

# I TALENTI DEL FARE



# I TALENTI DEL FARE

## **I Talenti del Fare**

Edizione 2019

### **Ideatore e autore**

Fondazione Altagamma  
Via Montenapoleone 9  
20121 Milano  
[www.altagamma.it](http://www.altagamma.it)

### **Responsabile progetto**

Stefania Lazzaroni

### **Curatori**

Arduino Salatin  
Stefano Micelli  
Gruppo di Lavoro Risorse Umane di Altagamma e,  
in particolare, Patrizia De Marchi (Ermenegildo Zegna)  
e Luigi Torlai (Ducati)

### **Si ringraziano per il supporto**

Unioncamere  
Marco Frittella  
Claudio Gentili  
Comin&Partners

### **Coordinatore progetto**

Elena Besana

### **Coordinamento testi e supporto generale**

Edoardo Carloni  
Ilaria Confalonieri  
Sonia Sbolzani

### **Progetto grafico**

Natale Cardone sas

Nessuna parte di questo libro può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico o altro senza l'autorizzazione scritta dei proprietari dei diritti e dell'editore

© 2019 Soci Altagamma per i testi e le immagini

© 2019 Fondazione Altagamma

© 2019 Skira editore

Tutti i diritti riservati

Finito di stampare nel mese di maggio 2019

a cura di Skira editore, Milano

Printed in Italy

[www.skira.net](http://www.skira.net)



# SOMMARIO

---

## INTERVENTI INTRODUTTIVI

- 4 Andrea Illy, Presidente Altagamma
- 8 Alberto Bonisoli, Ministro per i Beni  
e le Attività Culturali

## 01. LO SCENARIO

- 12 I mestieri del Made in Italy: uno sguardo al futuro  
*Stefano Micelli*
- 22 Altagamma: fabbisogni occupazionali al 2023  
*Arduino Salatin*

## 02. LA FORMAZIONE E LE IMPRESE ALTAGAMMA

- 39 Altagamma Corporate Academy
- 99 Scuole Tecniche e Professionali

## 03. ALTAGAMMA

Il Saper Fare italiano è il frutto di millenni di tradizione artistica, artigianale e manifatturiera, alimentata dalla Bellezza e dalla Creatività che contraddistinguono la nostra storia. Un patrimonio da tutelare e arricchire con rinnovate politiche dell'istruzione ed efficaci campagne di comunicazione.

**ANDREA ILLY**

La tradizione del Saper Fare Italiano rappresenta un patrimonio di valore inestimabile, il sedimento di millenni della nostra eccellenza manifatturiera, che si è concretizzata in ogni campo dell'ingegno umano: dalle arti plastiche e figurative all'architettura, dall'ingegneria all'artigianato, alla cucina. In tutte queste manifestazioni, il *genius italicus* è stato alimentato dalla Bellezza – naturale e culturale – che da tre millenni ispira la creatività delle migliori menti nel nostro Paese, nonché da uno stile di vita che oggi è diventato un simbolo conosciuto e ambito in tutto il mondo.

La capacità tutta italiana di creare cose belle, buone e ben fatte si esprime soprattutto nei prodotti dell'Alta Industria Culturale e Creativa, ossia nel comparto dell'alto di gamma, che prospera anche in ragione dello specifico modello produttivo italiano basato sugli ecosistemi, di cui i distretti industriali e le filiere sono esempi vincenti e studiati nelle migliori università del mondo.

L'industria italiana di eccellenza – quella dei grandi marchi ad esempio della moda, del design, dell'alimentare, dei motori, dell'ospitalità e della nautica – si fonda anzitutto sulla qualità intrinseca del prodotto e su una crescente digitalizzazione dei processi che ha potenziato il nostro Saper Fare rendendolo capace di affrontare le sfide globali. Ciò non toglie che la trasmissione dei saperi avvenga ancora sul modello Maestro-Apprendista proprio delle antiche Botteghe di Mestiere e che oggi si riflette in molte scuole e *academy* aziendali.

L'unicità dei nostri saperi e delle nostre filiere, che nasce nei tanti distretti specializzati italiani dove producono i grandi marchi internazionali, non è però un vantaggio acquisito per sempre. A fronte di un mercato in crescita costante del 5% a livello mondiale, la prima risorsa – quella dei talenti – è in progressiva decrescita: le industrie segnalano infatti una preoccupante difficoltà a reperire i *Talenti del Fare*. Altagamma stima che nel 2023 saranno 236.000 i posti di lavoro che potrebbero restare vacanti, con il rischio di indebolire irrimediabilmente le nostre filiere.

Il confronto con la Germania – esempio eccellente nella formazione professionale, con circa 880.000 iscritti alle Fachhochschulen, contro i 10.000 iscritti agli ITS in Italia – è sufficiente a dare la dimensione

di un problema che in futuro potrebbe farci perdere notevolmente competitività. Se a ciò poi si aggiunge la dilagante fuga di cervelli, non solo di laureati ma anche di giovani diplomati, ci rendiamo conto di quanto capitale umano ci verrà a mancare a brevissimo.

Il problema ha radici profonde e richiede, in primo luogo, un approccio sistemico che veda collaborare sinergicamente il pubblico e il privato, varando le riforme necessarie e incentivando maggiormente gli investimenti nella formazione. In secondo luogo, è necessario rimodulare l'offerta formativa tecnica e professionale per creare competenze in linea con i reali bisogni delle aziende e realizzare una maggiore integrazione tra mondo scolastico e mondo del lavoro.

Il fatto che le scuole tecniche e professionali siano coordinate a livello regionale rende questo processo più difficile, perché richiede il coinvolgimento di troppi attori sul territorio. Il patrimonio di esperienze formative che le aziende realizzano all'interno delle loro *corporate academy* e che presentiamo in questa pubblicazione rappresenta dunque un prezioso punto di partenza.

Infine, per ovviare al problema della mancanza di vocazione dei giovani per queste professioni è necessario creare campagne di informazione e orientamento rivolte alle famiglie e ai giovani stessi, affinché vedano nell'industria della Bellezza un'entusiasmante prospettiva per il loro futuro, con l'orgoglio di divenire protagonisti di uno dei settori di punta del nostro Paese.

**ANDREA ILLY**

Presidente Allagamma





Un serio lavoro di recupero dei mestieri  
manifatturieri e un'offerta formativa  
adeguata possono essere garantiti  
grazie al patrimonio inestimabile  
di competenza delle aziende italiane,  
con la cooperazione delle Istituzioni.

**ALBERTO BONISOLI**

Il lavoro delle imprese culturali e creative è un cardine dell'identità italiana e dell'immagine del nostro Paese all'estero. Il Made in Italy non è semplicemente un'indicazione di provenienza che individua l'origine di un bene, ma un marchio inconfondibile di qualità per tutto il mondo; esso riassume in sé l'insieme dei contenuti, delle caratteristiche e delle conoscenze che si sono sedimentati nell'immaginario collettivo e che costituiscono il valore economico del settore. Valore che misuriamo sempre, sia nei dati incoraggianti dell'export sia nel fermento della ricerca e dell'innovazione.

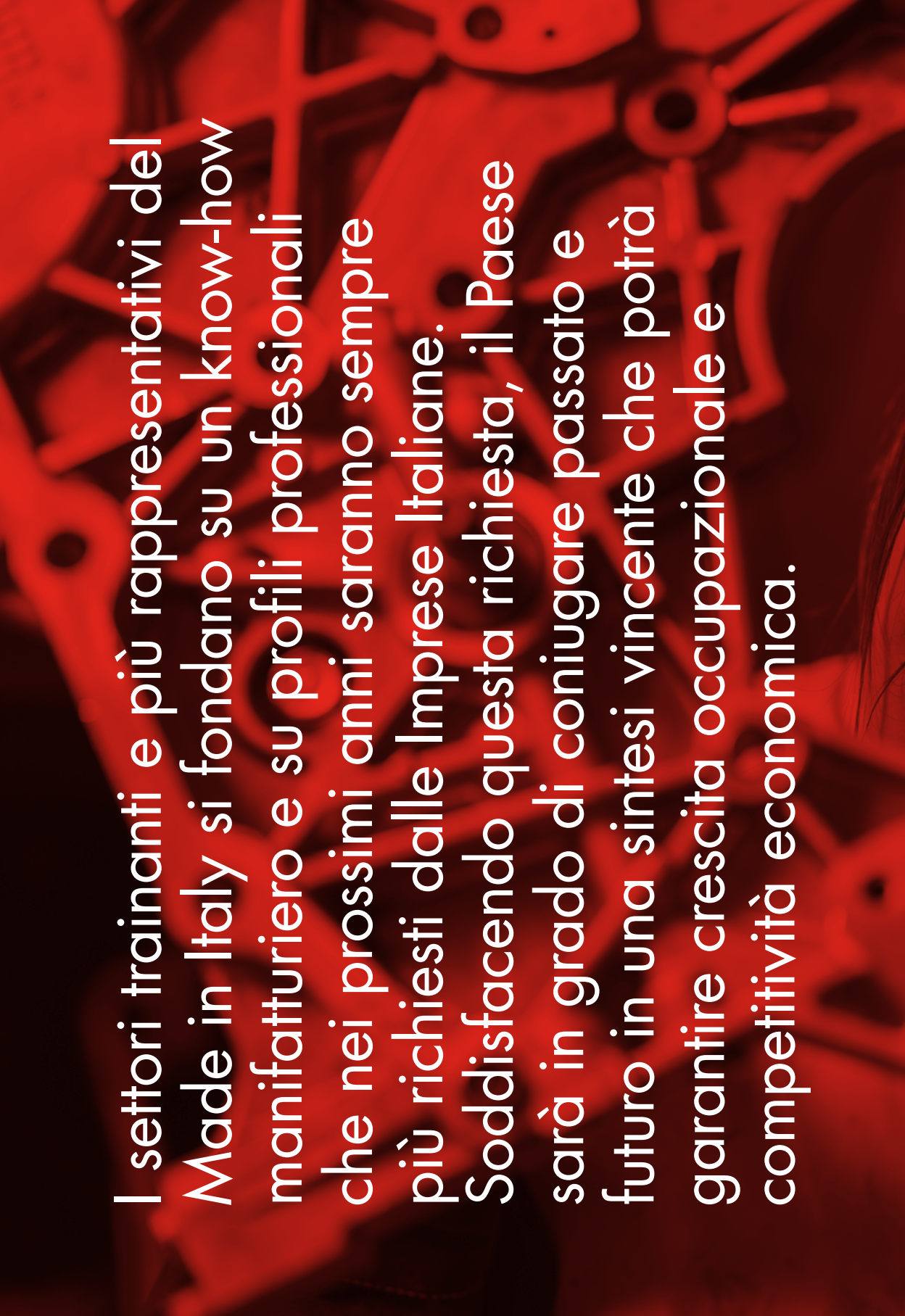
L'obiettivo di continuare a essere competitivi sul mercato globale non è, tuttavia, una questione esclusivamente economica. È piuttosto una questione culturale e sociale. Per il successo e per lo sviluppo sono fondamentali il raggiungimento di una piena consapevolezza di ciò che sono e rappresentano le imprese culturali e creative. Serve una diffusa conoscenza delle professioni e dei mestieri tradizionali del lavoro manifatturiero, che fondano l'eccellenza stessa del Made in Italy, affinché se ne riconosca, soprattutto da parte dei più giovani, l'opportunità dell'offerta occupazionale.

Un serio lavoro di recupero dei mestieri manifatturieri e un'offerta formativa adeguata possono essere garantiti grazie al patrimonio inestimabile di competenza delle aziende italiane, con la cooperazione delle Istituzioni. Concorreremo, così, allo sviluppo del settore e alla riqualificazione delle professioni, ma anche alla nascita di nuovi significati e di ulteriori fascinazioni del concetto "fatto in Italia". E, soprattutto, si consegnerà al nostro futuro la forza dei progetti e l'orgoglio dell'eccellenza.

**ALBERTO BONISOLI**

**Ministro per i Beni e le Attività Culturali**





I settori trainanti e più rappresentativi del Made in Italy si fondano su un know-how manifatturiero e su profili professionali che nei prossimi anni saranno sempre più richiesti dalle Imprese Italiane. Soddisfacendo questa richiesta, il Paese sarà in grado di coniugare passato e futuro in una sintesi vincente che potrà garantire crescita occupazionale e competitività economica.





01

**LO SCENARIO**

I mestieri del Made in Italy tornano sulla scena. A lungo dimenticati, i saperi all'origine dei migliori prodotti italiani ritrovano la loro importanza e legittimità. Ne colgono l'importanza le imprese, le Istituzioni e i giovani che riscoprono professioni in grado di garantire occupazione e soddisfazione.

**STEFANO MICELLI**

# I MESTIERI DEL MADE IN ITALY: UNO SGUARDO AL FUTURO

---

## UNA NUOVA CONSAPEVOLEZZA

I mestieri del Made in Italy tornano sulla scena. A lungo dimenticati, considerati dai più come un ingombrante bagaglio della storia, i saperi e le competenze all'origine dei migliori prodotti italiani ritrovano in questi anni la loro importanza e legittimità. Ne colgono l'importanza le imprese, chiamate a rinnovare la propria proposta di valore sottolineando l'importanza del lavoro come presupposto di una superiore qualità del prodotto. Se ne accorgono i giovani, che dopo anni di attenzione rivolta alle start up e al digitale riscoprono il valore di professioni che hanno il merito di garantire occupazione e, allo stesso tempo, soddisfazione e senso. Se ne accorgono gli esperti della formazione, che vedono un crescente interesse attorno a proposte in grado rinnovare un patrimonio di conoscenze così importante per la società italiana nel suo insieme.

Il patrimonio di cultura materiale all'origine della specificità del prodotto italiano ha la sua origine nel saper fare di matrice artigianale di cui l'Italia è ancora oggi depositaria. Il rapporto con questa tradizione artigiana è stato a lungo problematico. L'aggettivo *artigianale* mantiene ancora oggi un'accezione bipolare: se alcuni lo utilizzano come sinonimo di approssimativo e grossolano, altri lo associano all'idea di maestria superiore saldandolo a un'idea di cura del dettaglio e personalizzazione.

Questa incertezza riflette la scarsa riconoscenza dell'opinione pubblica italiana e di quota parte del mondo economico e culturale verso una concezione del lavoro specifica del nostro Paese che ha contribuito in modo determinante al successo di tante imprese del settore manifatturiero. A differenza di quanto accaduto in altri Paesi, la competitività della produzione Made in Italy ha beneficiato in maniera estensiva di questo ingrediente unico ricombinandolo a tecnologia e innovazione manageriale. Non solo nella piccola impresa. Molte imprese italiane, in particolare di media dimensione, hanno saputo costruire attorno a questo saper fare strategie competitive e strumenti di organizzazione del lavoro coerenti con le sfide di un mercato sempre più globale.

All'estero le cose sono andate diversamente. Da diversi anni il mondo della moda francese ha contribuito a rinnovare in modo sostanziale la percezione dell'artigianalità e dei mestieri d'arte. Nel Regno Unito importanti istituzioni culturali come il Victoria & Albert Museum hanno promosso con successo una riabilitazione del saper fare come fattore di crescita economica e come elemento di legittimazione sociale e culturale. Negli Stati Uniti grandi gruppi tecnologici hanno rivalutato l'importanza della cultura "maker" come fattore essenziale per favorire l'innovazione e un approccio pragmatico alla risoluzione dei problemi nelle grandi organizzazioni così come nelle start up.

In Italia, una diversa lettura dei mestieri stenta a prender forma nonostante il contributo consistente offerto dal saper fare della tradizione alla qualità e all'innovazione del prodotto italiano. Stenta a emergere una visione complessiva di lavoro, impresa e formazione che possa diventare un punto di riferimento per una possibile agenda per la crescita del Paese. Mai come ora questa visione merita di essere promossa e valorizzata presso l'opinione pubblica italiana e internazionale.

### **LAVORO, COMPETITIVITÀ, INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Gli ultimi dieci anni hanno segnato profondamente le strategie delle imprese del migliore Made in Italy. Il percorso avviato a fine anni '90, centrato su strategie di differenziazione incardinate su innovazione e qualità del prodotto, ha conosciuto una sostanziale accelerazione.

Le opportunità offerte dai mercati internazionali hanno spinto i migliori marchi del Paese a scommettere su varietà e personalizzazione. La manifattura italiana ha abbandonato la fabbrica come luogo della produzione seriale e standardizzata per assecondare la produzione di oggetti speciali, in grado di incontrare le richieste di una domanda sempre più articolata e mutevole. Invece che assecondare i vincoli imposti dalla tecnologia per realizzare le massime economie di scala, il Made in Italy ha riservato una grande attenzione al profilo e ai bisogni del destinatario dei suoi prodotti. Che si tratti di cibo o di componenti per il settore automotive, che si tratti di mobili o di abbigliamento, le imprese italiane hanno saputo esprimere il meglio di sé confrontandosi con una domanda capace di richieste varie e sorprendenti.

Questa manifattura "su misura" ha premiato imprese capaci di saldare una grande tradizione produttiva con l'apertura verso nuovi mercati

e nuove sensibilità. L'alfiere di questo Made in Italy particolarmente apprezzato su scala internazionale è stata una nuova generazione di medie imprese che hanno dimostrato di saper organizzare il saper fare sedimentato nella cultura materiale del Paese all'interno di standard organizzativi e manageriali coerenti con le richieste di un consumatore cosmopolita. Questa formula originale ha favorito una grande varietà di settori, da quelli più noti al grande pubblico a quelli legati ai mercati business to business, meno conosciuti ma particolarmente rilevanti nei conti economici del Paese. La stessa combinazione di ingredienti che ha sostenuto i settori della moda e dell'arredo ha favorito tante medie imprese della meccanica strumentale che si cimentano con successo nella messa a punto di impianti su misura, dal packaging alla siderurgia. Ha permesso a tante piccole realtà dell'alimentare di interpretare con successo i bisogni di nicchie di mercato che tante multinazionali hanno sottostimato per valore e dinamicità.

Il lavoro di queste imprese, spesso poco conosciute, viene percepito e definito come "bello e ben fatto" perché è il risultato della capacità di ascoltare e di cogliere le aspettative di una controparte spesso sofisticata e innovativa. Questo modo di fare impresa, attento ai clienti intesi come interlocutori a pieno titolo (e non semplicemente come "segmenti di mercato" più o meno ricchi e popolati), ha beneficiato di una cultura del lavoro che ha sostenuto e alimentato questa capacità di sviluppare varietà e personalizzazione. Per produrre "su misura" è necessario poter contare su un lavoro capace, attento, spesso appassionato. I valori del lavoro custoditi e mantenuti nelle imprese italiane e il saper fare derivato dalla tradizione artigianale hanno consentito di innovare e produrre qualità anche di fronte alle sfide più impegnative. Slancio e competenza hanno permesso alle nostre imprese di sviluppare innovazione a tutti i livelli standard di qualità nettamente superiori alla concorrenza.

### **UN LEGAME ORIGINALE CON LE NUOVE TECNOLOGIE**

Nel corso degli ultimi dieci anni, la penetrazione del digitale in ogni dimensione dell'attività di impresa ha subito una forte accelerazione, cambiando non solo il modo di progettare l'organizzazione di impresa ma anche i processi produttivi. Se le nuove tecnologie hanno segnato negli anni duemila un profondo ripensamento nel modo di strutturare i processi aziendali, nel corso degli ultimi dieci anni il digitale ha trasformato la produzione in senso stretto, grazie a stampanti 3D e robot più facili da usare e disponibili a costi sempre più accessibili. Cambia anche la natura

dei prodotti, oggi sempre più intelligenti perché interconnessi e in grado di “parlare” con l’ambiente circostante. “Gli atomi diventano i nuovi bits”, per riprendere uno slogan di successo di alcuni anni fa.

In Italia siamo chiamati a ragionare su come queste tecnologie possano sostenere un modello di produzione caratterizzato da una precisa idea di qualità e valore. Se queste tecnologie serviranno semplicemente a rendere più efficienti i processi seriali, rinunciando a far valere quel tesoro di sapere così vivo nella tradizione del lavoro del nostro Paese, perderemo una grande occasione. Se queste tecnologie saranno utilizzate per potenziare la nostra capacità di costruire nuove relazioni sociali e culturali ovvero se questi strumenti saranno sfruttati per ampliare l’offerta di varietà e personalizzazione, non solo il Made in Italy ne trarrà beneficio, ma più in generale il nostro Paese dimostrerà di essere capace di rinnovare il suo legame con la propria storia e la propria cultura.

Un primo bilancio relativo all’impatto delle nuove tecnologie mette in evidenza come, di fronte a grandi trasformazioni tecnologiche, i processi produttivi del Made in Italy hanno conosciuto un’evoluzione che ha saputo tenere insieme tradizione e innovazione. Alcuni strumenti caratteristici della manifattura digitale hanno dimostrato di essere integrabili all’interno di una visione dell’impresa attenta a valorizzare il saper fare consolidato. Tecniche e mestieri profondamente radicati nella cultura materiale del nostro Paese sembrano poter convivere in modo sostenibile con un insieme di strumenti che completa e arricchisce molte delle competenze sviluppate dalle maestranze che operano nell’ambito dei processi produttivi del Made in Italy.

L’ambizione del Paese nel ribadire la propria specificità rispetto ai cambiamenti tecnologici in corso ha certamente importanti implicazioni economiche. Ne ha altrettante sul piano strettamente sociale e culturale. In un mondo che si interroga, giustamente, sul futuro del lavoro e sulle implicazioni di una sua possibile scomparsa, il nostro Paese può diventare un punto di riferimento per coloro che credono che il lavoro debba rimanere momento di espressione di sé e che i prodotti – più che testimoniare la ricchezza di chi li acquista – debbano rappresentare prima di tutto il medium fra sensibilità e culture diverse.

L’abilità e l’impegno con cui tante imprese del Made in Italy hanno saputo organizzare la convivenza fra lavoro di qualità e tecnologia meritano di essere sostenuti e incoraggiati. Si tratta di una sfida tutt’altro che

scontata, che mette in gioco la possibilità del nostro Paese di mantenere un posizionamento specifico nell'ambito della divisione internazionale del lavoro. In questa prospettiva, un aspetto essenziale della sostenibilità del miglior Made in Italy è determinato dalla possibilità di accedere a profili professionali adeguati, formati in modo coerente rispetto alle sfide competitive del nuovo scenario economico.

