



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



NON ABBIAMO UN PIANETA B

*le figure professionali per lo sviluppo della green economy
e dell'economia circolare*

Enrica Arena - Orange Fiber

Verona, xx novembre 2019



29ª mostra convegno nazionale
orientamento, scuola, formazione, lavoro
Fiera di Verona
28-30 novembre 2019



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Orange Fiber

Dall'idea all'azienda



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



ORANGE FIBER

**Crafting the future
of fashion**

La perfezione dell'arancia

ORANGE FIBER

orangefiber.it



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

INTRO

Orange Fiber, innovazione e sviluppo per il futuro della moda.

Orange Fiber è l'azienda italiana che ha sviluppato e brevettato il processo che consente di produrre tessuti sostenibili a partire dagli agrumi.

I filati e i tessuti firmati Orange Fiber si caratterizzano per:

-la qualità del prodotto, adatto all'utilizzo da parte dei brand di moda;

-l'**elevata sostenibilità ambientale** dovuta all'uso di sottoprodotti di lavorazione dell'industria agrumicola come materie prime;

I prodotti Orange Fiber rappresentano l'alternativa sostenibile e animal-free rispetto alla seta, con un prezzo allineato all'offerta di mercato.



 ORANGE FIBER



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



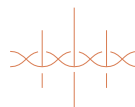
Come funziona il processo?



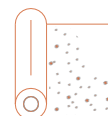
**Pastazzo di
agrumi**



**Estrazione
cellulosa**



Filatura



Tessitura



**Brand
di moda**



UNIONCAMERE



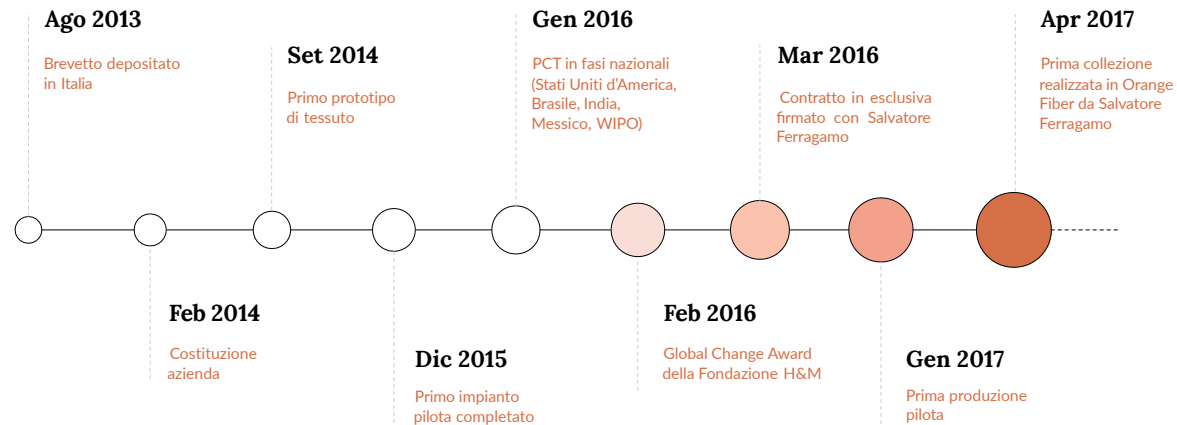
UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Risultati raggiunti e sfide vinte con successo.

NOI SIAMO QUI - TIMELINE



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Proprietà intellettuale

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

International PCT

Presentazione

AGOSTO 2013

Pubblicazione

FEBBRAIO 2015

Estensione USA

(3° PRODUTTORE AL MONDO)

10,017,000 T DI AGRUMI PRODOTTI ANNO

Fasi nazionali

PENDING

Brasile

1° PRODUTTORE AL MONDO

20,698,308

T/anno

PENDING

Messico

4° PRODUTTORE AL MONDO

6,851,000

T/anno

PENDING

India

5° PRODUTTORE AL MONDO

6,286,000

T/anno

WIPO

Unione Europea

6,257,900 T

di agrumi prodotti anno

80%

Proviene da Spagna e Italia,
rispettivamente 6° e 8° produttore al Mondo



ORANGE FIBER



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



NOI SIAMO QUI - PREMI E RICONOSCIMENTI



Notorietà a livello internazionale del marchio Orange Fiber™

Grazie al lavoro di brand building, comunicazione & marketing e alla partnership di successo con Salvatore Ferragamo, oggi il marchio Orange Fiber è riconosciuto ed apprezzato in tutto il mondo come best practice di tessuto sostenibile, innovativo e di alta qualità per la moda e valido alleato per lo storytelling dei brand.



