

ATTIVAZIONI per il turismo che cambia

La realizzazione del progetto "Azioni di valorizzazione e promozione del settore turistico dei territori e delle produzioni di qualità", frutto della collaborazione istituzionale tra il **Ministero del Turismo** e **Unioncamere**, ha permesso di attuare un mandato che è già nel suo titolo: connettere i territori, le comunità produttive e le destinazioni del nostro Paese con i mercati interni ed esteri, mettendo al centro e dando valore all'offerta di un turismo italiano nuovo.

I modelli di intervento per l'animazione dei cammini tematici e le innovative modalità di comunicazione progettate per le destinazioni turistiche, hanno l'obiettivo di coltivare le motivazioni di visita dell'Italia e dei punti di forza di una sua rinnovata offerta turistica capace di interpretare i nuovi fenomeni come quello dello **slow tourism** e della **staycation**.

Passare dal claim **Italian Way of Tourism** verso un più attuale **The Italian Why**: è il senso che ha caratterizzato l'esperienza progettuale e che si intende rappresentare con questo evento attraverso il racconto dei risultati conseguiti e delle opportunità che potranno derivare dalla loro possibile replicabilità.



Roma, 29 marzo 2022, ore 10.00

Unioncamere - Piazza Sallustio, 21 - Sala Danilo Longhi

L'evento si svolgerà in diretta streaming al link <https://youtu.be/r4Zlyzv3l4A>

Apertura dei lavori

Roberto Di Vincenzo, ISNART, Presidente

La nuova frontiera del turismo lento: possibili modelli di intervento.

Turismo religioso: le motivazioni di viaggio per il corpo e per lo spirito. Il caso del Cammino di S. Antonio

Fra Andrea Calabria, Provincia italiana di Sant'Antonio da Padova (PISAP) dei frati minori conventuali, Rappresentante del Ministro provinciale per il cammino di Sant'Antonio

Michela Valentini, OGD Padova, Destination Manager

Cicloturismo: l'esperienza aggregativa vincente, dalla Ciclovia Verde verso la rete ciclabile dei Trabocchi

Carlo Ricci, GAL Costa dei Trabocchi, Direttore

Claudio Ucci, Consorzio Abruzzo Travelling, Direttore

Turismo enogastronomico: a Taranto e provincia, alla ricerca di un mix equilibrato tra buon cibo e movimento

Carmen Valente, Salento delle Murge, Manager di rete

Manuela Santoro, Consulente Turistico

Destinazioni minori: nuovi contenuti e nuove modalità per costruirne il racconto

Emma Taveri, Destination Makers, Chief Visionary Officer

Conclusioni

Stefano Mantella, Ministero del Turismo, Responsabile dell'Unità di Missione per il PNRR

Giorgio Mencaroni, Unioncamere, Vice Presidente

Moderata

Antonella Scutiero, giornalista Agenzia stampa La Presse, media partner dell'evento