### UN'OFFERTA FORMATIVA ALLA RICERCA DI MODELLI

L'evoluzione dei mestieri del Made in Italy richiede una rapida evoluzione della formazione, in particolare in ambito tecnico professionale. A lungo Cenerentola in termini di attenzione e di risorse a disposizione, la formazione dei mestieri ha bisogno di modelli didattici al passo coi tempi e di nuovi legami con il mondo delle imprese. La riforma dell'istruzione professionale avviata nel recente passato, in particolare l'introduzione dell'indirizzo Made in Italy nel ciclo secondario professionalizzante, costituisce un segnale importante per i giovani che vogliono intraprendere una carriera nelle filiere che caratterizzano il sistema produttivo italiano.

Un esperimento avviato con successo nel corso degli ultimi dieci anni è stato quello degli ITS (Istituti Tecnici Superiori) che hanno dato a tanti giovani la possibilità di esplorare una nuova idea di lavoro e di professionalità. Focalizzati su una varietà di tematiche di grande attualità, dalla sostenibilità ambientale alla mobilità, i bienni formativi gestiti dalle oltre novanta fondazioni attive su scala nazionale hanno trovato un riferimento essenziale nelle nuove professionalità legate al Made in Italy. Gli ITS svolgono un ruolo fondamentale nel collegare il mondo della formazione con il mondo delle imprese con risultati significativi soprattutto dal punto di vista dell'inserimento dei diplomati all'interno del mondo del lavoro.

Rimane il problema dei numeri che non tornano rispetto alle esigenze espresse dal mercato del lavoro. Nell'ambito degli istituti professionali, il calo delle iscrizioni costituisce un dato endemico che non può che preoccupare in modo significativo le imprese manifatturiere. Attualmente solo il 15% degli studenti delle medie opta per una scuola professionale e l'indirizzo destinato a coloro che sono interessati al Made in Italy è una frazione contenuta rispetto alla totalità dei frequentanti. Per quanto riguarda i bienni post diploma, gli studenti iscritti agli ITS è di circa 10.000 contro gli 880.000 iscritti nelle *Fachhochschulen* tedesche e i 240.000 che studiano per ottenere un BTS (*Brevet de Technicien Supérieur*) in Francia.

Il nodo delle vocazioni nella formazione professionale richiede un approfondimento che non riguarda esclusivamente i giovani ma, più in generale, le famiglie che si apprestano a sostenere i propri figli alla vigilia di importanti investimenti sul proprio futuro. In questi ultimi vent'anni, la legittimità sociale e culturale di cui godono i lavori legati direttamente alla manifattura è andata calando sensibilmente perché i mezzi di comunicazione di massa hanno contribuito a veicolare un'immagine obsoleta dei processi produttivi (riproponendo in ogni telegiornale una immagine della produzione industriale ancora agganciata al modello della fabbrica della produzione di massa) o destinata a rapida sparizione (si pensi al tema della delocalizzazione come destino necessario per le aziende del Paese). Importanti istituti di ricerca perseverano nel descrivere i profili di molti dei tecnici più qualificati all'interno della migliore manifattura italiana come "low skill" secondo una gerarchia dei saperi e delle professionalità decisamente datata.

Il tema dell'immagine, nonostante la sua importanza non possa essere sottostimata, non è l'unico ostacolo alle iscrizioni alle scuole professionali del ciclo secondario e terziario. Un altro nodo che rende poco attrattivi i percorsi del Made in Italy è l'assenza di metodi didattici in grado di garantire flessibilità e capacità di adattamento ai giovani che entrano nel mercato del lavoro. In un mondo in cui giovani e meno giovani sono chiamati a ripensare il proprio lavoro a più riprese nel corso della propria vita professionale, l'acquisizione di un metodo efficace per imparare e per risolvere problemi complessi costituisce un investimento essenziale per non incorrere nel rischio di una rapida obsolescenza. In questa prospettiva, l'offerta didattica proposta ai giovani non può essere ripensata semplicemente in termini di programmi, ma deve includere una riflessione più generale su come imparare e su come assecondare una propria vocazione.

## **LE ACADEMY DI IMPRESA: ORGANIZZARE LA CRESCITA DEL CAPITALE UMANO**

La necessità di sviluppare e consolidare un capitale umano all'altezza della concorrenza internazionale ha spinto molte imprese italiane a costruire percorsi strutturati di valorizzazione delle diverse professionalità che concorrono a sostenere la crescita e la competitività. La rapida diffusione di Academy aziendali e l'ampiezza della loro offerta testimonia l'importanza di gestire in modo consapevole conoscenze e competenze legate alle trasformazioni del know how che ha fatto la forza del miglior Made in Italy. È ancora prematuro formulare un bilancio sull'attività delle Academy di



impresa legate al Made in Italy di qualità. Queste esperienze sono molto diverse fra loro e hanno promosso attività su un arco temporale troppo breve per poter formulare un giudizio di carattere generale sul format nel suo complesso. In generale, la varietà dei percorsi e dei contenuti offerti riflette una grande ampiezza di proposte, dalla formazione professionale in senso stretto fino alla copertura di temi di natura manageriale.

L'obiettivo è strutturare un percorso di condivisione della conoscenza a tutti i livelli per evitare incongruenze nella distribuzione delle competenze fra unità e reparti, in particolare nelle imprese che hanno consolidato investimenti diretti all'estero. Oltre a promuovere la condivisione di saperi e tecniche specifiche, le Academy hanno dimostrato di saper sviluppare senso di appartenenza organizzativa e di gettare ponti fra divisioni e funzioni diverse delle singole imprese.

La riconoscibilità di molti brand e la loro legittimità sui territori ha reso le Academy un importante canale di socializzazione rispetto ai mestieri della tradizione italiana. I giovani si dimostrano interessati a intraprendere un percorso di apprendimento legittimato dal marchio di un'impresa caratterizzata da una forte proiezione internazionale. In questa prospettiva, il ruolo delle imprese leader nell'avviare i giovani a una serie di attività altrimenti considerate di second'ordine si rivela di importanza essenziale. La rivalutazione dell'immagine dei mestieri del Made in Italy che le imprese leader hanno innescato con questi investimenti in capitale umano rappresenta una risorsa per la manifattura italiana e per i territori in generale.

Un aspetto che merita di essere considerato con la dovuta attenzione è la crescente attenzione dedicata all'interno delle Academy più avanzate alle cosiddette *soft skills*. Con questo termine si indicano quelle competenze trasversali, indipendenti da uno specifico dominio di riferimento, che consentono a una persona di connettersi – anche da un punto di vista emotivo – con nuovi temi e diverse professionalità (empatia, capacità di ascolto, definizione di problemi, risoluzione di problemi, capacità di lavorare in gruppo, leadership). Le imprese, non solo quelle di grandi dimensioni, assegnano un'importanza crescente a coloro che sono in grado di gestire competenze orizzontali rispetto alle conoscenze relative a uno specifico dominio di intervento.

Proprio grazie alle Academy è possibile formare e valorizzare profili professionali a "T", espressione che negli ultimi dieci anni ha sintetizzato

l'importanza di un doppio investimento su saperi specifici così come su competenze trasversali come la capacità di dialogo e di interazione con i collaboratori e i clienti. Il diffondersi di questi nuovi profili contribuisce a dare visibilità e interesse ai mestieri del manifatturiero, restituendo la giusta immagine a un lavoro che oggi non si limita a semplice esecuzione e ripetizione di gesti, ma che costituisce uno spazio di apprendimento continuo e di sperimentazione.

## I LAVORI DEL FUTURO E IL RUOLO DELLE IMPRESE ITALIANE

Il dibattito sul futuro del lavoro vede oggi il confronto fra posizioni molto diverse. Una pubblicistica consistente ipotizza la rapida obsolescenza di competenze e mestieri tradizionali tipici del Made in Italy e, più in generale, la fine di gran parte dei lavori associati al mondo manifatturiero. A questo scenario radicale si contrappone una riflessione che immagina la proliferazione di nuovi lavori ibridi, capaci di integrare saper fare della tradizione, cultura del progetto e tecnologie 4.0. La maggior parte delle imprese italiane impegnate sul fronte manifatturiero sono già oggi un punto di riferimento di questa nuova cultura del lavoro e rappresentano un vero e proprio laboratorio per un futuro possibile.

L'attenzione al tema del lavoro non è limitata a un ristretto perimetro di specialisti. L'opinione pubblica europea si pone domande insistenti su ciò che sarà il lavoro e reagisce alle proposte e agli stimoli culturali che vanno in questa direzione. Il successo di mostre come *Homo Faber*, voluta da Fondazione Michelangelo per valorizzare la maestria artigiana nei settori più diversi, o di eventi come le *Journées particulières* promosse dal gruppo LVMH per dare visibilità al saper fare che abita nei suoi laboratori in tutta Europa, dimostra l'attenzione verso proposte in grado di saldare un'idea classica di lavoro a un'idea di crescita economica basate su nuove forme di comunicazione e su una proiezione internazionale delle imprese. Iniziative culturali simili hanno contribuito a mettere in evidenza l'urgenza di offrire risposte su un tema così delicato non solo dal punto di vista economico, ma all'interno di una riflessione più generale sull'idea di società che le imprese italiane intendono promuovere.

Il tema del lavoro inteso come capacità di coinvolgere le persone offrendo loro la possibilità di esprimere la propria competenza e la propria soggettività costituisce un tema cruciale su cui le imprese più innovative saranno chiamate a prendere posizione. È necessario che i marchi che propongono qualità e innovazione siano consapevoli della necessità

di presentare all'opinione pubblica un'idea di lavoro coerente con la propria proposta di valore. Il valore della manifattura Made in Italy non può dipendere semplicemente da un tema di localizzazione. È legittimo ipotizzare che questo valore si leghi in misura crescente alle indicazioni che il Paese nel suo complesso sarà in grado di promuovere sul tema del lavoro. La possibilità di presidiare l'alto di gamma internazionale passa anche attraverso una proposta culturale che rinnova l'idea di lavoro e la aggancia alle sfide del contemporaneo.

Per imprenditori e manager la posta in gioco non è semplicemente economica. L'obiettivo di molti protagonisti della manifattura italiana è quello di vedere riconosciuto il proprio impegno sociale e la propria storia all'interno di una comunità. Dopo anni di attenzione dei media rivolta al terziario e al digitale, le imprese manifatturiere e creative rilanciano il proprio ruolo e la propria immagine rinnovando l'idea di lavoro presso i giovani e le famiglie. È proprio su questo terreno, così come su quello della sostenibilità ambientale, che il miglior Made in Italy è chiamato a esprimere una quota importante della propria progettualità futura.

**STEFANO MICELLI**

**Professore Dipartimento di Management,  
Università Ca' Foscari di Venezia**



Le previsioni a 5 anni relative ai settori di riferimento delle imprese Altagamma confermano il crescente gap di personale, con le conseguenze negative sul Sistema Paese e soprattutto sul Made in Italy, vero punto di forza della nostra economia e prezioso propulsore del PIL negli anni della lunga crisi.

**ARDUINO SALATIN**

## ALTAGAMMA: FABBISOGNI OCCUPAZIONALI AL 2023

---

Nei prossimi anni alle aziende manifatturiere e a quelle dei servizi tipici del Made in Italy, a cominciare da quelle di eccellenza, molto probabilmente mancherà una parte consistente della forza lavoro qualificata che serve alla loro crescita.

Se non si invertirà la rotta, questa risposta insufficiente alla necessità delle imprese di trovare personale adeguato (una riduzione del 45% nel quinquennio, secondo ricerche anche della Confartigianato) fatalmente avrà conseguenze negative sul Sistema Paese e soprattutto sul Made in Italy, punto di forza della nostra economia e prezioso propulsore del PIL negli anni della lunga crisi.

### IL MERCATO OCCUPAZIONALE NEL SUO COMPLESSO

Basta scorrere i numeri delle previsioni contenute nel Rapporto Excelsior-ANPAL per il 2019-2023 di Unioncamere (*Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine 2019-2023*), per capire che con una **disoccupazione giovanile intorno al 30%** (contro il 23 nell'Eurozona), sarà difficile trovare quasi un profilo specializzato su tre.

Per quanto riguarda i fabbisogni occupazionali, si ritiene che avranno un peso determinante la **"Digital Trasformation"** e l'**Ecosostenibilità**, arrivando a coinvolgere circa il 30% dei lavoratori nei prossimi 5 anni. In particolare, si stima che imprese e pubblica amministrazione ricercheranno tra circa 270.000 e 300.000 lavoratori con specifiche competenze matematiche e informatiche, digitali o connesse a "Industria 4.0".

In particolare i bisogni occupazionali delle **nuove tecnologie digitali** non interesseranno solo la nuova domanda di lavoro (*expansion demand*), con la creazione delle nuove professioni emergenti, ma riguarderanno l'intero processo di sostituzione e ricollocazione (*replacement demand*), con il cambiamento delle competenze richieste anche nelle professioni esistenti. Infatti, uno dei dati più interessanti è che la ricerca di competenze digitali non sarà confinata alle aree funzionali "tecniche" (Information Technology, Progettazione e Ricerca e Sviluppo), ma sarà sempre più presente anche nelle altre aree: amministrativa, risorse umane, servizi generali e funzioni di

staff. La “Digital Trasformation” richiederà inoltre sempre più profili professionali con competenze scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche (professioni STEM).

Dal punto di vista dei **livelli di istruzione richiesti**, il Rapporto sottolinea che i laureati e i diplomati dovrebbero rappresentare il 60-61% del fabbisogno totale (anche se non c'è una corrispondenza precisa tra le figure professionali richieste e i livelli di istruzione).

Con riferimento all'ammontare totale del **fabbisogno di laureati** nel quinquennio (compreso tra 823.000 e 908.000 unità), si può innanzitutto evidenziare che nel complesso del periodo 2019-2023 sono previsti solamente 665.000 neolaureati in ingresso sul mercato del lavoro.

I **diplomati in ingresso** nel mercato del lavoro tra il 2019 e il 2023 saranno invece costituiti da 291.000 giovani in uscita dagli istituti professionali, 548.000 che avranno conseguito la maturità tecnica, 98.000 diplomati negli istituti psico-socio-pedagogici (ex magistrali), 291.000 con maturità liceale (classica, scientifica, linguistica) e 55.000 con maturità artistica.

In sintesi, una situazione sconcertante, se si considera – insieme al dato drammatico, soprattutto nel Sud, della disoccupazione giovanile – che troppo spesso si condannano le ultime generazioni a impieghi malpagati e precari, e che l'emigrazione dei nostri ragazzi verso altri Paesi ha ormai assunto il carattere di un esodo, mentre l'Italia non è altrettanto attrattiva nei confronti di giovani stranieri in cerca di un lavoro. Né va dimenticato che nel nostro Paese c'è il più alto tasso d'Europa di giovani “scoraggiati” a cercare un lavoro, ben il 13%.

## LE PREVISIONI ALTAGAMMA

Altagamma ha elaborato delle previsioni a cinque anni relative ai propri settori di riferimento che confermano il crescente gap di personale con le conseguenze negative sul Sistema Paese e soprattutto sul Made in Italy. I dati sono stati elaborati con la collaborazione di Unioncamere\*.

\* Dati elaborati sul Rapporto Excelsior-ANPAL relativi al 2018 e allo scenario previsionale per il 2019-2023 di Unioncamere (Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine 2019-2023).

Le imprese di Altagamma si collocano nei settori con le performance migliori di crescita e con la domanda più “evoluta”. Le elaborazioni di Altagamma, dettagliate per settori economici, tipologie di occupazione, livelli di istruzione, ecc., tengono conto naturalmente di un contesto di grande incertezza e volatilità degli scenari economici del prossimo quinquennio che, a seconda del ritmo della crescita, influenzeranno queste tendenze.

Se in queste previsioni ci si concentra sui settori di riferimento specifici di Altagamma (in particolare moda e gioielleria, design, motori e nautica, hospitality, food and beverage), **nel prossimo quinquennio potrebbero non risultare coperti circa 236.000 posti di lavoro.**

I marchi più prestigiosi che portano nel mondo la capacità italiana di coniugare nel prodotto qualità, bellezza, tradizione, cultura, in una parola l’alta artigianalità, sono e saranno coinvolti drammaticamente in una carenza di forza lavoro, in particolare per le figure professionali a medio-alta qualificazione (operatori e tecnici), oltre naturalmente a dover far fronte alle conseguenze derivanti dalla trasformazione digitale e ecosostenibile in atto.

Come si può notare nelle infografiche che seguono, la richiesta di personale qualificato sarà particolarmente acuta nelle imprese dell’eccellenza manifatturiera che presentano le migliori performance di crescita.

Alcuni esempi. Per richiesta di manodopera spicca il settore dell’*automotive* (“fabbricazione di macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto”). Ma andamenti simili, e sostenuti, nella ricerca di personale si verificheranno nel comparto della moda e dell’abbigliamento, del legno e arredamento, dell’alimentare e dei servizi alberghieri.

I dati elaborati da Altagamma, a partire dai Rapporti di Unioncamere (relativi al 2018 e allo scenario previsionale 2019-2023), e le indicazioni fornite dalle imprese associate mostrano infatti i seguenti elementi:

1. nel caso dell’AUTOMOTIVE, gli occupati previsti nel 2023 saranno 766.900 e nei prossimi cinque anni si stima che le imprese avranno necessità complessivamente di **89.400** addetti (soprattutto progettisti di prodotti e materiali, meccatronici, montatori e manutentori) per il 71,9% con qualifica professionale e di scuola tecnica secondaria

o post secondaria. Da notare poi che il fabbisogno di laureati è superiore al 12%.

2. Numeri importanti riguardano anche il settore dell'ALIMENTARE, bevande e tabacco: 467.100 gli occupati nel 2023 e con una richiesta di **49.000** addetti nel quinquennio, in particolare – per i settori di Altagamma – tecnici della vinificazione, della comunicazione e del marketing, guide eno-turistiche. In crescita la richiesta di personale laureato o con diploma secondario o post secondario.
3. Quest'ultima caratteristica è simile a quella che si riscontra nel settore MODA, abbigliamento, tessile, pelli che conterà nel 2023 493.650 addetti. La richiesta su base quinquennale sarà di **46.400** unità (compreso l'ambito della gioielleria): i più ricercati saranno i tecnici specializzati di calzature, pelletteria, sartoria e maglieria, i tecnici del tessuto, i prototipisti.
4. Nei servizi ALBERGHIERI, in cui sono stati elaborati i dati che si riferiscono solamente alle aziende superiori a 50 addetti, troveranno occupazione 239.000 lavoratori; per essi, il fabbisogno nei prossimi cinque anni sarà di **33.220** addetti, con una prevalenza di richieste per gli addetti alla reception, sala e relazioni con l'ospite, specialisti food e ristorazione, house keeper, prevalentemente con qualifica professionale o secondaria (solo il 3,4% invece la richiesta di laureati, anche se in crescita).
5. Quanto al comparto del legno e del MOBILE: 267.800 addetti con un fabbisogno previsto di **18.300**. La richiesta delle imprese Altagamma (in particolare nel comparto del **design**) è soprattutto di tecnici di prodotto ad alto contenuto artigianale, specialisti in design di prodotto, artigiani specializzati.

## LE COMPETENZE PIÙ RICHIESTE E I PRINCIPALI GAP PREVISTI NEI SETTORI DI RIFERIMENTO DI ALTAGAMMA

Come si vede, in tutti i casi il livello di istruzione maggiormente richiesto è quello secondario (diplomati), post secondario (Istituto Tecnico Superiore) o di qualifica professionale, anche se la tendenza ad assumere laureati risulta in crescita. Dato che andrebbe correlato a quello più generale del mercato del lavoro italiano, per cui nello stesso quinquennio dovrebbero entrare nel mercato del lavoro solamente



665.000 laureati, mentre ne servirebbero tra gli **800.000** e i **900.000**, soprattutto dell'area tecnico-scientifica.

Le ricerche, e naturalmente anche la concreta esperienza delle imprese, ci dicono che molte di queste professionalità sono di difficile reperimento o per mancanza di candidati o per inadeguatezza dei medesimi: in termini assoluti è il mondo del turismo e dell'hotellerie a subire di più questo "disallineamento", ma non c'è settore che non riscontri le sue difficoltà: **più di un terzo** delle entrate nella moda e nel legno sono considerate difficili da trovare sul mercato; **il 41,3%** nella meccanica, **il 26%** nei beni per la casa e il tempo libero, **il 18,4%** nell'alimentare.

Evidentemente sono scarse non solo le competenze tecniche specifiche, ma anche quelle *soft skills* che fanno la differenza, a cominciare dalla flessibilità e capacità di adattamento, per arrivare alla disponibilità a lavorare in gruppo, ma anche di essere autonomi, fino alla propensione a risolvere problemi.

## CONCLUSIONI

Laddove si offrono posti di lavoro qualificati e soddisfacenti in un mondo in cui trovare un'occupazione è difficile e faticoso, la risposta dei giovani è tuttora debole e comunque non sempre adeguata. Perché? Di sicuro perché il lavoro nella manifattura è stato considerato socialmente modesto o troppo umile e faticoso. L'ascensore sociale italiano, fino a quando ha funzionato, portava infatti le famiglie a cercare altre occupazioni ritenute più "alte" per i loro figli, e quindi anche percorsi di studi considerati più pertinenti.

La sottovalutazione dell'istruzione tecnica (scelta nel 2018 solo dal 30,7% dei ragazzi provenienti dalla scuola media) ne è stata tuttavia la conseguenza diretta, a favore di una liceizzazione degli studenti italiani che li ha portati a scegliere percorsi finalizzati alle lauree tradizionali, spesso molto meno utili a trovare lavoro. Come dimostrano i dati sugli iscritti ai licei che, per l'anno 2019-2020, risultano aumentati ulteriormente rispetto agli anni precedenti fino a raggiungere il 55,4%\*.

\* Dati MIUR, Tuttoscuola, 2019.