Il marchio di Orange Fiber è stato registrato in classe 24 a marzo 2015. È stato approvato in Europa, Stati Uniti, India, Giappone, Repubblica di Corea (Corea del Sud), Russia, Singapore e Ucraina, Hong Kong. Pending in Cina, Messico, Canada e Brasile.

COPERTURA MEDIA & PRESS



1000

Articoli fra stampa tradizionale, web e altre pubblicazioni



50

Programmi TV e radio



11.480

Follower Facebook



8450

Follower Instagram



4.884

Follower Twitter



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



PERCHÉ INVESTIRE

Perché investire in Orange Fiber?

GO TO MARKET

Ferragamo Orange Fiber Collection - 2017

Nel 2017 Orange Fiber ha concluso un contratto commerciale per la fornitura di oltre 10.000 metri di tessuto con il brand Salvatore Ferragamo, che per primo ha utilizzato il tessuto per lo sviluppo di una collezione dedicata, che è stata presentata e venduta a nei principali monomarca in Italia e all'estero.



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

H&M Conscious Exclusive - 2019

La H&M Conscious Exclusive è una linea speciale a tiratura limitata realizzata interamente con materiali riciclati o sostenibili. Viene lanciata una volta l'anno con eventi dedicati nel mondo e commercializzata in negozi selezionati tra i 4000 punti vendita del gruppo in tutto il mondo.



 ORANGE FIBER



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



MERCATO

Mercato

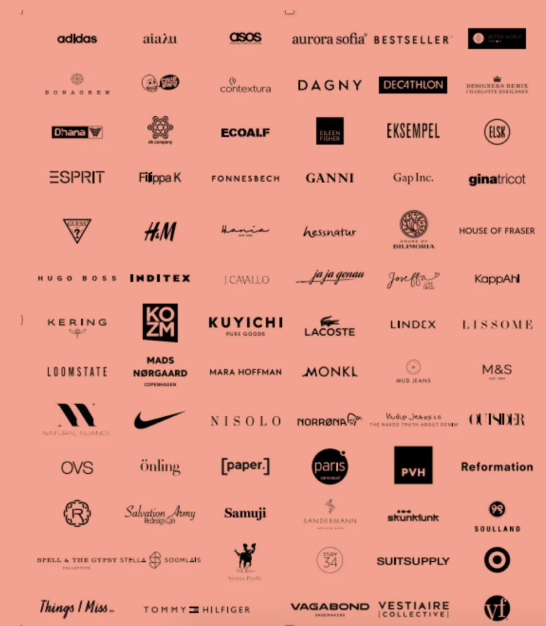
Secondo Lyst, nel 2018 si è registrato un incremento del 66% delle ricerche sul web che riguardano la moda sostenibile e i materiali, come il cotone biologico e la pelle vegana.

Più di 94 brand - che valgono più del 12,5% del mercato globale - si sono associati, a Global Fashion Agenda, l'organizzazione mondiale impegnata sui temi della sostenibilità nell'industria della moda. Aderendo alla Global Fashion Agenda, i brand si impegnano formalmente ad agire su uno o più aspetti legati alla sostenibilità dei loro prodotti.

I brand intraprendono azioni singole verso la sostenibilità:

Nel 2017 H&M annuncia che entro il 2030 utilizzerà solo materiali riciclati o ottenuti da fonti sostenibili per le sue collezioni. Oggi il 57% dei materiali utilizzati dal gruppo svedese è riciclato o proviene da fonti sostenibili, così come il 95% del cotone impiegato.

Nel 2018 il gruppo Kering lancia la nuova strategia di sostenibilità dal titolo "Crafting Tomorrow's Luxury" per ridurre il proprio conto economico ambientale (EP&L) del 40%, ridurre del 50% le emissioni di CO₂ e raggiungere il 100% di tracciabilità sulle materie prime entro il 2025.



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



TEAM

Cosa ci rende unici?

