

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER IL TURISMO: TREND, VISIONI E STRATEGIE

UN'OPPORTUNITÀ PER IL SALENTO

PROGRAMMA

15.15 - REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

15.30 - SALUTI ISTITUZIONALI

Mario Vadrucci

Presidente Camera di commercio Lecce

Antonio Ficarella

Direttore del Dipartimento di Ingegneria
dell'Innovazione Unisalento

Luigi Barone

Project Leader di CETMA-DIHSME

15.45 - INIZIO DEI LAVORI

INTRODUZIONE

Angelo Vincenti

Vice Segretario generale e Dirigente PID
Camera di Commercio di Lecce

Francesca Feline

Project Manager CETMA-DIHSME

INTERVENTI

Le opportunità del Data for Destination:
dall'analisi granulare alla comparazione
tra destinazioni turistiche per costruire
strategie data driven vincenti

Alessandra Arcese - ISNART

Nuovi trends tecnologici per il turismo

Italo Spada - CETMA

La realtà estesa per la fruizione e
la valorizzazione dei beni culturali

Lucio De Paolis - Università del Salento

CASI D'USO E TESTIMONIANZE

Giancarlo De Venuto

General Manager presso Hilton Garden Inn Lecce

Gabriele Totisco - CDSHotels

LOGINF.IT/SISTAAR

Alessandro Spagnolo

Stefano Spagnolo CEO&Co-Founder

17.45 - DOMANDE E RISPOSTE

**19 OTTOBRE
ORE 15.30**

**SALA CONFERENZE CCIAA
Viale Gallipoli 39, LECCE**