Anche l'assenza in Italia di un canale di formazione terziaria non universitaria ha pesato molto. Le 93 Fondazioni ITS e i 445 percorsi formativi (dal nautico alla moda, dalla mecatronica al design industriale) formano giovani che all'80% trovano un lavoro. Un esempio virtuoso di collaborazione tra scuola, imprese, Camere di Commercio che però resta una goccia nel mare.

Naturalmente ci sono anche esempi virtuosi di avvicinamento giovanile ad una nuova visione del lavoro artigianale, soprattutto di eccellenza, che può conferire reddito, gratificazione umana e ruolo sociale, come è stato ben spiegato nel contributo del Professor Stefano Micelli.

Ciò richiede però un notevole impegno delle Istituzioni e delle imprese anzitutto nel campo dell'orientamento scolastico e professionale, e poi nel rinnovamento della formazione iniziale dei giovani sia sul piano metodologico che organizzativo.

**ARDUINO SALATIN**

**Preside, Istituto Universitario**

**Salesiano Venezia (IUSVE)**





Rientrano in questo settore  
le imprese che fabbricano  
**macchinari, attrezzature  
e mezzi di trasporto.**



Persone di cui avranno bisogno  
le Imprese italiane di questo settore

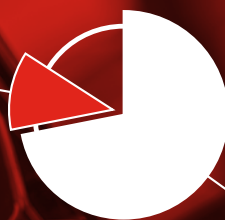
**nei prossimi 5 anni**

**89.400**



Occupati nel 2018: **755.600**

Laureati  
**12,2%**



Tecnici  
e Professionisti\*  
**71,9%**

\* Il dato percentuale include i diplomati quinquennali, i diplomati  
ITS e i qualificati dei Centri di Formazione Professionale

## **IMPRESE ALTAGAMMA**

I PROFILI PIÙ RICHIESTI

01.  
**Progettisti  
prodotti e materiali**



02.  
**Meccatronici**



03.  
**Montatori  
e manutentori**



**AUTOMOTIVE**





Rientrano in questo settore  
le imprese dell'**alimentare**,  
delle **bevande** e del **tabacco**.



Persone di cui avranno bisogno  
le Imprese italiane di questo settore

**nei prossimi 5 anni**

**49.000**



Occupati nel 2018: 455.350

Laureati  
**4,4%**



Tecnici  
e Professionali\*  
**63,3%**

\* Il dato percentuale include i diplomati quinquennali, i diplomati  
ITS e i qualificati dei Centri di Formazione Professionale

## IMPRESE ALTAGAMMA

I PROFILI PIÙ RICHIESTI

01.  
**Tecnici della  
vinificazione**



02.  
**Tecnici comunicazione  
e marketing**



03.  
**Addetti all'accoglienza  
e guide eno-turistiche**



**ALIMENTARE**



Rientrano in questo settore  
le imprese dell'**abbigliamento**,  
del **tessile**, delle **pelli**,  
delle **calzature**  
e della **gioielleria**.



Persone di cui avranno bisogno  
le Imprese italiane di questo settore

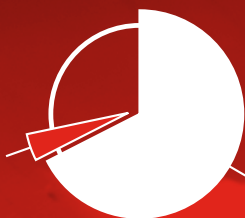
**nei prossimi 5 anni**

**46.400**



Occupati nel 2018: 497.250

Laureati  
**4,2%**



Tecnici  
e Professionali\*  
**67,5%**

\* Il dato percentuale include i diplomati quinquennali, i diplomati ITS e i qualificati dei Centri di Formazione Professionale

## IMPRESE ALTAGAMMA

I PROFILI PIÙ RICHIESTI

01.  
**Tecnici specializzati  
in calzature, pelletteria,  
sartoria e maglieria**



02.  
**Tecnici del tessuto**



03.  
**Prototipisti**



**MODA**





Rientrano in questo settore  
le **imprese** e i **servizi**  
**alberghieri**  
(con più di 50 addetti).



Persone di cui avranno bisogno  
le Imprese italiane di questo settore

**nei prossimi 5 anni**

**33.220**



Occupati nel 2018: **224.900**

Laureati  
**3,4%**



Tecnici  
e Professionali\*  
**66,9%**

\* Il dato percentuale include i diplomati quinquennali, i diplomati  
ITS e i qualificati dei Centri di Formazione Professionale

## IMPRESE ALTAGAMMA

I PROFILI PIÙ RICHIESTI

01.  
**Addetti reception, sala  
e relazioni con l'ospite**



02.  
**Specialisti food  
e ristorazione**



03.  
**House keeper**



# OSPITALITÀ



Rientrano in questo settore  
le imprese operanti nel settore  
del **legno**, del **mobile**,  
dell'**arredamento**  
e della **nautica**.



Persone di cui avranno bisogno  
le Imprese italiane di questo settore

**nei prossimi 5 anni**

**18.300**



Occupati nel 2018: 255.150

Laureati  
**5,7%**



Tecnici  
e Professionisti\*  
**67,2%**

\* Il dato percentuale include i diplomati quinquennali, i diplomati  
ITS e i qualificati dei Centri di Formazione Professionale

## IMPRESE ALTAGAMMA

I PROFILI PIÙ RICHIESTI

01.  
**Tecnici di prodotto  
ad alto contenuto  
artigianale**



02.  
**Specialisti in design  
del prodotto**



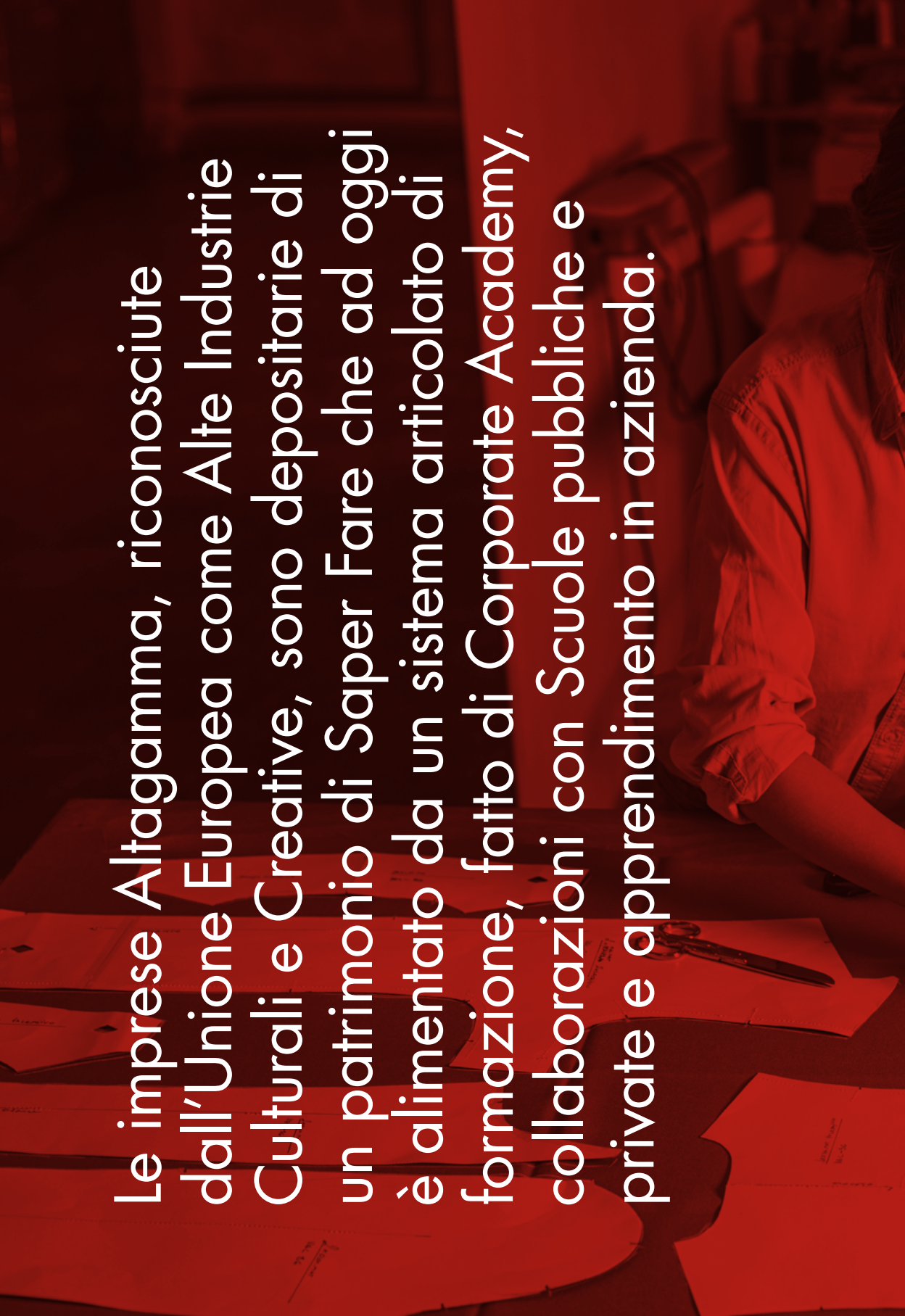
03.  
**Artigiani specializzati**



**DESIGN E MOBILE**



Le imprese Attagamma, riconosciute dall'Unione Europea come Alte Industrie Culturali e Creative, sono depositarie di un patrimonio di Saper Fare che ad oggi è alimentato da un sistema articolato di formazione, fatto di Corporate Academy, collaborazioni con Scuole pubbliche e private e apprendimento in azienda.





A woman with long brown hair, wearing a light-colored button-down shirt and a watch, is focused on a craft project at a dark wooden table. She is using a pair of scissors to cut a piece of light-colored material. On the table, there are various tools and materials: a small white cup filled with pens and pencils, a roll of white tape, a piece of white fabric or paper, and a pair of glasses. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text 'LA FORMAZIONE E LE IMPRESE' is written in large, bold, white capital letters, and 'ALTAGAMMA' is written in a slightly smaller, bold, white capital font below it. The number '02' is positioned in the top right corner in a large, white, serif font.

# LA FORMAZIONE E LE IMPRESE

## ALTAGAMMA

02

“I Talenti del Fare” vuole essere un contributo distintivo a favore dei talenti manifatturieri Made in Italy, un primo passo verso la loro valorizzazione a sostegno delle nostre eccellenze.

**STEFANIA LAZZARONI**

Il tema dei Talenti del Fare, della vocazione ai mestieri manifatturieri, del sistema educativo chiamato a formare i creatori *del bello, del buono e del ben fatto* italiani è da molti anni al centro dell'attenzione di Altagamma tanto che già nel 2011 venne realizzato il video "Il Successo nelle mani" per valorizzare i profili manifatturieri e dar voce alle aziende.

Altagamma non è che una delle voci associative impegnate a sensibilizzare l'opinione pubblica, e i giovani in particolare, su questo tema. Per questo abbiamo voluto offrire una rappresentazione distintiva e del tutto "nostra", partendo proprio dalle nostre aziende. I "Talenti del Fare" vuole essere il nostro nuovo contributo a un dibattito molto ampio e complesso che ci vede tutti protagonisti.

Lo scenario descritto nelle pagine precedenti ha indicato la forte richiesta di profili professionali specializzati per l'industria di alta gamma. Nelle pagine che seguono vogliamo raccontare invece come le imprese Altagamma stiano agendo per reperire i loro "Talenti del Fare" o formarli in modo autonomo.

Il **tavolo di lavoro dei Direttori delle Risorse Umane di Altagamma** è stato il punto di partenza di questa pubblicazione e in qualche modo ne costituisce l'Advisory Board. È in quella sede che nasce l'idea di narrare ciò che le aziende Altagamma stanno facendo, ciascuna a suo modo, per formare quelle competenze che oggi sono loro necessarie. Il confronto fra aziende del mondo della moda, del design, dell'alimentare, dell'ospitalità e dell'automotive ha reso evidente quanto questo tema fosse trasversale e sentito in modo sempre più forte per le trasformazioni in atto nel mercato.

Il capitolo sulle **Altagamma Corporate Academy** è uno spaccato rappresentativo, benché non esaustivo, della volontà delle imprese di impiegare risorse ed energie in progetti formativi mirati a preservare e trasmettere l'heritage di saperi che sono un asset prezioso per la loro crescita. Circa il 30% dei nostri Soci ha sviluppato al proprio interno progetti formativi complessi, ma ne stanno via via nascendo di nuovi. Trovate qui anche alcuni esempi di Corporate Academy di aziende non

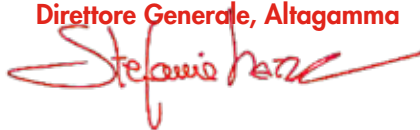
associate ad Altagamma a testimonianza di quanto questi aspetti siano presenti in molte imprese italiane e certamente in quelle più evolute e sensibili.

Abbiamo quindi incluso un elenco delle **76 Scuole Tecniche e Professionali** sul territorio con cui le aziende Altagamma collaborano in diverse forme: attraverso la condivisione dei programmi didattici, stage formativi e curriculari, piani di recruiting o la creazione di aule dedicate. Le scuole qui descritte sono state identificate unicamente attraverso la segnalazione delle nostre aziende e testimoniano questa preziosa relazione – fatta di collaborazione, confronto e dialogo continuo – fra aziende e istituti sul territorio.

Promuovere un'azione strutturata e coordinata volta a perfezionare il sistema formativo e ad avvicinare i giovani ai lavori manifatturieri, è un obiettivo di primaria importanza. Nel 2018 solo il 31% dei giovani ha scelto di intraprendere un percorso di studi presso gli istituti tecnici. Ad aggravare questo deficit tra la domanda e l'offerta di lavoro, contribuisce – abbiamo visto – un disallineamento tra le competenze richieste dal settore e i programmi di formazione professionale. Ciò che auspichiamo è che questa pubblicazione possa essere l'inizio di un percorso nuovo, a più mani, a favore dei "Talent del Fare", della loro valorizzazione, e in ultima analisi a sostegno delle eccellenze del nostro Paese.

**STEFANIA LAZZARONI**

Direttore Generale, Altagamma



Altagamma Corporate Academy

## AGRIMONTANA LA CLASSE DI GELATO E IL TEAM MASSARI

---

**Storia:** Dal 2016 Agrimontana, insieme a Domori, entrambe parte del gruppo illy, hanno unito le forze per creare specifici corsi di formazione rivolti ai professionisti del settore con lo scopo di diffondere le migliori tecniche nella gelateria, pasticceria e cioccolateria.

**Mission:** La qualità per Agrimontana inizia con uno sguardo rivolto all'utente che degusta e uno al professionista che elabora. In linea con i caratteri fondanti dell'azienda, qualità e perfezionamento, Agrimontana mette dunque a disposizione delle Maestranze artigianali un percorso di aggiornamento professionale. Incontri di formazione e di specializzazione sono pianificati con la stessa cura con cui vengono creati i prodotti.

**Struttura/Programma:** L'azienda vuole essere vicina a tutti i professionisti del settore per attivare quello scambio di reciproche visioni e abilità che costituisce il patrimonio umano e professionale dell'eccellenza italiana. Questa visione di aggiornamento si dipana in due tipologie di offerta formativa: Classe di Gelato e Team Massari. In via trasversale si offrono corsi personalizzati: a seconda delle esigenze di ogni interessato l'azienda mette a disposizione le competenze dei suoi chef e tecnici, in azienda o presso la sede individuata dal corsista, per un percorso formativo preventivamente concordato. **Classe di gelato:** si svolgono formazioni di gelateria, approfondimenti relativi a tecniche, abbinamenti e convergenze tra pasticceria, gelateria e ristorazione. **Team Massari:** un gruppo di professionisti della pasticceria italiana scelto e coordinato da Iginio Massari, il maestro dei maestri, propone in via itinerante appuntamenti programmati di assistenza e formazione. Corsi, dimostrazioni, supporto e incontri one-to-one, dedicati agli operatori di pasticceria, gelateria, cioccolateria e alta ristorazione sono offerti su pianificazione e possono essere personalizzati in base alle



esigenze. I partecipanti possono confrontarsi direttamente con gli chef docenti su tutte le tematiche relative a dessert, preparazioni dolciarie, proposte creative. Tutti i corsi, disponibili anche in lingua inglese e francese, hanno un numero ristretto di partecipanti per garantire una formazione su misura ed estremamente accurata.

**AGRIMONTANA**  
**LA CLASSE DI GELATO**  
**E IL TEAM MASSARI**

**Anno di fondazione**  
2016  
**Materie e competenze**  
Pasticceria, gelateria,  
cioccolateria  
**Durata**  
Definita a seconda delle  
esigenze del richiedente  
**Numero e tipologia di  
partecipanti**  
Fino a un massimo di 10  
professionisti a corso

**Modalità di ingresso**  
Su richiesta  
**Figure professionali**  
Gelatiere, cioccolatiere,  
pasticcere  
**Sedi**  
Borgo San Dalmazzo (CN), ma  
anche corsi itineranti  
**Contatti**  
[agrimontana@agrimontana.it](mailto:agrimontana@agrimontana.it)  
Tel. 0171261157



## AZIMUT BENETTI AZIMUT YACHTS ACADEMY

---

**Storia:** Azimut Yachts Academy nasce nel 2017 con l'obiettivo di costituire un laboratorio di formazione permanente aperto allo sviluppo di competenze tecniche e manageriali.

**Mission:** L'Academy intende essere un ambiente di apprendimento in cui si mettono in condivisione i valori dell'azienda, le conoscenze, i comportamenti per la crescita delle persone e si rivolge a tutti i collaboratori del Gruppo: dipendenti di nuova assunzione, tecnici di imprese appaltatrici e di partner dei servizi after sales, giovani candidati a intraprendere percorsi di alternanza scuola/lavoro, tirocinio formativo, contratto di apprendistato professionalizzante e per alta formazione.

**Struttura/Programma:** Attraverso un'alternanza di aula, training on the job e digital learning, l'Academy sviluppa la propria attività formativa secondo diversi ambiti di competenze professionali.

**Ingegneria di prodotto:** formazione specialistica per progettisti interni e personale tecnico dei servizi after sales su tematiche relative a impianti elettrici, sistemi di gestione e supporto per la navigazione e per gli impianti barca, sistemi di trattamento dell'aria e sistema di stabilizzazione dell'imbarcazione. **Sales & Marketing:** attività formativa rivolta alla rete dei concessionari, in occasione di prestigiosi eventi come i Saloni nautici internazionali, focalizzata sullo sviluppo della conoscenza del prodotto e delle strategie di comunicazione finalizzate alla valorizzazione della customer experience. **Competenze manageriali e comportamentali:** percorsi di formazione finalizzati a: 1) sviluppo della leadership, dedicato ai people manager, per sostenere la crescita delle risorse chiave e per agevolare la diffusione di un mindset basato su metodi e linguaggi comuni e coerenti con la cultura organizzativa dell'azienda; 2) sviluppo delle tecniche di negoziazione, volte al perfezionamento della gestione del cliente interno ed esterno; 3) sviluppo delle

competenze di Project Management per la gestione delle commesse e il lancio di nuovi prodotti sulle diverse piattaforme; 4) sviluppo delle conoscenze linguistiche per agevolare il personale a lavorare in un contesto internazionale.

**AZIMUT BENETTI  
AZIMUT YACHTS ACADEMY**

**Anno di fondazione**

2017

**Presidente**

Giovanna Vitelli

**Direttore**

Alberto Pastrone

**Materie e competenze**

Ingegneria di prodotto, Sales & Marketing, Management, Leadership skills

**Monte ore annuo**

4.800 nel 2018

**Numero e tipologia di**

**partecipanti**

Candidati all'inserimento, apprendisti, personale esperto,

collaboratori esterni, operai specializzati, impiegati, manager, personale tecnico esterno

**Modalità di ingresso**

Job posting, candidatura diretta

**Figure professionali**

Engineering, after sales services, operatore vetroresina, operatore elettromeccanico, falegname

**Sedi**

Avigliana (TO)

**Contatti**

Alberto Pastrone  
alberto.pastrone@azimutyachts.net  
Tel. 011 9316785

AZIMUT | BENETTI  
GROUP



## BOTTEGA VENETA SCUOLA DEI MAESTRI PELLETTIERI

---

**Storia:** L'identità di Bottega Veneta deriva da un patrimonio culturale che fonde tecnica e creatività con know-how e valori tramandati nel tempo e profondamente radicati nella tradizione centenaria del Veneto, il suo territorio di origine. Per garantire la continuità di questa importante eredità culturale e contrastare la crescente carenza di artigiani esperti – la risorsa più preziosa per Bottega Veneta – l'azienda ha istituito nel 2006 la Scuola dei Maestri Pellettieri. Inizialmente ospitata presso la Scuola d'Arte e Mestieri di Vicenza, la Scuola ha trovato la sua naturale collocazione all'interno dell'Atelier della maison nel suggestivo complesso monumentale della Villa settecentesca di Montebello Vicentino.

**Mission:** La Scuola dei Maestri Pellettieri di Bottega Veneta è stata creata per garantire il futuro della tradizione artigianale del Veneto, e dare continuità e linfa al settore produttivo della pelletteria e al relativo indotto nel suo territorio d'origine, formando una nuova generazione di artigiani contemporanei. Bottega Veneta si impegna così a investire nella formazione dei giovani, un passo fondamentale per garantire non soltanto la qualità dei suoi prodotti e della sua visione, ma anche la salvaguardia dell'unicità dei valori culturali, storici e umani trasmessi dalla tradizione manifatturiera italiana.

**Struttura/Programma:** La Scuola dei Maestri Pellettieri di Bottega Veneta è un laboratorio permanente dove dipendenti, nuovi assunti e studenti incontrano insegnanti esperti e tecnici formatori che sono cresciuti in azienda nell'ambito di formazione interna continua, corsi, stage e workshop. Dedicata alla trasmissione del know-how e dei valori fondamentali del DNA artigianale, è un luogo in cui le persone possono confrontare idee, ricevere informazioni teoriche e storiche in vari campi del sapere, oltre ad acquisire competenze

pratiche di taglio e lavorazione della pelle, tecniche di modelliera, intreccio e realizzazione di prototipi. La Scuola ospita svariate iniziative, molte delle quali in collaborazione con le istituzioni locali, e offre una preziosa opportunità per apprendere i dettagli e le procedure di un linguaggio artigianale consolidato.