Moda, sostenibilità, tecnologia

L'innovazione di Orange Fiber unisce tutti questi temi generando un processo virtuoso che punta alla perfezione.

Adriana Santanocito

IDEATORE, CO-FOUNDER

Ha studiato Fashion Design all'AFOL Moda di Milano, specializzandosi in materiali tessili e nuove tecnologie per la moda.

Ha dato vita al progetto grazie a creatività e voglia di sperimentare, ha sviluppato con il Politecnico di Milano la prima fattibilità e ha coordinato la prima produzione semi-industriale. Si occupa del design e dello sviluppo del prodotto con Moreno Petrulli.

Filiera Tessile, product development & sales

Grazie al lavoro di ricerca e sviluppo prodotto e alle importanti partnership strette lungo tutta la filiera tessile, Orange Fiber ha prodotto diverse tipologie di tessuti capaci di soddisfare le esigenze di innovazione, sostenibilità e design dei brand di moda.

Moreno Petrulli

TEXTILE EXPERT

Più di 15 anni di esperienza nel business development e nello sviluppo di prodotto e per il tessile, con una vasta esperienza come consulente per aziende del settore tessile-moda tradizionali e innovative e un'ampia rete di contatti con i più importanti player del settore. Segue lo sviluppo prodotto di Orange Fiber sin dagli esordi, occupandosi dei rapporti con partner e attori della filiera tessile.



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



TEAM

Cosa ci rende unici?

Marketing - Branding

Grazie al lavoro di brand building, public relation, ufficio stampa e digital pr realizzato dal team di comunicazione e marketing dell'azienda, Orange Fiber gode di grande notorietà presso il pubblico e i media, con migliaia di pubblicazioni dedicate nel mondo e contatti avviati con brand di moda.

Enrica Arena

CO-FOUNDER

Laureata in Cooperazione Internazionale per lo sviluppo e in Comunicazione ha maturato diverse esperienze in ambito comunicazione no profit e project management. Oggi si occupa della gestione aziendale, marketing, PR strategiche nel settore moda e con le principali aziende della catena del valore, della comunicazione istituzionale e della ricerca fondi di Orange Fiber.

Maria Elena Nicotra

COMMUNICATIONS SPECIALIST

Laureata in Lingue per la Cooperazione Internazionale, ha maturato diverse esperienze nel marketing e nella comunicazione per le imprese, specializzandosi nelle digital PR e nel social media management. Dal 2015, lavorando in team con Enrica, gestisce i canali social e la presenza web del brand curando le relazioni digitali con influencer e stampa di settore.

Finance

Marco Nannini

CEO IMPACT HUB MILANO

Business Angel, Imprenditore ed investitore Impact. Più di 20 investimenti all'attivo in startup.

Giuseppe Venezia Andrea Friso

GVA, più di 13 anni di esperienza in finanza aziendale, business modeling, fund raising, M&A.



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Cosa ci rende unici?

Tecnologia & Supply Chain

Andrea Bonina

CTO

Laureato in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche con specializzazione in prodotti nutraceutici, ha firmato diverse pubblicazioni scientifiche e maturato un'esperienza decennale in R&D management per le aziende BIONAP e Exentiae e in qualità di CEO di Boniser. Oggi fa parte della compagine societaria dell'azienda, seguendo in prima persona le fasi di estrazione e lavorazione della cellulosa di agrumi e svolgendo un importante ruolo nello sviluppo della tecnologia proprietaria di OF e nell'ottimizzazione dei suoi processi di produzione industriale. Boniser ospita inoltre presso i suoi spazi l'impianto pilota di Orange Fiber.

Antonio Pecora

CHIMICO DI PROCESSO

Laureato in Chimica pura con specializzazione Materiali, ha maturato un'esperienza decennale nel campo dei semiconduttori lavorando presso Micron, Epitaxial Technology Center - LPE. Dal 2016 segue la R&S per Orange Fiber, prestando supporto operativo per lo sviluppo e l'ottimizzazione del processo di produzione industriale.



UNIONCAMERE



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



GOAL CROWFUNDING

650 K

Consentiranno di realizzare un impianto produttivo
capace di estrarre fino a

60 tonnellate di cellulosa l'anno.

Questo scenario permetterà alla società di produrre
scorte di magazzino e soddisfare in tempi più rapidi le
richieste dei brand.



UNIONCAMERE