l'incontro

Il calendario		
5 aprile	Martedì	Gestione dei risparmi e budget familiare
7 aprile	Giovedì	Sostenibilità e consumo responsabile
12 aprile	Martedì	Finanza «crowd»
21 aprile	Giovedì	Gestione dei risparmi e budget familiare
28 aprile	Giovedì	Sostenibilità e consumo responsabile
5 maggio	Giovedì	Microcredito
12 maggio	Giovedì	Gestione dei risparmi e budget familiare
17 maggio	Martedì	Sostenibilità e consumo responsabile
19 maggio	Giovedì	Microcredito
26 maggio	Giovedì	Risparmi e consumi tra nuovi trend e strumenti utili

N.B. Ad ogni Camera saranno riservati fino ad un massimo di 4 liveshow

Verrà avviata, per l'edizione 2022 una nuova area di progetto:

la **FLAYS (Financial Literacy Academy for Young Students)** cioè una raccolta interattiva di contenuti multimediali.

L'obiettivo è quello di rendere la piattaforma www.iopensopositivo.eu in un punto di riferimento per tutti i giovani che necessitino di documentazione, di materiali, di informazioni, anche pratiche e veloci, su temi legati all'educazione finanziaria.

I materiali dell'Academy saranno organizzati lungo percorsi guidati che facilitino la navigazione e la fruibilità da parte degli utenti. Verranno utilizzati materiali già prodotti nelle precedenti edizioni ed altri di nuova produzione.

La sezione Academy rappresenterà un archivio di informazioni, strumenti, esperienze riguardanti ad esempio:

- Sostenibilità dei sogni: come realizzare un progetto imprenditoriale
- Diritti del consumatore
- Impatto ambientale dei consumi
- Fintech, pagamenti digitali, blockchain: come la tecnologia cambia il mercato
- Previdenza: perché i giovani studenti devono pensare al proprio futuro?
- A cosa servono gli incubatori di impresa e perché sono utili per il territorio
- Le esperienze estere tra start up e unicorni

- Come dare la massima visibilità all'iniziativa ?
- Spostamento orario live show rispetto alla passata edizione e modalità organizzative di fruizione
- Quali sono gli elementi utili per far completare il percorso agli utenti ?
- Quali argomenti di interesse potrebbero essere proposti nell'Academy ?
- Classifica 2022 e premi

Contatti

Per info sul progetto:

info@iopensospositivo.eu

Per info tecniche:

iopensopositivo@innexta.it

Tel. 02.85155738 – 335.7405687

io penso positivo
#EDUCAREALLAFINANZA



www.iopensopositivo.eu



UNIONCAMERE



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria

 innexta



SI.CAMERA