**BOTTEGA VENETA  
SCUOLA DEI MAESTRI  
PELLETTIERI**

**Anno di fondazione**  
2006

**Materie e competenze**  
Taglio e lavorazione della pelle,  
tecniche di modelliera, intreccio  
e realizzazione di prototipi

**Numero e tipologia di  
partecipanti**  
Dipendenti, nuovi assunti e  
studenti

**Sede**  
Bottega Veneta Atelier  
Località Conti Maltraverso 1  
36054 Montebello Vicentino (VI)  
**Contatti**  
[vicenza.reception@bottegaveneta.com](mailto:vicenza.reception@bottegaveneta.com)  
Tel. 0444 1921011  
Fax 0444 1921022

44-45

## BOTTEGA VENETA



## BRUNELLO CUCINELLI SCUOLA DI ARTI E MESTIERI DI SOLOMEO

---

**Storia:** La Scuola di Arti e Mestieri di Solomeo nasce nel 2013 per volontà di Brunello Cucinelli, all'interno del medesimo borgo dove ha sede l'azienda omonima. I corsi si svolgono nelle aule di un edificio dalle forme neoclassiche, appositamente realizzato, e di alcuni ambienti dell'antico castello trecentesco restaurato, che precedentemente ospitavano i laboratori aziendali e sono ora dedicati alle nuove generazioni. Durante il tempo di studio, gli allievi partecipano pienamente alla vita produttiva e culturale di Solomeo.

**Mission:** La Scuola è stata fondata per portare nuova linfa alle tradizioni artigianali del territorio e risvegliare l'attenzione dei più giovani verso i preziosi lavori manuali. Il principio guida segue il medesimo approccio umanistico proprio dell'azienda Brunello Cucinelli, che mira a custodire e valorizzare l'artigianalità come forma d'arte, restituendo dignità economica e morale al lavoro manuale. La Scuola è espressamente ispirata alle idee visionarie delle Arts and Crafts di John Ruskin e William Morris.

**Struttura/Programma:** Nella Scuola si formano gli artigiani di domani, custodi di quelle arti e mestieri da tempo gloria della creatività italiana. La tecnologia non è bandita, ma è messa al servizio della mano e dell'occhio dell'uomo. Come nelle botteghe rinascimentali, i giovani allievi sono affiancati a maestri esperti che trasmettono i saperi legati alla sartoria, alle arti maglieristiche e tessili, alla moda. Questi "speciali docenti" sono infatti gli stessi artigiani dell'azienda, che mettono a disposizione la loro esperienza e passione per accompagnare gli allievi nell'apprendimento dei mestieri. I partecipanti ai corsi seguono classi di 5 ore al giorno; fa eccezione la scuola di sartoria maschile, per la quale gli studenti seguono corsi di 8 ore al giorno per un totale di tre anni. Le lezioni vengono realizzate applicando la metodologia didattica



del "laboratorio in impresa" ed i percorsi formativi sono retribuiti con "borsa di studio" mensile. La Scuola dei Mestieri di Solomeo è rivolta a studenti di età compresa tra i 18 e i 26 anni, e si articola nelle seguenti Aree Didattiche: Maestra di Moda (corso triennale); Sartoria Maschile (corso triennale); Confezione (corso annuale); Rimaglio (corso annuale); Rammendo di Maglieria (corso annuale).

**BRUNELLO CUCINELLI**  
**SCUOLA DI ARTI E MESTIERI**  
**DI SOLOMEO**

**Anno di fondazione**

2013

**Direttore**

Riccardo Stefanelli

**Materie e competenze**

Sartoria, rimaglio, confezione,  
arte maglieristica e tessile, moda

**Durata**

Annuale/triennale

**Monte ore annuo**

Variabile

**Numero e tipologia di  
partecipanti**

Da 4 a 10 allievi, a seconda  
della disciplina

**Età dei partecipanti**

Tra i 18 e i 26 anni

**Modalità di ingresso**

Selezione tramite CV e colloquio  
motivazionale

**Figure professionali**

Tecnici di sartoria, arte  
maglieristica e tessile, maestra  
di moda

**Sedi**

Solomeo (PG)

**Contatti**

Tel. 075 697071

[www.brunellocucinelli.com/it/  
solomeo-school.html](http://www.brunellocucinelli.com/it/solomeo-school.html)

46-47



BRUNELLO CUCINELLI



## BVLGARI JEWELLERY ACADEMY

---

**Storia:** Con l'apertura del nuovo stabilimento di Valenza, la più grande manifattura di gioielleria d'Europa, avvenuta a marzo 2017, Bvlgari ha lanciato una vera e propria scuola di formazione interna all'Azienda, la Bvlgari Jewellery Academy. La Maison Romana ha sviluppato un piano di promozione dell'occupazione giovanile che prevede un programma di Employer Branding e Talent Scouting e diverse iniziative di valorizzazione di strutture e strumenti già presenti sul territorio nazionale.

**Mission:** Il progetto è un investimento nel futuro, che affonda le radici nel grande patrimonio artigianale sviluppato da Bvlgari e che offre a tutti i nuovi dipendenti la possibilità di imparare le storiche tecniche di gioielleria attraverso un percorso altamente specializzato. Gli aspiranti partecipanti sono coinvolti in un percorso di selezione che prevede sia interviste, sia prove pratiche, eseguite prima e dopo corsi di formazione proposti dall'Azienda e gratuiti per chi vi partecipa. Questo processo permette di verificare la motivazione personale e il potenziale dei ragazzi coinvolti. Una volta terminato il processo di selezione i più meritevoli saranno assunti con un salario d'ingresso allineato al mercato per persone prive di esperienza lavorativa pregressa. Il 92% delle persone assunte in questi ultimi due anni e quattro mesi è ancora presente, mentre il 60% gode già di un contratto a tempo indeterminato.

**Struttura/Programma:** Il percorso formativo è guidato da mastri orafi, proprio per incoraggiare e sostenere il passaggio generazionale del savoir faire della Maison romana. L'azienda desidera in tal modo ampliare le competenze professionali dei

dipendenti creando al contempo opportunità di lavoro, facendo leva sulla creatività, sulla condivisione delle conoscenze e sulla valorizzazione del talento. Bvlgari collabora con Adecco nel coinvolgimento delle principali scuole orafe italiane con un percorso che si sviluppa in tre fasi chiave: workshop di presentazione dell'azienda alle scuole; attività di selezione dei candidati e definizione di eventuali supplementi formativi; assunzione e formazione (dei finalisti) all'interno della Jewellery Academy. Bvlgari partecipa inoltre all'iniziativa IME (Istituto dei Mestieri d'Eccellenza), un programma di formazione professionale indetto dal gruppo LVMH pensato per aiutare i giovani d'età compresa tra i 18 e i 29 anni.

**BVLGARI  
JEWELLERY ACADEMY**

**Anno di fondazione**

2017

**Direttore**

Simone Marcovecchio

**Materie e competenze**

Oreficeria

**Durata**

4 mesi

**Monte ore annuo**

53.000 ore/anno di formazione

**Numero e tipologia di  
partecipanti**

Da circa 20 a 40 giovani neo  
diplomati

**Modalità di ingresso**

Valutazione tramite CV e  
colloquio

**Figure professionali**

Orafi

**Sedi**

Valenza (AL)

**Contatti**

Rossella Caprino

Tel. 0131 979484

[selezionevalenza@bulgari.com](mailto:selezionevalenza@bulgari.com)

[rossella.caprino@bulgari.com](mailto:rossella.caprino@bulgari.com)

**BVLGARI**  
ROMA



## DUCATI PROGETTO DESI

---

**Storia:** Il progetto DESI (Dual Education System Italy) è un percorso formativo nato nel 2014, condotto da Ducati e Lamborghini in partnership con gli Istituti bolognesi Belluzzi-Fioravanti e Aldini-Valeriani, e inserito all'interno dell'ordinamento scolastico nazionale. Si propone come modello di riferimento per la creazione di un sistema duale italiano, nel rispetto del nostro quadro normativo, finanziariamente sostenibile e replicabile da parte di altre istituzioni scolastiche e aziendali. Oggi il progetto vede il supporto del Ministero dell'Educazione, dell'Università e della Ricerca e il contributo della Regione Emilia-Romagna.

**Mission:** DESI si propone di sviluppare un modello educativo basato sulla Scuola ma affiancato dall'Azienda, promuovendo quindi un apprendimento fondato sul programma scolastico ministeriale con l'aggiunta delle competenze ed esperienze aziendali per le materie di indirizzo. A oggi il 100% degli allievi che hanno completato il percorso DESI è occupato.

**Struttura/Programma:** Il modello didattico si ispira a metodiche di apprendimento moderne e innovative. In particolare sono usate tecniche di autoapprendimento e apprendimento cooperativo che alternano a brevi momenti di lezione d'aula una serie di microattività ed esercitazioni a difficoltà crescente, inserite in una struttura di obiettivi formativi che conducono lo studente allo sviluppo di competenze concrete e applicabili nel mondo del lavoro. Nell'arco di due anni si entra in contesti di apprendimento progressivamente più complessi e articolati, rendendo lo studente autonomo e dotandolo di capacità importanti per il mondo del lavoro (analisi e definizione dei problemi, trasferimento dei modelli di pensiero in contesti diversi, abilità di ragionare per obiettivi e pensare nei termini della qualità). I moduli di Apprendimento (articolati in: lezioni, studio, prove pratiche, esercitazioni, dimostrazioni, simulazioni, test) vengono generalmente erogati nei Training Center

aziendali. Oltre a conseguire il Diploma Professionale quinquennale, gli studenti ricevono una Certificazione di competenze scolastica, nella quale sono esplicitate le competenze raggiunte da ogni singolo grazie al percorso misto e un'Attestazione di competenze fornita da ciascuna delle due aziende.

**DUCATI  
PROGETTO DESI**

**Anno di fondazione**  
2014

**Coordinatore progetto**  
Luigi Torlai

**Materie e competenze**  
CNC (Computer Numerical Control) e Meccatronica

**Durata**  
2 anni di percorso formativo, con un totale di 1.000 ore in azienda, successivi al triennio di Qualifica Professionale Regionale

**Numero e tipologia di partecipanti**  
50 allievi degli Istituti Tecnici partner del progetto per ciascuna azienda

**Età di ingresso**

17 anni (quarto anno)

**Modalità di ingresso**

Selezione da parte degli istituti coinvolti sulla base delle autocandidature degli allievi

**Figure professionali**

Operatore CNC (Computer Numerical Control) e Tecnico Meccatronico

**Sedi**

Training Center Ducati - Borgo Panigale (BO), IIS Belluzzi Fioravanti - Bologna, IIS Aldini Fioravanti - Bologna

**Contatti**

Luca Baroni  
luca.baroni@ducati.com  
Tel. 051 6413169



## DUCATI ACCADEMIA DUCATI

---

**Storia:** I primi novant'anni di Ducati raccontano la storia di una Azienda bolognese, simbolo a livello internazionale dell'italianità, basata sulla cultura tecnica e del prodotto, che dal 2012 è entrata a far parte del Gruppo Audi AG. Per continuare questo percorso di crescita e competitività, nel 2017 è nata "Accademia Ducati", con l'obiettivo di focalizzarsi sulla formazione delle persone, vero elemento distintivo in grado di fare la differenza e di sviluppare crescita e innovazione.

**Mission:** Sviluppare e consolidare le competenze dei singoli collaboratori per trasformarle nel capitale intellettuale dell'azienda, un capitale diffuso e non del singolo individuo. I suoi obiettivi e fondamenti sono: 1) lo sviluppo delle competenze manageriali e della leadership in coerenza con il profilo di competenze core del Gruppo; 2) il rafforzamento della cultura aziendale in coerenza con i Valori del Brand Ducati (Style, Sophistication, Performance); 3) lo sviluppo delle competenze tecniche e specialistiche di famiglia professionale; 4) la creazione di coinvolgimento e motivazione.

**Struttura/Programma:** I dipendenti Ducati hanno la possibilità di seguire un programma di formazione articolato e flessibile, a sostegno della loro crescita professionale e soprattutto della loro passione di Ducatisti, vero motore trainante dell'azienda. Nella gara verso l'eccellenza che siamo chiamati a "giocare", Accademia Ducati ha messo in pista 6 percorsi formativi che si differenziano per livelli organizzativi, aziendali e per fasi di sviluppo professionale, denominati come le moto Ducati: Scrambler, Monster, Multistrada, Diavel, Panigale e SuperSport. Il processo di formazione consiste in 8 fasi che coinvolgono, con vari livelli di responsabilità, la Direzione Risorse Umane, le Organizzazioni Sindacali, il Responsabile e il



Collaboratore. In coerenza con le linee strategiche del Gruppo Audi e le sfide che attendono l'Azienda, sono stati individuati 3 "sentieri" di sviluppo che attraversano in maniera trasversale i diversi percorsi formativi: **Leadership** (competenze, capacità e comportamenti fondamentali per gestire attività e persone con efficacia, in maniera funzionale agli obiettivi aziendali); **Digitale** (temi, approcci e contenuti ispirati al mondo del digitale); **Innovazione** (le nuove frontiere delle tecnologie, dei materiali e del business, fondamentali per continuare a innovare prodotti e modi di lavorare).

**DUCATI**  
**ACCADEMIA DUCATI**

**Anno di fondazione**  
2017

**Direttore**  
Luigi Torlai

**Materie e competenze**  
Skills tecniche specialistiche  
e manageriali

**Durata**  
Annuale

**Monte ore annuo**  
22.135 ore nel 2018

**Numero e tipologia di  
partecipanti**

Tutti i collaboratori di Ducati:  
dagli operatori ai Dirigenti

**Modalità di ingresso**

Tramite il processo di raccolta  
fabbisogni annuale

**Figure professionali**

Tecnici, specialisti e manager

**Sedi**

Ducati Motor Holding Bologna

**Contatti**

Rita Melcarne

[rita.melcarne@ducati.com](mailto:rita.melcarne@ducati.com)

[accademiaducati@ducati.com](mailto:accademiaducati@ducati.com)

Tel. 051 6413656



## ERMENEGILDO ZEGNA MADE TO MEASURE ACADEMY

---

**Storia:** MTM Academy nasce nel 2010 ed è rivolto a venditori di tutti i mercati e di tutti i diversi canali retail.

**Mission:** La mission della MTM Academy è quella di formare gli Ambasciatori del Made to Measure Zegna, specialisti nel creare per i propri clienti un'esperienza di acquisto personalizzata a regola d'arte.

**Struttura/Programma:** La struttura dell'Academy prevede tre elementi di formazione diversi. Il primo consiste nell'addestramento on the job e ha durata di circa un anno. Fornisce ai partecipanti tutte le indicazioni tecniche sia in affiancamento a venditori specializzati in negozio, sia durante lezioni in aula con gli esperti di prodotto. Il cuore del programma consiste nella settimana full immersion in Italia con un ricchissimo calendario di attività studiate per la condivisione di un momento di crescita professionale assieme a colleghi di altre nazionalità e culture, coi quali resteranno in contatto grazie alla MTM community e a tutti gli strumenti di e-learning disponibili sulla intranet aziendale. Durante la settimana MTM Academy gli studenti verificano le abilità acquisite (es: presa misure, alterazioni, conoscenza dei tessuti), imparano le tecniche di relazione col cliente (cerimonia di vendita in negozio, corsi di storytelling con i formatori), partecipano a lezioni specialistiche, lavorano con stilisti, modellisti, tecnici di produzione. Seguono cioè l'intero processo, dalla materia prima alla distribuzione del prodotto in boutique, vedono tutte le figure professionali coinvolte, comprendono appieno la value chain, in un'alternanza continua di materie e di docenti. Altro elemento cardine della settimana MTM Academy è la scoperta dei luoghi significativi della cultura e della storia Zegna, a cominciare dal Lanificio Zegna, la Casa Zegna e l'Oasi Zegna a Trivero, cui fanno seguito l'osservazione del processo produttivo all'interno della fabbrica di Mendrisio, le lezioni nelle aule di Stabio sulla presa misure di capospalla, camicie e luxury leisurewear; l'HQ e lo showroom di Milano, con la visione in anteprima delle collezioni, e la possibilità di discuterne e analizzare i nuovi progetti MTM coi

responsabili di HQ. Fiore all'occhiello della MTM Academy è la visita nell'atelier BeSpoke di Milano, gioiello del Made To Measure, per vedere al lavoro il Master Tailor. La conclusione del percorso formativo prevede la simulazione di vendita in negozio, e la verifica delle capacità di presa misure e di selling ceremony a regola d'arte. Superato il test, i partecipanti ricevono una certificazione col titolo di MTM Specialist.

---

**ERMENEGILDO ZEGNA  
MADE TO MEASURE ACADEMY**

**Anno di fondazione**

2010

**Direttore**

Giovanni Banfi

**Materie e competenze**

Teoria e tecniche dell'esperienza di acquisto personalizzata

**Durata**

1 anno circa

**Numero e tipologia di partecipanti**

20 venditori dei diversi punti vendita (globali)

**Modalità di ingresso**

I candidati vengono identificati dal relativo responsabile mercato e da HR, la proposta viene approvata dalla funzione MTM dell'Headquarter

**Figure professionali**

MTM Specialist, MTM Manager

**Contatti**

Giovanni Banfi

giovanni.banfi@zegna.com

# Ermenegildo Zegna



## FCA GROUP SISTEMA DI ACADEMY FCA

---

**Storia:** FCA è impegnata nella formazione delle proprie persone da quasi un secolo. La Scuola Allievi FIAT, per l'addestramento di operai specializzati, è istituita già nel 1922. ISVOR FIAT nasce nel 1972 per preparare dirigenza e quadri aziendali. Nel 1978 confluiscono in ISVOR la Scuola Allievi e il Centro Formazione Capi intermedi, dando vita a una delle prime Corporate University. Nel 2006, con il mutare del contesto di mercato, il Gruppo FIAT trasferisce la responsabilità della formazione specialistica alle famiglie professionali, allo scopo di rendere più rapido e aggiornato lo sviluppo delle nuove competenze tecniche e di prodotto. Oggi le Academy (Marketing&Sales, Quality, Supply Chain, Manufacturing, WCM, Product Development etc.) costituiscono un sistema a rete: autonome nel presidio dei fabbisogni specialistici, dei contenuti e della risposta formativa, fanno riferimento all'ente centrale "Training" per coordinare gli approcci metodologici e raccordare la propria offerta con quella di tipo trasversale (skill manageriali, lingue, compliance, sicurezza, etc.).

**Mission:** Le Academy sono chiamate ad anticipare i bisogni di competenze specialistiche di Famiglia Professionale per supportarne poi lo sviluppo con programmi adeguati. Strategie e metodologie di apprendimento e contenuti trasversali sono invece presidiati dall'Ente Training centrale, a livello di Regione (es. EMEA) o globale.

**Struttura/Programma:** Nell'ambito di una cornice metodologica comune, le Academy hanno strutture e programmi differenziati in base alle priorità delle singole Famiglie Professionali. Alcune Academy collaborano con università e scuole. Esempi di collaborazioni sono il "Corso di Laurea in Ingegneria dell'Autoveicolo" istituito nel 1999 e il programma "TechPro2", lanciato nel 2008. Quest'ultimo ha una precisa missione sociale: trasformare ragazzi provenienti da aree svantaggiate in "tecnici d'officina" per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro. Dal 2016

il Gruppo FCA ha aderito alla "Alternanza Scuola Lavoro" con due programmi: "FCA Adoption" è rivolto a 15 scuole più vicine ai siti industriali (700 studenti coinvolti nel 2018); "eDiscovery", aperto a tutti gli istituti italiani, offre un ambiente e-learning per l'acquisizione delle conoscenze di base "automotive" (circa 7.000 studenti coinvolti nel 2018).

**FCA GROUP**  
**SISTEMA DI ACADEMY FCA**

**Anno di fondazione**  
2006

**Coordinatore EMEA**  
Ruggero Cesaria

**Materie e competenze**  
Marketing & Sales, Quality,  
Logistic, Manufacturing, World  
Class Manufacturing

**Durata**  
Variabile

**Monte ore annuo**  
Varia da 500 ore partecipate a  
140.000 per la Melfi Academy

**Numero e tipologia di  
partecipanti**  
Da 90 a 19.000  
partecipazioni concentrate  
nelle fasce di responsabilità e

specializzazione intermedie  
**Modalità di ingresso**  
Definite in base alle esigenze  
dei dipendenti

**Figure professionali**  
Tutte (dagli operai, ai ruoli  
commerciali, ai tecnici, al  
management). Formazione  
finalizzata al consolidamento  
del ruolo attuale o alla  
preparazione per ruoli futuri

**Sedi**

Varie

**Contatti**

Sergio Levis  
sergio.levis@fcagroup.com  
335 7490710

56-57



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES



## FENDI SCUOLA DI PELLETERIA

---

**Storia:** La scuola di Pelletteria di Fendi nasce nel gennaio 2014 in uno spazio interno allo stabilimento di Bagno a Ripoli, in provincia di Firenze, con l'obiettivo di formare neoassunti e dipendenti del reparto produttivo, incrementandone le capacità e le competenze tecniche in un'ottica di polivalenza e miglioramento continuo.

**Mission:** Date le crescenti difficoltà di ricerca e selezione di personale tecnicamente qualificato, la scuola ha l'obiettivo di attirare nuovi talenti, formare i giovani neoassunti e trasferire loro il prezioso know-how professionale del personale tecnico già presente in azienda.

**Struttura/Programma:** Nella scuola si apprendono le fasi di assemblaggio e cucitura delle borse, anche in materiale pregiato (coccodrillo, pitone, struzzo), il cui utilizzo necessita di una particolare attenzione e abilità. Durante le ore di formazione i partecipanti vedono nel dettaglio come si realizza l'assemblaggio dei materiali già precedentemente tagliati e come si effettua la cucitura degli stessi. Il docente mostra le varie fasi di realizzazione di una borsa e contestualmente trasferisce ai partecipanti quelle conoscenze tecniche necessarie per la migliore lavorazione possibile dei materiali. A loro volta, attraverso le postazioni presenti, i partecipanti vengono coinvolti nella riproduzione della borsa ripetendo le fasi e le lavorazioni di cui precedentemente hanno preso conoscenza, in modo da realizzare una replica della borsa stessa. Oltre alla formazione di tipo più strettamente tecnico, i partecipanti vengono messi alla prova anche sui tempi di realizzazione e sul rispetto delle scadenze in ciascuna fase di lavoro. Ai neoassunti vengono fin da subito trasferiti i valori, le tradizioni e le tecniche professionali che fanno parte del patrimonio aziendale e che è obiettivo della scuola trasmettere alle nuove generazioni. I partecipanti svolgono un periodo di training di 2 settimane all'interno della scuola seguite poi da altre 2 settimane di affiancamento a personale esperto direttamente nel reparto produttivo. Negli anni sono stati creati



diversi percorsi formativi che rispondono alle esigenze produttive e vengono adattati in base alla competenza e all'esperienza del lavoratore da formare. È in fase avanzata, infine, il progetto di realizzazione del nuovo stabilimento di pelletteria di Fendi, a poca distanza dall'attuale sede. Il nuovo stabilimento ospiterà una nuova e più ampia scuola di pelletteria, in cui sarà possibile incrementare numero di postazioni e capienza delle aule.

**FENDI**  
**SCUOLA DI PELLETTERIA**

**Anno di fondazione**  
2014

**Direttore**  
Francesco Pellerano

**Materie e competenze**  
Assemblaggio e cucitura dei prodotti di pelletteria

**Durata**  
Dipendenti in job rotation: 24 ore a settimana per 2 settimane consecutive; neoassunti: 40 ore a settimana per 2 settimane consecutive, più 40 ore di "training on the job"

**Monte ore annuo**  
2018: 760 ore di formazione totali

**Numero e tipologia di partecipanti**  
21 dipendenti formati tra

neoassunti e lavoratori in job rotation nel 2018

**Modalità di ingresso**  
Dipendenti in job rotation: su proposta del responsabile.  
Neoassunti: presentazione della propria candidatura per una posizione aperta nel reparto produttivo e superamento della selezione

**Figure professionali**  
Tecnici di pelletteria

**Sedi**  
Bagno a Ripoli (FI), Via di Vacciano 6

**Contatti**  
Alberto Pirillo  
alberto.pirillo@fendi.com  
tel. 0552497314

58-59

**FENDI**  
**ROMA**



## FERRARI SCUOLA DEI MESTIERI

---

**Storia:** La Scuola dei Mestieri nasce nel 2006 come scuola di formazione interna che ha come obiettivo quello di presidiare, mantenere e sviluppare il know-how tecnico distintivo Ferrari, aumentando il valore del capitale umano.

**Mission:** Con la formazione delle sue persone, nel rafforzamento delle conoscenze e delle professionalità, specie di quelle presenti soltanto all'interno dell'Azienda, Ferrari ricerca e applica ciò che la sua storia e le sue vetture hanno insegnato al mondo intero: l'eccellenza.

**Struttura/Programma:** La Scuola dei Mestieri dispone, oltre che di aule, attrezzature, materiale didattico per la migliore gestione dei propri corsi, di una squadra di docenti interni che, con orgoglio e dedizione, mettono a disposizione dei colleghi le conoscenze e le competenze tecnico-specialistiche che hanno potuto e saputo acquisire nel loro lavoro di tutti i giorni. Dalla nascita della Scuola ad oggi tanti e diversi i corsi che hanno coinvolto e coinvolgono allievi provenienti da ogni ente aziendale sia del mondo Granturismo che di Formula 1: produzione, tecnologie, qualità sono solo alcuni esempi delle aree di appartenenza. Alla Scuola dei Mestieri si può apprendere come saldare secondo i migliori standard qualitativi esistenti, come verniciare su materiali innovativi, come programmare macchine automatizzate, ma anche l'arte della tappezzeria per la sellatura degli interni con pregiate pelli. Secondo questo modello, finalizzato a una formazione integrata e in linea con le specifiche esigenze produttive, tutta l'Azienda è come un grande edificio scolastico, in cui ogni reparto si configura come un eccellente e attrezzato laboratorio dove vedere, toccare con mano e sperimentare quanto appreso in aula. Grazie alla Scuola dei Mestieri, Ferrari vuole e deve essere dunque "un'Azienda che auto-apprende". Al tempo stesso la Scuola guarda anche oltre i confini di Maranello tenendo sempre aperta una "finestra sul mondo" e coinvolgendo, nelle proprie attività didattiche, esperti

esterni nonché aziende partner che collaborano con Ferrari e ne contribuiscono al successo. Oggi la Scuola dei Mestieri è un asset strategico all'interno dello sviluppo organizzativo, uno strumento consolidato di formazione per presidiare e mantenere le competenze tecniche delle persone Ferrari.

## **FERRARI SCUOLA DEI MESTIERI**

### **Anno di fondazione**

2006

### **Direttore**

Leonardo Guglielmetti

### **Materie e competenze**

Mestieri e competenze legati alla produzione automobilistica di eccellenza

### **Monte ore annuo**

30 ore in media per dipendente

### **Numero e tipologia di**

#### **partecipanti**

2.219 partecipazioni dei dipendenti dell'azienda nel 2018

### **Modalità di ingresso**

Sulla base dei programmi di

adeguamento professionale e tecnologico

### **Figure professionali**

Addetti di linea/team leader/capireparto/tecnologi/ingegneri di processo di tutte le aree aziendali, soprattutto per la parte di R&D e Manufacturing, GranTurismo e GeS

### **Sedi**

Maranello (MO)

### **Contatti**

Leonardo Guglielmetti

leonardo.guglielmetti@ferrari.com

Tel. 0536 1935037



## GUCCI ÉCOLE DE L'AMOUR

---

**Storia:** Gucci École de l'Amour è stata inaugurata nell'ottobre 2018, come programma di formazione innovativo ideato per tramandare le competenze artigianali e produttive della casa di moda fiorentina.

**Mission:** Un mondo in equilibrio. Questo è il cuore della missione di Gucci, volta a generare un cambiamento positivo per garantire il nostro futuro. La Culture of Purpose, di cui l'École de l'Amour è una delle iniziative cardini, è il principio fondante di questa missione, che prende il nome di Gucci Equilibrium, l'unione tra l'estetica dei nostri prodotti e i valori etici del brand. La scuola è ispirata a un modello di crescita che combina il rafforzamento delle prestazioni economiche con la creazione di valore "sostenibile" per tutto il territorio, in particolare attraverso la promozione dell'eccellenza artigianale come strumento per la valorizzazione delle competenze tradizionali, per garantire la continuità della filiera, per la creazione di posti di lavoro di qualità, e come punto di incontro tra il passato del nostro Paese e le generazioni future.

**Struttura/Programma:** **Scuola dei Mestieri** è un percorso semestrale pensato per formare figure professionali con competenze sull'intero processo di progettazione e realizzazione di prodotto di pelletteria. Il corso è rivolto a neodiplomati e/o inoccupati di età compresa fra 18 e 26 anni con la passione per il prodotto e una buona manualità. È in fase di progettazione il percorso di formazione per studenti che vogliono specializzarsi nella realizzazione e produzione di calzature. **Scuola di Fabbrica** è un percorso bimestrale nelle Fabbriche Gucci mirato alla formazione di un "operatore di produzione", una figura specializzata in specifiche operazioni di pelletteria. **Accademia Tecnica** è un programma interno continuativo

di corsi tecnici per soddisfare specifiche esigenze formative per dipendenti delle varie funzioni Gucci e delle Fabbriche. Il corpo docente di queste tre aree è composto da artigiani specializzati, manager dell'azienda ed ex colleghi pensionati desiderosi di trasmettere il proprio inimitabile sapere.

**GUCCI**  
**ÉCOLE DE L'AMOUR**

**Anno di avvio**  
2018

**Direzione**  
La Scuola è inserita all'interno dell'organizzazione dell'Area Tecnica Pelletteria e Calzature

**Materie e competenze**  
Varie competenze legate ai mestieri della pelletteria e delle calzature

**Durata**  
6 mesi (Scuola dei Mestieri)  
2 mesi (Scuola di Fabbrica)

**Monte ore**  
39 ore settimanali

**Numero e tipologia di partecipanti**  
Neodiplomati e/o inoccupati.  
Media di 10 partecipanti per edizione

**Età di ingresso**  
Fra i 18 e i 26 anni

**Modalità di ingresso**  
Tirocinio formativo

**Figure professionali**  
Addetti alla prototipia e Operatori di produzione

**Sedi**  
Gucci ArtLab - Scandicci;  
Fabbriche Gucci

**Contatti**  
Tel 055 9044000  
[ecoledelamour@gucci.com](mailto:ecoledelamour@gucci.com)

# GUCCI



## HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA E DORCHESTER COLLECTION ACADEMY

---

**Storia:** Con sede nel cuore di Mayfair a Londra, Dorchester Collection Academy nasce come centro di formazione all'avanguardia che offre un insieme di programmi e corsi di formazione su misura.

**Mission:** Unica nel suo genere nel mercato dell'ospitalità di lusso, offre programmi di apprendimento personalizzati, incentrati sulla leadership e sul servizio d'eccellenza per altre aziende e brand di lusso. L'Academy è strutturata per soddisfare le esigenze individuali e aziendali attraverso un'esperienza coinvolgente e interattiva.

**Struttura/Programma:** La competenza dell'Academy è basata sui modelli e le tecniche utilizzate per formare e far crescere i team degli hotel di Dorchester Collection che hanno sede a Londra, Ascot, Milano, Roma, Los Angeles e Parigi. Le attività formative dell'Academy includono: presentazioni, focus group, role play e una varietà di attività che consentono di mettere in pratica ciò che è stato appreso in aula. Inoltre, l'Academy offre la possibilità di creare un programma di formazione in collaborazione con gli hotel di Dorchester Collection.

I **programmi di formazione** offerti dall'Academy possono essere individuali o di gruppo e sono pensati per sviluppare le competenze nel servizio al cliente e di leadership. I **programmi di formazione personalizzata** mirano a soddisfare le specifiche esigenze individuali o di un team e possono riguardare la capacità strategica, la pianificazione e la leadership, nonché la relazione con l'ospite e l'executive coaching.

Le **sessioni di coaching** strutturate in base alle esigenze individuate, possono servire per guidare e motivare le persone nel loro sviluppo personale oppure di gruppo. L'Academy dispone di 7 sale di formazione di ultima generazione che prendono il nome dalle



destinazioni degli hotel di Dorchester Collection. Questi spazi sono dotati di attrezzatura tecnica e Wi-Fi ad alta velocità prestandosi in maniera molto flessibile sia per le esperienze di formazione che per meeting aziendali.

## **DORCHESTER COLLECTION ACADEMY**

**Anno di fondazione**  
2017

**Direttore**  
Beth Aarons

**Materie e competenze**  
Inspirational Leadership e  
Ultimate Service e tutto quello di  
cui necessitano i clienti a cui si  
rivolge l'Academy

**Durata**  
In base alle necessità dei clienti

**Numero e tipologia di  
partecipanti**

Principalmente l'Academy offre  
servizi alle aziende esterne e a  
clienti individuali. Inoltre, ospita  
i dipendenti degli Hotel della  
Collezione per programmi di  
formazione interna

**Figure professionali**  
Figure specializzate nel settore

dell'ospitalità di eccellenza

**Sede**

Londra

**Contatti**

DORCHESTER ACADEMY

Beth Aarons

beth.aarons@

dorchestercollection.com

Tel. +44 207 319 7595

HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA

Paola Iemmallo (Area Director  
People & Culture)

paola.iemmallo@

dorchestercollection.com

Tel. 02 62308055

Francesca De Sario  
(Communications Manager)

francesca.desario@

dorchestercollection.com

Tel. 02 62304075

64-65

# **Dorchester Collection**

A C A D E M Y



## ILLYCAFFÈ UNIVERSITÀ DEL CAFFÈ

---

**Storia:** Creata nel 1999, l'Università del Caffè è un centro di eccellenza e un polo internazionale di conoscenza del mondo del caffè.

**Mission:** Obiettivo dell'Università del Caffè è promuovere e diffondere globalmente la cultura del caffè di qualità con un'offerta formativa unica rivolta ai produttori, ai professionisti dei bar, agli estimatori e ai curiosi. L'obiettivo delle attività formative è contribuire al raggiungimento della massima qualità nella produzione del caffè, in ogni sua fase, e consentire così la migliore esperienza di degustazione possibile a tutti i consumatori del mondo.

**Struttura/Programma:** La proposta formativa si articola in tre ambiti.

**Alta formazione:** per i coltivatori e i partner della filiera, oltre che per i laureati interessati a lavorare nel mondo del caffè. L'obiettivo di queste attività è creare e consolidare un percorso di eccellenza nella produzione del caffè. Segue due direttrici: da una parte il Master in Economia e Scienza del Caffè è rivolto a laureati in economia, agraria, ingegneria, scienze politiche, scienze matematiche, fisiche e naturali di tutto il mondo con 400 ore di lezione per 12 moduli didattici. Dall'altra, l'attività di supporto: illycaffè ha scelto di operare a stretto contatto con i coltivatori nei Paesi dove il caffè cresce (Brasile, Colombia, Centro America e India), per ricercare e coltivare la più pregiata Arabica. **Corsi di formazione:** ai professionisti che lavorano nei bar, nella ristorazione e nell'ospitalità, l'Università del Caffè offre opportunità di formazione e aggiornamento sul caffè e sulla gestione e promozione dell'attività commerciale, con docenti ed esperti che mettono il loro sapere a disposizione sia di chi si avvicina per la prima volta al mondo del caffè sia di chi invece vuole approfondire gli aspetti tecnici, culturali e manageriali di un'attività già avviata. **Corsi divulgativi:** agli appassionati, agli aspiranti intenditori e a tutti i curiosi, l'Università del Caffè dedica

corsi, degustazioni e seminari sul caffè. L'Università del Caffè propone inoltre una piattaforma di e-learning creata con lo spirito di offrire uno strumento semplice e intuitivo per la realizzazione di percorsi di studio online riservati esclusivamente ai clienti illy. L'offerta didattica si rivolge al mondo dei professionisti.

**ILLYCAFFÈ**  
**UNIVERSITA' DEL CAFFÈ**

**Anno di fondazione**  
1999

**Direttore**

Moreno Faina

**Materie e competenze**

Economia e Scienza del Caffè, Gestione e Promozione dell'attività commerciale, Cultura del caffè

**Durata**

Diverse giornate per i corsi didattici per professionisti e più brevi per l'attività divulgativa

**Monte ore annuo**

Master in Economia e Scienza del Caffè: 400 ore di lezioni per 12 moduli didattici

**Numero e tipologia di partecipanti**

Laureati in economia, agraria, ingegneria, scienze politiche, scienze matematiche, fisiche e naturali per il Master in

Economia e Scienza del Caffè. Professionisti di bar, ristorazione e ospitalità per i corsi di formazione. Corsi divulgativi per tutti

**Modalità di ingresso**

CV e lettera di presentazione per il Master; su iscrizione per i corsi per professionisti e di divulgazione

**Figure professionali**

Figure professionali altamente qualificate nei segmenti della filiera produttiva per il Master. Professionisti del bar, della ristorazione e dell'ospitalità per i Corsi di formazione

**Sedi**

Trieste + 27 filiali

**Contatti**

info@illy.com

Tel. 800 821021

<http://unicaffe.illy.com/>



**UNIVERSITÀ del CAFFÈ**

[www.unicaffe.com](http://www.unicaffe.com)



## GRUPPO ISAIA SCUOLA DI SARTORIA

---

**Storia:** La Scuola di Sartoria è uno dei principali motivi che hanno portato il Gruppo Isaia (attivo da oltre sessant'anni nell'abbigliamento sartoriale di alta gamma) a costituire la Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo, riconosciuta dalla Regione Campania, per la realizzazione di progetti socio-culturali volti a custodire i valori legati all'immenso patrimonio culturale espresso dal territorio campano.

**Mission:** Obiettivo della Scuola di Sartoria è preservare e tramandare alle future generazioni un antico mestiere che, se affidato alla sola trasmissione informale da parte degli stessi sarti ai propri allievi o eredi, rischia di scomparire. Occorre un percorso rigoroso e strutturato per apprendere le competenze tecniche necessarie a realizzare capi di altissima qualità con materiali di prim'ordine. Al tempo stesso l'esperienza proveniente da ISAIA nella relazione con una clientela internazionale esigente e dinamica insegna che il sarto del futuro non debba rimanere chiuso nella sua bottega, ma debba aprirsi, impegnandosi nella conoscenza delle lingue, dei moderni strumenti digitali e del funzionamento complessivo del mercato globale del lusso.

**Struttura/Programma:** Consapevoli che per arrivare allo status di "sarto finito" occorrono parecchi anni di lavoro e applicazione, ci si è posti l'obiettivo di fornire agli allievi del corso una "cassetta degli attrezzi" che contenga tutti i "ferri del mestiere", da quelli strettamente legati alle competenze tecniche necessarie per la realizzazione di un capo sartoriale alle ulteriori conoscenze teoriche, a partire dalla lingua inglese. Le lezioni verranno organizzate attraverso un mix calibrato di competenze reperite

sia all'esterno che all'interno del Gruppo: almeno due maestri sarti artigiani già attivi nell'insegnamento, affiancati da quattro sarti junior per le attività di verifica, controllo ed esercitazione; a queste figure si affiancheranno manager del Gruppo Isaia, tecnici inviati da produttori di materie prime/materiali accessori che supporteranno il progetto, docenti specializzati per le materie teoriche.

**GRUPPO ISAIA**  
**SCUOLA DI SARTORIA**

**Anno di fondazione**

2018 (data prevista inizio corsi entro gennaio 2020)

**Direttore**

Tommaso D'Alterio (D.G. Fondazione Isaia-Pepillo)

**Materie e competenze**

Tecniche sartoriali (modellistica e sagome, presa misure, operazioni base nelle fasi di taglio confezione e stiro manuale, svolgimento delle prove, sfilattamento) e ulteriori conoscenze teoriche

**Durata**

3 anni

**Monte ore annuo**

900 ore (30 ore settimanali)

**Numero e tipologia di partecipanti**

15

**Età di ingresso**

Tra i 18 e i 35 anni

**Modalità di ingresso**

Valutazione complessiva delle attitudini e del profilo motivazionale

**Figure professionali**

Sarti

**Sedi**

Casalnuovo di Napoli (NA)

**Contatti**

Tommaso D'Alterio

[tommaso.dalterio@fondazioneisaia.org](mailto:tommaso.dalterio@fondazioneisaia.org)

Tel. 081 5210366



## KITON SCUOLA DI ALTA SARTORIA

---

**Storia:** La Scuola di Alta Sartoria è stata fondata nel 2000 da Kiton come ponte strategico verso il futuro che, coniugando lungimiranza e necessità, si propone di formare le nuove generazioni di sarti altamente qualificati. Con il mercato globale si è ancor più accentuata nel mondo la specializzazione dei popoli e l'operare secondo vocazione. Vocazione è la predisposizione per un'arte, per un mestiere, vocazione significa tradizione, attitudine, saper fare bene qualcosa. L'arte sartoriale è una delle principali vocazioni dell'area di Napoli, ormai da qualche tempo vanto dell'Italia a livello mondiale. La Ciro Paone S.p.A., per assicurare al mondo la continuità di questa tradizione, organizza dal 2000 corsi di alta sartoria. I corsi sono finalizzati alla preparazione di figure specializzate in grado di realizzare capi di abbigliamento di altissima qualità e sono strutturati per assecondare sia le aspirazioni dei giovani che prediligono il lavoro di laboratorio, sia dei giovani che mostrano una più propensa ambizione verso una professione dinamica, da svolgere costantemente in viaggio.

**Mission:** Il valore dell'eccellenza Kiton non si declina esclusivamente nella produzione, ma anche e soprattutto nella continuità delle risorse umane. L'assunto che ha ispirato Ciro Paone si riflette in una genuina constatazione: il mondo non produce sarti. Questi vanno creati secondo la medesima filosofia sartoriale del "fatto a mano": il futuro della Kiton, dunque, è nelle forze dei giovani che garantiscono un orizzonte che trascende il vincolo con l'attuale generazione.

**Struttura/Programma:** La Scuola di Alta Sartoria Kiton, iniziata con corso biennale, per rispondere a una elevata richiesta di specializzazione è stata trasformata e strutturata in corso triennale, tenuto da insegnanti interni, che assume una duplice valenza: preparare i giovani all'ingresso nel mondo del lavoro, e assicurare il



costante ricambio nella manodopera al fine di garantire il futuro di Kiton e mantenere viva la tradizione sartoriale napoletana. Il successo dell'iniziativa è confortato da dati relativi al placement: l'80% dei diplomati ha trovato collocazione presso Kiton o presso terzi.

**KITON**  
**SCUOLA DI SARTORIA**

**Anno di fondazione**

2000

**Direttore**

Silverio Paone

**Materie e competenze**

Tecniche di alta sartoria

**Durata**

3 anni

**Monte ore annuo**

3.600 ore (30 ore settimanali)

**Numero e tipologia di partecipanti**

18

**Età di ingresso**

Tra i 16 e i 21 anni

**Modalità di ingresso**

Selezione con colloquio e prova pratica

**Figure professionali**

Sarti

**Sedi**

Arzano (NA)

**Contatti**

Segreteria

info@kiton.it

Tel. 081 5855224

70-71

**Kiton**



## LAMBORGHINI AUTOMOBILI LAMBORGHINI ACADEMY

---

**Storia:** Automobili Lamborghini S.p.A. è impegnata da anni nel sostegno del sistema educativo territoriale. In particolare, dal 2014 ha creato un team nell'area Capitale Umano dedicato alle attività congiunte con le istituzioni formative locali, per strutturare percorsi stabili volti allo sviluppo del know how del settore automotive. Il primo progetto realizzato, in collaborazione con Ducati, è stato il DESI (Dual Education System Italy), un percorso di stage e formazione in azienda, nato per contrastare il fenomeno della dispersione scolastica, che si è poi evoluto in un programma stabile, parte dell'offerta formativa scolastica sponsorizzata dalla Regione Emilia-Romagna. Il percorso, articolato su due anni, coinvolge una classe IV e una V dell'Istituto Aldini Valeriani di Bologna e consiste in oltre 1.000 ore di apprendimento in situazione, fino all'ottenimento del diploma. Completano il quadro la collaborazione con la rete ITS Maker dell'Emilia-Romagna per lo svolgimento di stage curriculari, il progetto Simulimpresa dedicato a studenti di percorsi tecnico-commerciali che si confrontano coi temi organizzativi e di sviluppo delle reti commerciali, anche a livello internazionale, oltre che diverse attività collaterali, quali corsi tematici, seminari di orientamento post diploma, testimonianze e visite guidate con lo scopo di diffondere la cultura tecnica d'impresa.

**Mission:** "Passion turned into excellence"  
è l'assunto da cui l'azienda muove per condividere la responsabilità di formare i giovani partendo dalla loro stessa passione.

**Struttura/Programma:** I percorsi formativi si articolano in tre momenti. Una prima fase vede i partecipanti coinvolti nelle tematiche fondamentali del lavoro come sicurezza, comportamento in azienda e con i colleghi e approccio corretto agli strumenti e all'ambiente di lavoro. A seguire, il connubio tra pensare e fare si fa più stretto e si apprendono i modelli evoluti del manufacturing e di struttura del prodotto in un sistema di produzione moderno ed efficiente. Infine si approcciano le tematiche più complesse del

mondo automotive sino alle soluzioni offerte da Industria 4.0.  
Al termine del V anno si arriva a montare e smontare la vettura in modo autonomo rispettando elevati standard qualitativi e di processo, a fare attività di diagnosi e a svolgere tutte le operazioni di setting e manutenzione.

---

**LAMBORGHINI  
AUTOMOBILI LAMBORGHINI  
ACADEMY**

**Anno di fondazione**

2014

**Fondatore**

Umberto Tossini

**Materie e competenze**

Tecnologie e tecniche di manutenzione e assemblaggio degli autoveicoli

**Durata**

DESI 2 anni con 1.000 ore in azienda; per gli altri progetti in base al piano formativo

**Numero e tipologia di partecipanti**

Una classe IV e una V dell'Istituto Aldini Valeriani e oltre 25 studenti di diverse scuole del territorio

**Età di ingresso**

17 anni (IV anno)

**Modalità di ingresso**

Selezione da parte degli Istituti coinvolti

**Figure professionali**

Meccatronico automotive

**Sedi**

Sedi degli Istituti e azienda a Sant'Agata Bolognese (BO)

**Contatti**

Chiara Conti

chiara.conti@lamborghini.com

Tel. 051 6817611



## LORO PIANA ACCADEMIA DEI MESTIERI

---

**Storia:** L'Accademia dei Mestieri nasce nel 2015 per preservare e trasmettere i mestieri racchiusi all'interno di Loro Piana, ognuno con competenze tecniche e abilità manuali peculiari, proprie di ciascuna area produttiva.

**Mission:** La mission dell'Accademia è quella di coltivare il "Sapere delle Mani", quell'enorme patrimonio di competenze che realizza quotidianamente l'eccellenza di Loro Piana. Un mondo variegato che l'Accademia dei Mestieri vuole sviluppare, attraverso una serie di progetti di formazione e sensibilizzazione dedicati a valorizzare il know-how e trasmetterlo alle generazioni future.

**Struttura/Programma:** L'Accademia si struttura in tre aree di intervento:

**Codifica del Sapere.** Le conoscenze di mestiere sono spesso detenute dai singoli e vanno quindi scovate e sistematizzate per favorirne la condivisione e la trasmissione. Nascono così manuali e strumenti divulgativi che interpretano il sapere in modo innovativo e altamente fruibile.

**Crescita del Sapere.** Queste attività sono volte a consolidare le competenze tecniche, artigianali e manageriali delle aree produttive, per garantire il passaggio di know-how tra generazioni e formare le nuove leve. L'approccio è tailor-made e si incentra sull'analisi puntuale delle specificità e necessità di ciascun mestiere. Molte professioni legate al mondo tessile, ad esempio, si fondano su solide competenze teoriche, che vanno consolidate e aggiornate, mentre altri mestieri d'impronta prettamente artigianale, come il pellettieri o la rimagliatrice di maglieria, richiedono interventi on the job in cui la manualità è protagonista.

**Condivisione del Sapere.** L'attività dell'Accademia dei Mestieri non si rivolge solo all'interno, ma è strettamente interconnessa con il territorio. Avvalendosi di una rete di relazioni con i migliori enti di formazione e con docenti qualificati, Loro Piana crea percorsi

formativi su misura mirati allo sviluppo dei giovani talenti da inserire nei diversi ambiti produttivi, ad esempio la pelletteria e la maglieria. Inoltre, in stretta collaborazione con le scuole e gli istituti tecnici, si adopera per la promozione dei percorsi di formazione professionalizzante, supportando le scuole stesse e sviluppando concreti progetti di alternanza scuola-lavoro.

**LORO PIANA  
ACCADEMIA DEI MESTIERI**

**Anno di fondazione**  
2015

**Direttore**  
Alessandra Contessotto

**Materie e competenze**  
Tecnologie tessili, della  
pelletteria e delle calzature

**Durata**  
Definita in base alla  
professionalità da formare

**Monte ore annuo**  
Variabile in base alle esigenze  
aziendali

**Numero e tipologia di  
partecipanti**  
Definiti in base alla

professionalità da formare e alle  
esigenze aziendali

**Modalità di ingresso**  
Diverse per tipologia di corso

**Figure professionali**  
Professioni legate alla filiera  
tessile, della pelletteria e delle  
calzature

**Sedi**  
Sedi e stabilimenti produttivi  
Loro Piana in Piemonte,  
Lombardia, Toscana, Marche

**Contatti**  
Alessandra Contessotto  
[accademiadeimestieri@loropiana.com](mailto:accademiadeimestieri@loropiana.com)



*Loro Piana*



## LVMH ISTITUTO DEI MESTIERI D'ECCELLENZA LVMH (IME)

---

**Storia:** Lanciato nel 2014 a Parigi, l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH (IME) si pone come obiettivi la promozione, la trasmissione e la valorizzazione del savoir-faire del lusso nei mestieri dell'artigianato, della creazione e della vendita. Nel 2016 l'IME inaugura l'École d'Horlogerie LVMH in Svizzera. Nel 2017, l'Istituto dei Mestieri d'Excellenza LVMH apre i battenti in Italia. Nel 2019, l'IME in Italia ha come partner per le proprie formazioni 12 Maisons: Berluti, Bulgari, Celine, Christian Dior, Emilio Pucci, Fendi, Loro Piana, Louis Vuitton, Rossimoda, Thélios, DFS e Sephora.

**Mission:** La missione di IME, *costruire il futuro della tradizione*, si articola in alcuni obiettivi specifici: promuovere, trasmettere e valorizzare i savoir-faire del lusso; assumere e formare giovani e persone senza diploma o alla ricerca di una nuova qualifica professionale attraverso una rigorosa selezione per offrire una seconda opportunità; scegliere l'alternanza scuola/lavoro, garanzia di una formazione gratuita, pratica, concreta e qualificante; favorire l'inserimento professionale all'interno del gruppo LVMH, presso i partner esterni o nelle filiere produttive dei vari mestieri.

**Struttura/Programma:** I percorsi formativi attivati nel 2019 sono: "Addetto alle operazioni di realizzazione dei prototipi di pelletteria" presso Polimoda a Firenze; "Tecnico specializzato di progettazione orafa" presso For.Al a Valenza; "Tecnico addetto al montaggio di Calzature di alta qualità" presso il Politecnico Calzaturiero a Capriccio di Vigonza; "Operatore delle Calzature" presso l'Académie du savoir-faire Berluti e Centoform a Ferrara; "Master in Luxury, Customer Advisor" presso l'Università Ca' Foscari e Ca' Foscari Challenge School a Venezia. I programmi IME LVMH offrono un percorso inedito: il principio della



formazione basata sul Sistema Duale, alternanza scuola-lavoro, che combina l'insegnamento teorico presso le scuole e quello pratico negli atelier o negozi delle Maison del Gruppo, è completato dall'insegnamento delle lingue e dall'ideazione di programmi originali sotto forma di Master Class in base alla professione e con incontri con specialisti in altri settori.

**LVMH**  
**ISTITUTO DEI MESTIERI**  
**D'ECCELLENZA LVMH (IME)**

**Anno di fondazione**  
2014

**Direttore**

Florence Rambaud

**Materie e competenze**

Pelletteria, oreficeria, calzatura  
uomo e donna, vendita

**Durata**

Da 2 a 12 mesi

**Monte ore annuo**

Fino a 1.500 ore

**Numero e tipologia di  
partecipanti**

98 tra apprendisti e alunni

**Età di ingresso**

Dai 18 anni

**Modalità di ingresso**

Preselezione da parte  
della scuola Partner, prova  
attitudinale e pratica, colloquio  
con le società del Gruppo LVMH

**Figure professionali**

Addetto alla realizzazione di  
prototipi e alla lavorazione di  
prodotti di pelletteria, Tecnico  
specializzato di progettazione  
orafa, Tecnico addetto al  
montaggio di Calzature,  
Operatore delle Calzature,  
Client Advisor

**Sede centrale**

Institut des Métiers d'Excellence  
LVMH, 22, rue Montaigne,  
F - 75008 Paris

**Altre sedi**

Istituto dei Mestieri  
d'Excellenza LVMH, Palazzo  
Pucci, Via dei Pucci, 6  
50122 Firenze

**Contatti**

Pauline Gandiol  
Tel. 055 5388143  
[contact.ime@lvmh.it](mailto:contact.ime@lvmh.it)

/

**LVMH**

/ *Istituto dei Mestieri  
d'Excellenza*



## MAX MARA FONDAZIONE GIULIA MARAMOTTI IIS LEOPOLDO NOBILI

---

**Storia:** La Fondazione Giulia Maramotti, sostenuta dalle aziende del gruppo MaxMara, conduce, ormai da oltre un ventennio, iniziative significative nell'ambito della formazione tecnico professionale. Un'attenzione particolare in questi anni è stata dedicata alla collaborazione con l'IIS Nobili di Reggio Emilia, dove sono stati attivati due indirizzi specialistici legati al settore abbigliamento: Sistema Moda, per la formazione di tecnici della confezione industriale, e il percorso professionale per modelliste industriali esperte di sistemi CAD. La Fondazione Giulia Maramotti ha sostenuto i costi per la realizzazione dell'edificio e ha acquistato le attrezzature dei tre laboratori: 1) tecnologia della confezione, realizzato su oltre 300 m<sup>2</sup>, riproduce tutte le fasi del ciclo di lavorazione; 2) chimica tessile, in cui vengono eseguite prove qualitative sui tessuti; 3) modellistica industriale, rinnovato e ampliato nel 2017, a oggi conta 29 postazioni di lavoro e utilizza un software 2D di ultima generazione. Nel corso del 2019 è previsto un ulteriore sviluppo attraverso l'inserimento di un software per la realizzazione dei modelli in 3D.

**Mission:** Obiettivo della collaborazione è contribuire a una svolta nel rinnovamento degli insegnamenti, sostenendo il processo di innovazione e di sviluppo.

**Struttura/Programma:** La Fondazione è impegnata: 1) nella formazione e aggiornamento del corpo docente delle materie caratterizzanti l'indirizzo; 2) nella realizzazione di iniziative dirette all'integrazione della formazione tecnica degli allievi tramite stage, sia durante l'anno scolastico sia nel periodo estivo; 3) nell'organizzazione di visite aziendali e lezioni monografiche condotte da specialisti aziendali in un'ottica di alternanza tra scuola e lavoro; 4) nella realizzazione di monografie su argomenti tecnici, utilizzate nell'insegnamento delle materie di Moda Disegno e Progettazione, Chimica Tessile, Tecnologia Tessile dell'Abbigliamento

e Organizzazione Aziendale; 5) nella redazione e aggiornamento dei programmi nel rispetto dei fabbisogni espressi dalle realtà produttive del territorio, che richiedono figure con competenze tecniche superiori rispetto a quelle conseguibili dai programmi e dai quadri orari Ministeriali; annualmente si gestiscono progetti su argomenti specifici che prevedono rientri pomeridiani.

**MAX MARA  
FONDAZIONE GIULIA  
MARAMOTTI – IIS LEOPOLDO  
NOBILI**

**Anno di fondazione**  
1994

**Direttore**  
Fausto Spadoni

**Materie e competenze**  
Chimica tessile, economia e marketing aziende moda, tecnologia dei materiali e dei processi produttivi, ideazione, progettazione e industrializzazione del prodotto moda, modellistica industriale con sistemi CAD

**Durata**  
3 anni per Sistema Moda (triennio di specializzazione dell'ITIS)  
2 anni per Modellista industriale (biennio finale dell'IPSIA)

**Monte ore**  
32 ore settimanali dal 15/9 al 10/6

**Numero e tipologia di partecipanti**

70 allievi iscritti al triennio del percorso Sistema Moda e oltre 120 allieve dell'ultimo biennio del percorso professionale per modelliste industriali

**Età di ingresso**

16 anni

**Modalità di ingresso**

L'IIS Nobili è una scuola pubblica (Reggio Emilia via Makallè, 10 - tel. 0522 921433)

**Figure professionali**

Tecnici della confezione industriale, modelliste industriali esperte di sistemi CAD

**Sede centrale**

Reggio Emilia

**Contatti**

Fausto Spadoni  
spadoni.f@maxmara.it  
Tel. 0522 3991

78-79

*Fondazione Giulia  
Maramotti*



## MAX MARA RETAIL ACADEMY E TECHNICAL ACADEMY

---

**Storia:** Le due Academy nascono per far fronte all'evoluzione delle competenze, delle professioni e dei mestieri che negli ultimi 10 anni hanno subito un'accelerazione mai vista prima e per adeguarsi ai modelli di business che nel contempo hanno compiuto un salto paradigmatico, nell'innovazione, in cui l'unica costante è diventata il continuo cambiamento.

**Mission:** La Retail Academy intende preparare al Ruolo di "Retail Manager/ Supervisor" del XXI secolo, con forti competenze digitali combinate con un talento naturale per l'orientamento al dettaglio, la collaborazione, la gestione delle persone e l'apprendimento continuo. La Technical Academy mira a formare invece l'Operation Manager/Supervisor, (Progettazione tecnica, Approvvigionamento, Produzione, Logistica) con solide competenze in materia di industrializzazione del prodotto, flessibilità e agilità nella gestione dei processi.

**Struttura/Programma:** Per entrambe le Academy il programma, svolto in Italia e all'estero con la presenza di due tutor, è in continua evoluzione per consentire di tarare il ruolo target in funzione sia dell'esperienza formativa che dei cambiamenti del business. Il Programma ha un ritmo serrato, contiene diversi workshop su tematiche di *skills* innovative, con molti task e diversi sistemi di valutazione gestiti da un Comitato di indirizzo.

**Retail Academy:** è prevista una fase di acquisizione del modello di business e del contesto (Onboarding), una fase in Punto Vendita e una in Sede (Assistente al Retail Manager e poi in affiancamento come Retail Supervisor).

**Technical Academy:** è prevista una fase di acquisizione del modello di business e del contesto (Onboarding), una fase di

industrializzazione (PLM, Modelli, Prototipi) e una di Ricerca e Scelta dei materiali, Approvvigionamento, Pianificazione e Programmazione della Supply Chain, Produzione, Controllo Qualità, Logistica).

**MAX MARA**  
**RETAIL ACADEMY**  
**E TECHNICAL ACADEMY**

**Anno di fondazione**

2008

**Direttore**

Jacopo Pergreffi

**Materie e competenze**

Progettazione tecnica, approvvigionamento, pianificazione, programmazione della supply chain, produzione, controllo qualità, logistica

**Durata**

2 anni

**Monte ore annuo**

Tempo pieno

**Numero e tipologia di partecipanti**

Da 4 a 10 neolaureati e

neodiplomati in relazione al fabbisogno

**Età di ingresso**

20-24 anni

**Modalità di ingresso**

Superata la selezione si è assunti per partecipare al percorso dell'Academy

**Figure professionali**

Retail Manager/ Supervisor e Operation Manager/Supervisor

**Sede centrale**

Reggio Emilia

**Contatti**

Dott. Jacopo Pergreffi  
pergreffi.j@mmfg.it

# MaxMara



## POMELLATO VIRTUOSI – ACADEMY DEL GIOIELLO ITALIANO

---

**Storia:** L'Academy nasce nel 2018 dalla collaborazione di Pomellato con la scuola professionale Galdus di Milano e in collaborazione con Regione Lombardia.

**Mission:** Nata con vocazione internazionale, con la prospettiva di attrarre talenti dall'estero già nei prossimi anni, Pomellato Virtuosi si inserisce all'interno di una filiera formativa di 7 anni e mira a inserire nel mondo del lavoro figure professionali in linea con le esigenze di un mercato sempre più competitivo, con bisogni di figure altamente specializzate. Le tipologie di lavorazioni richiedono competenze progettuali, finezza e precisione esecutive, a partire da una profonda conoscenza dei materiali trattati e delle tecniche migliori per raggiungere gli scopi prefissati. Le tecnologie attualmente utilizzate sono molto complesse e sono continuamente oggetto di innovazione, il che rende necessario un livello di formazione e di specializzazione superiore a quello fornito nei corsi di base.

**Struttura/Programma:** Il piano didattico è steso da Pomellato e Galdus. I docenti di laboratorio e area tecnica sono orafi di Pomellato e imprenditori orafi di Pomellato. Sono coinvolti con testimonianze aziendali, affiancamento nei laboratori, partecipazione a eventi culturali e di settore, charity experience con i ragazzi della scuola e gli studenti dell'accademia. Nell'ottica di un ampliamento delle competenze degli allievi sono inoltre previsti seminari tenuti da manager Pomellato su temi quali Marketing, Design, Visual, Finanza, Legale, Sostenibilità. In sintesi, il percorso formativo prevede quattro stadi: 1) primi 3 anni di qualifica professionale di operatore delle lavorazioni artistiche – metalli; 2)



4° anno per il diploma di tecnico delle lavorazioni artistiche e dei metalli; 3) 5° anno per il diploma di tecnico superiore prototipatore artigianale di manufatti di oreficeria Made in Italy (IFTS); 4) 6° e 7° anno per il diploma di alta formazione specialistica di istruzione tecnica superiore (in particolare, cesellatore, incastonatore, orafo).

**POMELLATO VIRTUOSI –  
ACADEMY DEL GIOIELLO  
ITALIANO**

**Anno di fondazione**

2018

**Direttore**

Sabina Belli

**Materie e competenze**

Cesellatura, Incastonatura,  
Oreficeria

**Durata**

4 anni successivi al triennio  
obbligatorio della Scuola  
Galdus

**Monte ore annuo**

1.000 ore

**Numero e tipologia di  
partecipanti**

25 diplomati o con licenza  
media

**Età di ingresso**

16 anni

**Modalità di ingresso**

Selezione tramite curriculum  
scolastico e prove attitudinali

**Figure professionali**

Diploma di alta formazione  
specialistica di istruzione  
tecnica superiore (cesellatore,  
incastonatore, orafo)

**Sede**

Galdus, Milano

**Contatti**

Direttrice scuola orafa Galdus  
Nicoletta Stefanelli  
stefanelli@galdus.it  
Tel. 02 49516000

Pomellato





## SERGIO ROSSI SR ACADEMY

---

**Storia:** Sergio Rossi è stato un pioniere del suo tempo fondando un'azienda innovativa che si è dimostrata un vero punto di riferimento sia per il settore moda sia per il cliente finale. Contando su un'esperienza e un heritage di più di 60 anni, il brand ha come principio ispiratore la convinzione che qualità, cura e talento debbano sempre occupare una posizione centrale nel business. In seguito all'acquisizione di Investindustrial, in occasione del rilancio di Sergio Rossi guidato dal CEO Riccardo Sciutto e in linea con la visione strategica di brand volta a valorizzare l'heritage e raggiungere il massimo sviluppo e la crescita sui mercati internazionali, nel 2017 viene istituita la sr Academy. Parte fondamentale e integrante della cultura d'impresa, sr Academy nasce come un'occasione di sviluppo aziendale per il settore Retail, Wholesale e HR per promuovere cultura, competenza e formazione.

**Mission:** L'obiettivo di sr Academy è realizzare un programma aziendale di training e coaching condiviso a livello worldwide per poter offrire un'esperienza integrata all'interno e all'esterno dell'azienda e fornire gli strumenti necessari per affrontare cambiamenti e scenari complessi traducendoli in nuove opportunità di business. sr Academy diventa parte di una più ampia strategia di esperienza omnicanale.

**Struttura/Programma:** Il piano di formazione mira a sviluppare un ambiente di eccellenza in linea con la visione del marchio. Attraverso workshop specifici e con il supporto di una piattaforma e-learning innovativa e vincente poiché basata su logiche di "gaming" e arricchita periodicamente da contenuti dedicati, i dipendenti possono approfondire le loro skills e confrontarsi sulla loro conoscenza dell'heritage aziendale, del prodotto e delle strategie commerciali. In ambito retail le competenze sviluppate attraverso la sr Academy diventano fondamentali nel processo di

Customer Experience per seguire il comportamento dei clienti e gestirne in tempo reale la comunicazione su diversi punti di contatto online e offline.

**SERGIO ROSSI**  
**SR ACADEMY**

**Anno di fondazione**

2017

**Direttore**

Riccardo Sciutto, Group CEO

**Materie e competenze**

Customer Experience

**Durata**

2017 - 2020

**Monte ore annuo**

14 ore di formazione pro capite

**Numero e tipologia di**

**partecipanti**

501 dipendenti

**Età di ingresso**

18 anni

**Modalità di ingresso**

Riservato ai dipendenti e partner

**Figure professionali**

Sales Specialist, Sales Manager, Business Developer, HR Manager

**Sedi**

Milano, San Mauro Pascoli, Shanghai, Hong Kong, Tokyo, New York

**Contatti**

[sracademy@sergiorossi.com](mailto:sracademy@sergiorossi.com)

sergio rossi



**Storia:** La Technogym University è nata per offrire percorsi di formazione ai dipendenti Technogym ai vari livelli dell'organizzazione: dalla formazione manageriale, a quella tecnica sul prodotto e sulle varie discipline connesse alle aree di attività dell'azienda. I locali della Technogym University, presso il Technogym Village di Cesena, ospitano anche i corsi del Wellness Institute, l'istituto dedicato alla formazione tecnica aperto ai personal trainers e operatori del settore fitness di tutto il mondo.

**Mission:** Il Wellness è lo stile di vita promosso da Technogym orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso l'educazione a una regolare attività fisica, una corretta alimentazione e un approccio mentale positivo. Oltre a rappresentare un'opportunità sociale, il Wellness in Technogym è una vera e propria cultura, è la filosofia ispiratrice di tutte le attività aziendali, incluse quelle di formazione. L'obiettivo è di diffondere il concetto di Wellness a tutti i livelli della popolazione aziendale, partendo da una formazione comune diffusa che passa attraverso il programma di Corporate Wellness dedicato a tutti i dipendenti, per arrivare a una formazione di prodotto strutturata a tutti i livelli dell'organizzazione.

**Struttura/Programma:** Oggi la Technogym University, l'accademia di formazione interna, si occupa di formare le varie professionalità grazie a un programma completo di corsi sia sulle competenze trasversali, sia sulle competenze tecniche necessarie ai singoli reparti aziendali. Nel 2018 la Technogym University ha erogato oltre 50 mila ore di formazione. Una novità appena lanciata è invece la Scuola dei Mestieri, un nuovo percorso formativo dedicato al personale dei reparti produttivi, fondamentale per comprendere

e utilizzare al meglio gli strumenti e le tecnologie necessarie nei processi di produzione dell'azienda.

**TECHNOGYM**  
**TECHNOGYM UNIVERSITY**

**Anno di fondazione**

2000

**Direttore**

Direzione HR

**Materie e competenze**

Management, Marketing, Sport  
Science

**Durata**

In base alle esigenze del singolo  
dipendente

**Numero e tipologia di  
partecipanti**

Manager e dipendenti  
dell'azienda

**Modalità di ingresso**

Riservato ai dipendenti

**Figure professionali**

Varie

**Sede**

Cesena e filiali estere del  
gruppo

**Contatti**

Tel. 054 756047



## TOD'S GROUP BOTTEGA DEI MESTIERI

---

**Storia:** L'Academy "Bottega dei Mestieri" nasce nel 2012 come centro formativo aziendale finalizzato alla formazione di figure tecniche con competenze specifiche nel processo di progettazione e realizzazione dei prodotti dei marchi aziendali. Nel 2017/2018 il programma è stato finalizzato per formare il personale del nuovo impianto di Arquata del Tronto (AP), area duramente colpita dal terremoto del 2016.

**Mission:** L'Academy ha lo scopo di incoraggiare i giovani a intraprendere la "strada dei mestieri", che ancora oggi può offrire importanti opportunità di occupazione, coniugando tradizione e innovazione; di riscoprire il valore del "Maestro d'Arte" che garantisce nel mondo l'eccellenza indiscussa della tradizione del "Made in Italy"; di sviluppare l'expertise dell'artigianalità di alcune lavorazioni che caratterizzano i prodotti/brands del Gruppo, con lo scopo di consolidare la qualità del processo produttivo aziendale mantenendo viva l'esperienza del "saper fare"; infine, di facilitare il trasferimento di competenze tecniche con un affiancamento continuo tra artigiano e allievo.

**Struttura/Programma:** Ogni ciclo ha una durata di 6 mesi e possono partecipare un massimo di 10 ragazzi, accuratamente selezionati, per un percorso formativo innovativo focalizzato sulla progettazione e realizzazione di prodotti come calzature, articoli di pelletteria e abbigliamento. Il progetto vanta al suo attivo diverse repliche; si realizza attraverso un mix di lezioni teoriche e sessioni di formazione nelle fasi chiave della produzione, dove l'artigiano esperto è in grado di trasferire le buone pratiche del "saper fare". I docenti della parte pratica sono gli artigiani Tod's di comprovata esperienza, definiti "tutor", che a loro volta sono stati preparati

attraverso un percorso formativo, “train the trainer”, volto ad insegnare le metodologie didattiche necessarie per il trasferimento di competenze.

**TOD'S GROUP**  
**BOTTEGA DEI MESTIERI**

**Anno di fondazione**  
2012

**Responsabile progetto**  
Simona Pelosi (HR Manager  
People Excellence)

**Materie e competenze**  
Calzature, pelletteria, ready-  
to-wear

**Durata**

6 mesi

**Monte ore**

40 ore settimanali

**Numero e tipologia di  
partecipanti**

10 giovani di età compresa tra i  
18 e i 30 anni

**Modalità di ingresso**

Tirocinio formativo e  
successivamente apprendistato  
professionalizzante

**Figure professionali**

Tecnici per i reparti di  
produzione e prototipazione  
(taglio, orlatura, montaggio,  
finissaggio) e modellisti  
per la divisione calzatura e  
pelletteria; sarte per la divisione  
abbigliamento

**Sede**

San'Elpidio a Mare (FM),  
Comunanza e Arquata del  
Tronto (AP), Tolentino (MC)

**Contatti**

Simona Pelosi  
s.pelosi@todsgroup.com  
Alessandra Virgulti  
a.virgulti@todsgroup.com  
Tel. 0734-8861





## VALENTINO BOTTEGA COUTURE

---

**Storia:** Nata nel 2015, la Bottega Couture è una scuola di specializzazione artigianale dedicata alla formazione di figure professionali per la Haute Couture. La scuola si ispira al concetto rinascimentale di Bottega d'Arte, un luogo in cui giovani artisti o artigiani prestavano opera da un maestro al fine di apprendere un'arte o un mestiere attraverso la pratica quotidiana.

**Mission:** Da sempre Valentino considera la sartorialità una vera e propria forma d'arte. Per questo la Maison ha istituito un percorso formativo che consente di creare opportunità professionali per giovani talenti che possono apprendere un vero e proprio mestiere, attraverso la competenza di insegnanti qualificati ed esperienze pratiche all'interno dell'Atelier Valentino.

**Struttura/Programma:** Ogni anno sei ragazzi provenienti da selezionate Scuole di Moda e Accademie, con una grande passione per la sartoria, sono inseriti all'interno di un percorso formativo pratico di otto mesi durante il quale approfondiscono la storia e l'heritage della Maison. Tecniche sartoriali, lavorazioni manuali e artigianali e discipline specifiche vengono apprese attraverso la realizzazione di capi di Haute Couture. Gli studenti vivono inoltre un'esperienza immersiva di due mesi all'interno degli Atelier di Palazzo Mignanelli durante il periodo di preparazione della sfilata. Al termine di questo ciclo, coloro che si sono distinti per merito e talento vengono selezionati per iniziare un percorso di crescita all'interno dell'Azienda.

**VALENTINO  
BOTTEGA COUTURE**

**Anno di fondazione**

2015

**Materie e competenze**

Storia e heritage della Maison Valentino, tecniche di sartoria, lavorazioni specifiche di Haute Couture, studio di tessuti e materiali, studio di bustini e modelli

**Durata**

10 mesi

**Monte ore annuo**

1.500 circa

**Numero e tipologia di partecipanti**

6 ragazzi provenienti dalle

migliori Accademie di moda e sartoria

**Modalità di ingresso**

Selezione da parte del dipartimento Human Resources in partnership con un team di esperti interni all'Atelier di Haute Couture

**Figure professionali**

Sarto di haute couture

**Sede**

Atelier Valentino Haute Couture, Piazza Mignanelli (Roma)

**Contatti**

[recruiting.bottegacouture@valentino.com](mailto:recruiting.bottegacouture@valentino.com)

90-91

# VALENTINO



Photo Pablo Arroyo



A seguire due significativi esempi di Corporate Academy  
che non appartengono a Soci Altagamma

## DOLCE & GABBANA BOTTEGHE DI MESTIERE

---

**Storia:** Il progetto è nato circa 6 anni fa presso la sede di Legnano ed è stato poi esteso alle sedi di Vaprio d'Adda, Sarmeola di Rubano e Lonate Pozzolo, per valorizzare la sartoria come cuore della moda e il percorso come "centro di diffusione del saper fare".

**Mission:** La missione principale è quella di trasmettere ai giovani le basi e la conoscenza della sartoria e, allo stesso tempo, offrire opportunità di lavoro. L'obiettivo finale è quello di formare figure professionali competenti e consapevoli dei valori della qualità, dell'eccellenza sartoriale e manifatturiera: in sintesi "l'orgoglio del bello" e del Made in Italy, che rappresenta uno dei principali asset immateriali su cui si fonda la competitività dell'industria italiana di alta gamma. Il traguardo è anche quello di declinare concretamente il concetto di responsabilità sociale d'impresa trasmettendo delle competenze reali.

**Struttura/Programma:** L'accesso ai cicli formativi avviene mediante un processo di selezione che coinvolge le candidature spontanee ricevute e le maggiori scuole di moda. Ogni ciclo vede l'inserimento di circa 17-18 studenti all'anno in media, l'età dei partecipanti va dai 19 ai 29 anni, a seconda del percorso di studio intrapreso e delle precedenti esperienze. **Competenze trasmesse:** Il percorso parte dalla competenza sartoriale, che rimane uno dei capisaldi del progetto (a ognuno dei percorsi attivati fa capo una sarta docente, dipendente dell'azienda, dedicata a tempo pieno alla formazione/addestramento), spaziando tra le diverse lavorazioni sartoriali, incluse basi di modellistica, tecniche di confezione a mano, taglio manuale e stiro nonché i processi più avanzati. Il ciclo prevede, inoltre, una parte teorica sulle macchine da cucire "industriali" (loro funzione e loro utilizzo), sulla lettura e la comprensione della scheda tecnica che accompagna il capo, sulla tipologia di cuciture (sia

a livello teorico che con approfondimento del loro significato con prove pratiche), impunture e punti a mano, sulle tipologie di stiro (pre-stiro, stiro intermedio e stiro finale) e una infarinatura sul taglio e sulla modellistica.

**DOLCE & GABBANA  
BOTTEGHE DI MESTIERE**

**Anno di fondazione**  
2012

**Direttore**  
Ogni sede ha una maestra dedicata

**Materie e competenze**  
Lavorazioni sartoriali e tecniche di confezione a mano, secondo un metodo fondato su alcuni capisaldi: confezione, confezione a mano, taglio manuale e stiro

**Durata**  
30 mesi di cui 6 di stage e 24 di apprendistato

**Numero e tipologia di partecipanti**

Inseriti 106 studenti in 6 anni, provenienti da scuole di moda,

includendo nel processo di selezione anche candidature spontanee

**Età di ingresso**  
Adolescenti in età di Diploma e Post Diploma

**Modalità di ingresso**  
Selezione in base a vocazione e attitudini

**Figure professionali**  
Sarti

**Sedi**  
Legnano (MI), Vaprio d'Adda (MI), Sarmeda di Rubano (PD), Lonate Pozzolo (VA)

**Contatti**  
Elisa Bressan  
selezione@dolcegabbana.it  
Tel. 0331 409211

# DOLCE & GABBANA



## RICHEMONT CREATIVE ACADEMY MASTER OF ARTS IN DESIGN AND APPLIED ARTS

---

**Storia:** Creative Academy viene creata nel 2003 da Franco Cologni come strumento di sourcing dei talenti creativi a livello mondiale per Richemont.

**Mission:** Concepita come laboratorio creativo al servizio delle Maison del Gruppo, la scuola struttura i corsi del Master of Arts in Design and Applied Arts sulle tre aree di business principali, ovvero gioiello, orologio e accessorio moda. Seleziona ogni anno dalle migliori università del mondo 20 studenti: i background spaziano da design del gioiello ad architettura, product e industrial design, design dell'auto, orologio, scuole d'arte, design di interni – imprescindibile è che chi presenta la propria candidatura sia un talento creativo.

**Struttura/Programma:** I corsi si articolano in: 1) preparatori dei fondamentali, finalizzati alla comprensione del mondo del lusso e delle sue peculiarità (in termini di prodotto, cliente e processo produttivo) e del ruolo chiave dei mestieri d'arte; 2) seminari tecnici, concepiti per rispondere alle esigenze degli studi creativi delle Maison e quindi focalizzati sul disegno a mano e sulla tecnica della gouache, sui software di rendering digitale e sulla realizzazione di presentazioni dei progetti finali, comprensivi di disegni tecnici. La prima fase del Master, costituita dai seminari preparatori e tecnici, è completata dalla fase dedicata ai progetti Maison, nella quale gli studenti applicano la propria creatività all'interno dei codici delle varie Maison, rispettando i brief presentati dai Direttori Creativi. Al termine dei 7 mesi di corsi e progetti, gli studenti che abbiano completato con successo il corso di studi accedono a un periodo di stage, venendo selezionati dai Direttori Creativi delle Maison per essere inseriti all'interno dei team di design. Fortemente



orientato allo sviluppo delle competenze necessarie per un designer nel mondo del lusso, il Master of Arts in Design and Applied Arts si distingue anche per il suo carattere internazionale e inclusivo di tutte le diversità, sia in termini di background che di provenienza, offrendo ai partecipanti non solo un ambiente altamente formativo e stimolante, ma anche un contesto che offre l'opportunità di entrare in contatto con i CEO, i Direttori Creativi e i manager del Gruppo.

**RICHEMONT  
CREATIVE ACADEMY –  
MASTER OF ARTS IN DESIGN  
AND APPLIED ARTS**

**Anno di fondazione**  
2003

**Direttore**  
Grazia Valtorta  
**Direttore Creativo**  
Giampiero Bodino

**Materie e competenze**  
Preparazione dei fondamentali del lusso, preparazione tecnica, progetti Maison e atelier

**Durata**  
7 mesi in aula + 3 mesi di stage nello studio creativo di una Maison Richemont

**Monte ore annuo**  
1.100

**Numero e tipologia di partecipanti**  
20 studenti all'anno

**Età di ingresso**

Corso post-universitario 23-28 anni

**Modalità di ingresso**

Presentazione portfolio, CV, referenze; colloquio individuale; lingua inglese

**Figure professionali**

Designer gioiello/Designer orologio/Designer accessorio moda, Visual Designer

**Sede**

Milano

**Contatti**

Elisabetta Grabar (Academic Activities and Operations Manager)

Tel: +39 02 30 26 421

info@creative-academy.com  
www.creative-academy.com

Creative Academy





Scuole Tecniche e Professionali

In queste pagine sono state identificate, su segnalazione delle aziende socie Altagamma, le 76 Scuole Tecniche e Professionali così come gli ITS con cui le aziende sono in contatto o intrattengono da anni rapporti di consolidata collaborazione.

Questa rete di relazioni e sinergie fra Istituti e Imprese è un bene prezioso che permette un dialogo attivo fra coloro che formano i talenti e coloro che quei talenti li ricercano. Per gestire le nuove sfide globali – fra queste digitalizzazione e sostenibilità – servono competenze variegate e spesso soft che non possono che essere identificate in un continuo processo di allineamento fra la formazione e i protagonisti del mercato: le imprese.

Gli Istituti non sono stati citati a fronte di una valutazione di merito e non si tratta quindi di un ranking, bensì di una fotografia di quegli istituti che più si confrontano con le nostre imprese.

Per chi cercasse invece un ranking di questi istituti segnaliamo il sito <https://eduscopio.it>

---

Eduscopio è un progetto della Fondazione Giovanni Agnelli il cui obiettivo è fornire agli studenti che devono scegliere il loro percorso di studi dopo la scuola media (e alle loro famiglie) un ranking sulla qualità delle singole scuole secondarie superiori: licei ma anche, da qualche anno, istituti tecnici e istituti professionali.

Per coloro che non proseguono gli studi, eduscopio.it verifica se hanno trovato un'occupazione, quanto rapidamente hanno ottenuto un contratto di durata significativa, se il lavoro ottenuto è coerente con gli studi compiuti o se invece è un lavoro qualsiasi. eduscopio.it consente una comparazione diretta tra:

- a) scuole dello stesso tipo
- b) scuole localizzate in territori relativamente circoscritti

## CASA DI CARITÀ ARTI E MESTIERI

---

La Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri onlus è un ente storico di formazione professionale no profit che ha come scopo la formazione e la promozione professionale, umana, culturale e sociale delle persone. Opera progettando, coordinando e realizzando attività di ricerca, di orientamento, di istruzione e formazione, di aggiornamento e di accompagnamento al lavoro. Nei diversi centri della Fondazione si realizzano percorsi di qualifica triennale e biennale, percorsi di quarto anno, percorsi integrati con gli istituti della scuola superiore e percorsi annuali di introduzione ai processi produttivi.

**Sede:** C.so Brin 26  
10149 Torino

**Profili professionali di riferimento:** operatori nei settori delle materie caratterizzanti

**Corsi e materie caratterizzanti:** elettrico, servizi all'impresa, socio-sanitario, turismo, ristorazione, benessere, logistica, lingue, grafica, automazione, ambiente

**Durata del percorso formativo:** da 30 a 2.970 ore

**Requisiti di ingresso:** vari

**Contatti:**

Tel. 011 2212610

[segreteria.comunicazione@](mailto:segreteria.comunicazione@casadicarita.org)

[casadicarita.org](mailto:casadicarita.org)

[www.casadicarita.org](http://www.casadicarita.org)

**Sede:** via Tre Venezie 63  
Meda (MB)

**Profili professionali di riferimento:** operatore e tecnico delle lavorazioni artistiche - decorazione degli oggetti; operatore e tecnico del legno; operatore e tecnico dell'abbigliamento - sartoria; operatore e tecnico grafico - multimedia

**Corsi e materie caratterizzanti:** laboratorio di falegnameria, CAD e CNC legno, laboratorio di decorazione, grafico, tappezzeria, sartoria e modellistica

**Durata del percorso formativo:** 3-4 anni

**Requisiti di ingresso:** scuola media e massimo 18 anni

**Contatti:**

Tel. 0362 70147

[cfp.terragni@afolmonzabrianza.it](mailto:cfp.terragni@afolmonzabrianza.it)

[www.afolmonzabrianza.it/](http://www.afolmonzabrianza.it/)

[le-scuole/c-f-p-terragni/il-cfp-terragni/](http://le-scuole/c-f-p-terragni/il-cfp-terragni/)

## CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE "GIUSEPPE TERRAGNI" DI MEDA

Il CFP "G. Terragni" di Meda si qualifica come struttura formativa specializzata del settore legno proponendo corsi per falegnami, decoratori del mobile, tappezzieri in stoffa, progettisti di elementi d'arredo, restauratori di beni culturali in legno, grafici multimediali, operatori moda e sartoria, animatori turistici, sport e tempo libero. È uno dei centri operativi dell'Agenzia Formazione Orientamento Lavoro della Provincia Monza Brianza.

## ENAIPI CANTÙ – ENAIPI SCHOOL, ENAIPI FACTORY, ENAIPI LODGE

"Campus innovativo" nel cuore della Brianza, esteso su un'area di 4.000 m<sup>2</sup>, caratterizzato da metodologie "learning by doing", è specializzato nel settore legno-arredo e design e nel food ed è attrezzato con laboratori professionali e macchine tecnologicamente innovative. Tutti i percorsi hanno una parte d'aula e una parte di stage aziendale in collaborazione con un panorama produttivo di oltre 300 imprese. Offre anche percorsi post-diploma, di aggiornamento aziendale e inserimento nel mondo del lavoro.

**Sede:** Via XI Febbraio 8  
22063 Cantù (CO)

**Profili professionali di riferimento:** operatore e tecnico del legno; operatore della trasformazione agroalimentare; tecnico di produzione e industrializzazione nel settore legno-arredo e design.

Industria 4.0 – logistica e supply chain management

**Corsi e materie caratterizzanti:** tecnologie del legno, disegno d'arredo, CAD/CAM

**Durata del percorso formativo:** 3-4 anni dopo le medie; 1-2 anni dopo la scuola superiore

**Requisiti di ingresso:** scuola media; scuola superiore

**Contatti:**

Coordinatore:

Matteo Roncoroni

Tel. 031 716128

[cantu@enaiplobardia.it](mailto:cantu@enaiplobardia.it)

<http://enaiplobardia.eu/>

**Sede:** Piazza Martiri di  
Trarego 8  
28923 Verbania Intra (VB)

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico  
meccanico-meccatronico,  
chimico, elettronico,  
informatico

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
tecnologie meccaniche,  
meccatronica, informatica e  
telecomunicazioni, elettronica

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Tel. 0323 401563  
vbis00700v@istruzione.it  
www.cobianchi.it

## IIS "LORENZO COBIANCHI"

---

Inizia nel 1886 la lunga storia di un'Istituzione scolastica che nel 1919 si trasforma in Istituto professionale e nel 1933 diventa Istituto Tecnico Industriale. Da allora l'Istituto ha continuato a espandersi con il consolidamento dapprima dei tre corsi fondamentali di Chimica, Meccanica ed Elettronica e poi, a partire dal 1970, con l'istituzione degli altri corsi oggi presenti nella scuola: Informatica, Elettronica, Biologico, Scienza Umane e Sociali, Linguistico-Moderno e Scienze-Tecnologico.

## IIS "C.A. DALLA CHIESA – A. SPINELLI"

---

L'Istituto Superiore di Istruzione Dalla Chiesa-Spinelli di Omegna è nato per aggregazione dell'ITC e PACLE di Omegna e dell'IPSIA C.A. Dalla Chiesa di Omegna per fornire una rinnovata e più ampia offerta formativa, fatta di tradizione tecnico-professionale e di servizi per il territorio. Gli indirizzi offerti dall'IPSIA C.A. Dalla Chiesa sono relativi alla manutenzione tecnica, all'industria e artigianato per il Made in Italy (settore tessile) e ai servizi per la sanità e l'assistenza sociale. L'Istituto Tecnico Commerciale, ITC e PACLE di Omegna offre l'indirizzo di studi Amministrazione, Finanza & Marketing e Turismo.

**Sede:** Via Colombera 8  
Omegna (VB)

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico  
commerciale, del turismo,  
manutentore energia,  
meccanica e autoveicoli,  
tecnico tessile

**Corsi e materie caratterizzanti:**

manutenzione tecnica e  
assistenza, produzioni  
artigianali tessili;  
amministrazione, finanza e  
marketing; turismo

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Dirigente:  
Dott.ssa Rosa Angela  
Bolognini  
Tel. 0323 62902  
vbis00400b@istruzione.it  
www.dallachiesaspinelli.edu.it



**Sede:** Via Nazionale, 9  
62029 Tolentino (MC)

**Profili professionali di**

**riferimento:** qualifica regionale  
di operatore dell'abbigliamento  
e di operatore del legno -  
design e produzione di interni

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
varie, settori moda, arredo,  
tecnologie

**Durata del percorso formativo:**  
3 anni Qualifica Regionale  
5 anni diploma

**Requisiti di ingresso:**  
diploma di scuola secondaria  
di 1° grado

**Contatti:**

Dirigente: Mara Amico  
Tel. 0733 657794 - 080790  
338 4407829  
mcri040004@istruzione.it  
[www.ipsiarenzofrau.gov.it/](http://www.ipsiarenzofrau.gov.it/)

## IPSIA "RENZO FRAU"

---

La Sede di Tolentino sviluppa competenze professionali riferite a moda e abbigliamento: progettare una collezione, scegliere i tessuti, usare sistemi grafici e CAD, creare cartamodelli e confezionare capi, allestire vetrine, tutte realizzate in relazione alle esigenze del territorio. La Sede di San Ginesio sviluppa competenze professionali nell'ambito del design industriale: scegliere i materiali, utilizzare i sistemi CAD/3D, progettare componenti di arredo, realizzare prototipi, restaurare, maturare esperienze trattando tematiche di progettazione e design in partenariato con aziende che operano nel territorio.

## ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "A. GENTILI" DI MACERATA

---

L'ITE "A. Gentili" è la scuola superiore più antica della provincia di Macerata. L'istruzione di base ricevuta nell'Istituto è premessa per il raggiungimento dell'eccellenza nei più svariati settori. Fornisce allo studente le conoscenze, le competenze, le abilità e le capacità necessarie per conoscere forme e regole economiche, sociali, istituzionali e giuridiche e assicura la padronanza di competenze sistematiche nel campo dell'economia.

**Sede:** Via Cioci 6  
62100 Macerata

**Profili professionali di**  
**riferimento:** operatore

in ambito commerciale,  
amministrativo, finanziario

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
commercio amministrazione,  
finanza, economia aziendale,  
diritto ed economia,  
informatica, sistemi informativi  
aziendali

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Dirigente:  
Dott. Pierfrancesco Castiglioni  
Tel. 0733 260500  
mctd01000v@istruzione.it  
<http://itcmacerata.gov.it/>

**Sede:** Viale Mazzini, 31  
62027 San Severino Marche  
(MC)

**Profili professionali di**

**referimento:** tecnico  
meccatronico, chimico,  
elettrotecnico ed  
elettronico, informatico e in  
telecomunicazioni

**Corsi e materie caratterizzanti:**

meccanica, mecatronica  
ed energia, informatica e  
telecomunicazioni, chimica,  
materiali e biotecnologie

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Dirigente: Dott. Oliviero Strona  
Tel. 0733 645777  
mctf010005@pec.istruzione.it  
<http://divini.edu.it/>

## ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO "E. DIVINI" DI SAN SEVERINO MARCHE

---

L'Istituto costituisce l'offerta formativa più ampia dell'istruzione tecnica nella provincia di Macerata, raccogliendo un'utenza da un bacino molto vasto. La comunità scolastica è costituita di circa 630 alunni, 80 insegnanti e 30 non docenti. Il contesto socio-culturale-economico si presenta piuttosto vario, ma con caratterizzazione dal punto di vista lavorativo, fondamentalmente orientato alla piccola impresa, secondo il tipico "modello marchigiano" di sviluppo.

## LICEO ARTISTICO STATALE "ALDO PASSONI"

---

Nato come Istituto d'arte per il Disegno di Moda e Costume, con la riforma dei Licei, il Passoni è diventato dal 2010 un Liceo Artistico, conservando tutte quelle specificità acquisite in più di cinquant'anni di esperienza, che gli hanno permesso di essere conosciuto e apprezzato anche al di fuori del ristretto ambito scolastico. Oggi il liceo rappresenta il polo artistico di riferimento del centro di Torino nelle arti figurative.

**Sede:** Via della Rocca 7  
10123 Torino

**Profili professionali di  
referimento:** designer  
industriale

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
design grafico del libro,  
design industriale, design del  
tessuto e della moda

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Tel. 011 8177377  
istpassoni@tin.it  
[www.lapassoni.gov.it/il-liceo](http://www.lapassoni.gov.it/il-liceo)

# MODA E GIOIELLERIA

---

I TALENTI DEL FARE

## ALTA SCUOLA DI PELLETERIA

---

L'Alta Scuola di Pelletteria Italiana nasce nel 2005 come luogo di incontro tra nuove idee, tendenze stilistiche e menti brillanti. Con l'obiettivo di salvaguardare la manodopera e la tradizione fiorentina, la scuola, grazie alla collaborazione con aziende del territorio, è in grado di progettare percorsi formativi efficaci, garantendo così occupazione di oltre l'80%. Propone borse di studio, corsi base, corsi di specializzazione e corsi avanzati. Sorto da un progetto dell'Associazione San Colombano, si trova a Scandicci (FI) e Pontassieve, comuni che insieme producono il 50% del fatturato nazionale della pelletteria di lusso.

**Sedi:** Viuzzo del Piscetto 6/8 -  
50018 Scandicci (FI);

Via Lisbona 18/C  
50065 Pontassieve (FI)

**Profili professionali di riferimento:** pellettieri, modellisti, prototipisti, operatori CAD

**Corsi e materie caratterizzanti:**

taglio macchina, pelletteria, modelleria, prototipia

**Durata del percorso formativo:**  
dalle 70 alle 440 ore

**Requisiti di ingresso:**  
maggiore età

**Contatti:**

Scandicci

Tel. 055 756039

[info@altascuolapelletteria.it](mailto:info@altascuolapelletteria.it)

Pontassieve

Tel. 055 0692570

[pontassieve@altascuolapelletteria.it](mailto:pontassieve@altascuolapelletteria.it)

<https://altascuolapelletteria.it>

**Sede:** Via Ippolito Nievo 33  
20145 Milano

**Profili professionali di**

**riferimento:** designer e

modellista di scarpe e borse

**Corsi e materie caratterizzanti:**

design e modellistica di scarpe  
e borse

**Durata del percorso formativo:**

da 1 settimana a 4 settimane

**Requisiti di ingresso:**

maggiore età

**Contatti:**

Tel. 02 31912 327

[school@arsutoria.com](mailto:school@arsutoria.com)

[www.arsutoriaschool.com](http://www.arsutoriaschool.com)

## ARSUTORIA SCHOOL

---

Arsutoria School è la scuola leader mondiale per modellisti e designer di scarpe e borse. Propone corsi di durata variabile, in italiano e in inglese. I corsi si avvalgono delle docenze di esperti tecnici italiani. Includono inoltre conoscenza di merchandising e del marketing di scarpe e borse, di design digitale e di design 3D. Anche i corsi di e-learning offrono una conoscenza di base, ma allo stesso tempo approfondita, su come sono fatte le scarpe e le borse. Tutti i corsi online sono tenuti in inglese.

## CENTRO MODA TESSILE DI PORTO POTENZA PICENA

---

Il Centro Moda Tessile di Porto Potenza Picena è un Ente di formazione accreditato dalla Regione Marche, che si occupa di Obbligo Formativo, Formazione Continua e Formazione Superiore. Organizza corsi di taglio e cucito di base, corsi di moda e corsi altamente qualificati, riuscendo a perfezionare le competenze tecniche, creative e di progettazione, sia di chi è alle prime armi sia di chi opera già da tempo nel mondo della moda. Si avvale della partnership di professionisti e docenti con esperienza decennale riuniti allo scopo di formare e realizzare il sogno professionale di ogni studente.

**Sede:** Via Pietro Nenni 66  
62018 Porto Potenza Picena  
(MC)

**Profili professionali di**

**riferimento:** modellisti, tecnici  
di taglio, cucito, e altri profili  
legati al settore moda

**Corsi e materie caratterizzanti:**

taglio, cucito, modellistica

**Durata del percorso formativo:**

da 80 ore a 3 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Tel. 0733 687456

[info@centromodatessile.it](mailto:info@centromodatessile.it)

[marabini.giuliana@katamail.com](mailto:marabini.giuliana@katamail.com)

[www.centromodatessile.it](http://www.centromodatessile.it)

**Sede:** Via dell'Indipendenza 12  
47030 S. Mauro Pascoli (FC)

**Profili professionali di riferimento:** stilisti, modellisti, tecnici della manifattura

**Corsi e materie caratterizzanti:** modellista stilista di calzature, tecnico di calzature

**Durata del percorso formativo:** da 52 a 800 ore, sono previsti stage in azienda

**Requisiti di ingresso:** vari in relazione al percorso formativo

**Contatti:**  
Tel. 0541 932965  
cercal@cercal.org  
www.cercal.org

## CERCAL (CENTRO RICERCA E SCUOLA INTERNAZIONALE CALZATURIERA)

Riconosciuto da Assocalzaturifici come Centro di Eccellenza della formazione calzaturiera post-diploma e tra i primi centri di formazione nel settore calzaturiero, CERCAL opera dal 1984 nell'ambito della Formazione Professionale specializzata, all'interno di un importante distretto calzaturiero italiano. Nel 2017 è partito il progetto Shoes Academy, progettato in stretta collaborazione con Sergio Rossi Spa e realizzato insieme alle principali imprese del territorio, con l'obiettivo di formare profili professionali competenti per il settore calzaturiero del lusso, valorizzando artigianalità, creatività e innovazione.

## FONDAZIONE ITS MODA PESCARA

L'ITS moda di Pescara è l'Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Sistema tessile Abbigliamento e Calzature. Forma una figura professionale altamente qualificata, pronta a operare in azienda, che sovrintende all'ufficio tecnico, valuta e seleziona l'adeguatezza, sotto l'aspetto tecnico, economico e di coerenza stilistica, dei supporti tessili rispetto a progetti di confezione. È in grado di valutare la fattibilità di prodotti innovativi individuandone le diverse fasi di lavorazione e la convenienza economica per il successo nel mercato.

**Sede:** P.zza Italia 30  
65121 Pescara

**Profili professionali di riferimento:** tecnico di progettazione del prodotto moda, di processo, prodotto, comunicazione e marketing per tessile-abbigliamento-moda; modellista digitale

**Corsi e materie caratterizzanti:** progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda, modellistica CAD, cloud 3D

**Durata del percorso formativo:** 2 anni

**Requisiti di ingresso:** diploma scuola superiore di secondo grado

**Contatti:**  
Tel. 085 9432571 - 393 8126701  
info@itsmodapescara.it  
<https://itsmodape.com/>

**Sede:** Alessandria, Casale  
Monferrato, Novi Ligure,  
Valenza

**Profili professionali**

**di riferimento:** orefici,  
incassatori, tagliatori, pulitori,  
caddisti

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
varie tra cui tecniche orafe

**Durata del percorso formativo:**  
da 800 ore a 3 anni

**Requisiti di ingresso:** diploma  
scuola media inferiore o  
superiore

**Contatti:**

Tel. 0131 234663  
alessandria@foral.org  
Tel. 0142 75532  
casale@foral.org  
Tel. 0143 75323  
novi@foral.org  
Tel. 0131 952743  
valenza@foral.org  
www.foral.org

## FOR.AL

---

For.AL è il consorzio per la Formazione Professionale della provincia di Alessandria. Il suo modello organizzativo prevede tra l'altro la gestione dei centri di formazione professionale, l'aggiornamento, la specializzazione, il perfezionamento, l'orientamento professionale, e l'erogazione di servizi al lavoro, con l'obiettivo di rispondere ai fabbisogni formativi, orientativi e professionali del territorio. Il corso di Alta Gioielleria forma all'alta manualità artigianale tipica della gioielleria di Valenza, che consente di apprendere le tecniche costruttive del gioiello interamente realizzato a mano avvalendosi della docenza di abili Maestri orafi.

## GALDUS MILANO

---

Nata oltre vent'anni fa nella zona della parrocchia di San Galdino – da cui il nome – Galdus è una scuola di formazione costituita da un gruppo di professionisti della formazione e dell'orientamento al lavoro. Oggi si articola su tre sedi: la più ampia è parte di un campus polifunzionale, denominato l'Officina, di oltre 18.000 m<sup>2</sup> che raccoglie aule, laboratori, spazi sportivi, sale convegni, appartamenti, un centro per il lavoro. Galdus è il partner di Pomellato Virtuosi, l'Academy di Pomellato che mira alla formazione di maestri orafi.

**Sedi:** Via Pompeo Leoni 2; Via  
Giovanni Battista Piazzetta 2;  
V.le Toscana 23 - Milano

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico  
dell'industria orafa

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
varie in ambito orafa

**Durata del percorso formativo:**  
1 anno

**Requisiti di ingresso:** nessuno

**Contatti:**

Tel. 02 49516000 - 57400932  
Tel. 0372 027201  
Tel. 02 49516201  
orientamento@galdus.it  
www.galdus.it

**Sede:** Via Makallè 10  
42124 Reggio Emilia  
**Profili professionali di riferimento:** tecnici della confezione industriale; modelliste industriali esperte di sistemi CAD

**Corsi e materie caratterizzanti:** chimica tessile, economia, tecnologia dei materiali e dei processi produttivi, ideazione, progettazione e industrializzazione del prodotto moda, modellistica industriale con sistemi CAD

**Durata del percorso formativo:** 5 anni

**Requisiti di ingresso:** scuola media

**Contatti:**  
Tel. 0522 921433  
Presidenza@iisnobili.edu.it  
Seg.didattica@iisnobili.edu.it  
www.iisnobili.edu.it

## IIS "LEOPOLDO NOBILI" REGGIO EMILIA

---

L'Istituto di Istruzione Superiore "Leopoldo Nobili" offre una solida cultura generale e una formazione tecnica, professionale e scientifica di base utile sia a un rapido inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni sia al proseguimento degli studi, o negli Istituti Tecnici Superiori (ITS) o nelle Università. Grazie al sostegno di Fondazione Giulia Maramotti (Gruppo Max Mara) sono stati attivati due indirizzi specialistici legati al settore abbigliamento: Sistema Moda, per la formazione di tecnici della confezione industriale, e il percorso professionale per modelliste industriali esperte di sistemi CAD.

## IIS "QUINTINO SELLA" - BIELLA

---

L'offerta formativa dell'IIS Quintino Sella comprende i percorsi di Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate e di Istituto Tecnico. In particolare l'indirizzo Sistema Moda articolazione Tessile, Abbigliamento e Moda è quello che più cerca di rispondere alle esigenze di un distretto famoso in tutto il mondo per l'eccellenza dei suoi tessuti. Tra i progetti avviati con le aziende del territorio, spicca "My Zelander": tutor d'eccellenza l'Accademia dei Mestieri di Loro Piana, che sta affiancando i ragazzi nella realizzazione di una mini collezione di tessuti, a partire da una lana iconica per l'azienda, lo Zelander.

**Sede:** Via Fratelli Rosselli 2  
13900 Biella

**Profili professionali di riferimento:** tecnici del tessile e dell'abbigliamento

**Corsi e materie caratterizzanti:** ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda; tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda; chimica applicata

**Durata del percorso formativo:** 5 anni

**Requisiti di ingresso:** diploma scuola secondaria di primo grado

**Contatti:**  
Dirigente:  
Prof. Gianluca Spagnolo  
Tel. 015 8556811  
infoce@itis.biella.it  
www.itis.biella.it



**Sede:** Via Liguria 5  
28100 Novara

**Profili professionali di**

**riferimento:** operatore  
dell'abbigliamento; tecnico  
dell'industria e artigianato per  
il Made in Italy

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
laboratori di ideazione,  
progettazione e produzione  
dei prodotti moda

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Tel. 0321 466925  
nois00603@istruzione.it  
www.iisnervi.it

## IPSIA "BELLINI" DI NOVARA

---

L'IPSIA Bellini di Novara prepara e fornisce forze operative per l'assolvimento di mansioni tecniche ed esecutive, nei vari settori dell'attività produttiva ed economica nazionale e comunitaria. L'attuale connotazione dell'Istituto è caratterizzata dall'integrazione tra una solida base di istruzione generale e lo sviluppo di saperi e competenze necessari ad assumere ruoli tecnici operativi nei settori produttivi e di servizio di riferimento. La scuola ha un consolidato rapporto di collaborazione con Ermenegildo Zegna.

## IPSIA "OSTILIO RICCI" FERMO

---

L'IPSIA Ostilio Ricci è l'Istituto Professionale di Stato dell'Industria e dell'Artigianato con sede a Fermo. Ogni anno i ragazzi dell'Istituto sono impegnati per 3 settimane in un'attività di alternanza Scuola/Lavoro.

In questa esperienza formativa, insieme a un tutor scolastico e uno aziendale, i ragazzi e le ragazze hanno l'opportunità di avvicinarsi al mondo del lavoro, affrontando tutti gli impegni, i problemi e le soddisfazioni che un'esperienza lavorativa può dare. In molti casi l'allievo ha l'opportunità di proseguire questo rapporto con la ditta presso cui ha effettuato lo stage, sia durante la pausa estiva che al termine del percorso scolastico.

**Sede:** Via S. d'Acquisto 71  
Fermo (FM)

**Profili professionali di**

**riferimento:** operatori  
meccanici, elettrici, elettronici,  
dell'abbigliamento, delle  
calzature e del benessere

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
meccanica, elettronica,  
abbigliamento, calzature e  
benessere

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Tel. 0734 228829  
www.ipsiafermo.edu.it/

**Sede:** Via Mora 93

36100 Vicenza

**Profili professionali di riferimento:** tecnici dell'industria tessile

**Corsi e materie caratterizzanti:** pelletteria e altro

**Durata del percorso formativo:** 5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Tel. 0444 923446

virf020004@istruzione.it

www.montagna.gov.it

## ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "BARTOLOMEO MONTAGNA"

L'esperienza della scuola dalla seconda metà degli anni '80 esprime grande impegno in processi di sperimentazione e in esperienze innovative sul piano didattico per la realizzazione di percorsi formativi, in sinergia con il territorio. A partire dal 1995 l'Istituto è stato Polo Nazionale del Progetto Qualità per la diffusione della cultura della qualità nella scuola. In tale ambito è stata creata una rete di scuole che attraverso l'autovalutazione e il benchmarking persegue il miglioramento continuo.

## ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "G.B. GARBIN"

L'Istituto si propone di formare ed educare lo studente affinché divenga un cittadino attivo e dotato di competenze tecnico-professionali richieste dal mondo del lavoro. La sua mission è la crescita della cultura del lavoro e del Made in Italy. La Scuola ha sviluppato numerosi rapporti di collaborazione con aziende, enti, associazioni caratterizzanti il territorio e la comunità di appartenenza. Si avvale del supporto di reti e di un Comitato Tecnico Scientifico per proposte didattiche sulle competenze professionali richieste dalle imprese, attraverso l'uso di tecnologie e metodologie laboratoriali.

**Sede:** Sede Schio: Via Tito Livio 7; Sede Thiene: Via Rasa 6

**Profili professionali di riferimento:** diplomati in industria e artigianato per il Made in Italy (settore moda e settore meccanico); in manutenzione e assistenza tecnica; in servizi commerciali; in servizi per la sanità e l'assistenza sociale

**Corsi e materie caratterizzanti:** pelletteria e altro

**Durata del percorso formativo:** 5 anni

**Requisiti di ingresso:** scuola secondaria di primo grado

**Contatti:**

Dirigente: D.ssa Marina Maino

Tel. 044 5523072 - 5366277

info@garbin.vi.it

www.garbin.gov.it

**Sede:** Via Abate Salvatore  
Lirelli, 17 - Loc. Cascine  
d'Agnona, Borgosesia (VC)

**Profili professionali di riferimento:** tecnico chimico e meccanico

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
chimica, meccanica

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Dott. Carmelo Profetto  
Tel. 0163 200127  
vcis016008@istruzione.it  
www.iis-lancia.gov.it/  
plessi/secondaria-itis-abate-  
salvatore-lirelli

## ITIS "ABATE SALVATORE LIRELLI" - BORGOSIESA

---

L'Istituto Tecnico S. Lirelli fa parte, con il plesso IPSIA G. Magni, dell'IIS V. Lancia di Borgosesia, meglio conosciuto oggi in Italia per essere la scuola capofila della rete Fibra 4.0 Industria e Artigianato per il Made in Italy. Vincenzo Lancia rappresenta simbolicamente il forte pionierismo industriale e artigianale che caratterizza il tessuto produttivo della Valsesia a vocazione meccanica e tessile sartoriale tra cui spicca, tra gli altri marchi di lusso, Loro Piana, un'azienda da sempre "vissuta" dai Valsesiani sia per la sua raffinatissima produzione sia per l'attenzione che essa rivolge al capitale umano con la quale è cresciuta.

## ITS MODA CALZATURE FERMO

---

Il corso per formare la figura del "Tecnico superiore per la qualità e l'innovazione nella progettazione e produzione delle calzature", svolto dall'ITS Nuove tecnologie per il Made in Italy di Fermo, è stato collocato al primo posto tra i corsi ITS delle Marche e al quindicesimo posto della graduatoria nazionale, secondo il monitoraggio 2018 tra gli Istituti Tecnici Superiori italiani, realizzato da INDIRE (Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa).

**Sede:** Via Montani 7 - Fermo  
**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico superiore per la qualità e l'innovazione nella progettazione e produzione delle calzature

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
varie materie connesse al settore moda

**Durata del percorso formativo:**  
2 anni

**Requisiti di ingresso:** diploma scuola secondaria superiore

**Contatti:**

Tel. 0734 622632  
apif010002@istruzione.it  
www.itssmart.it/

**Sede:** Corso Pella 10  
13900 Biella

**Profili professionali di**

**referimento:** tecnico superiore  
per il settore tessile,  
abbigliamento e moda (TAM)

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
processo e prodotto di filatura,  
nobilitazione e controllo  
qualità, progettazione tessile/  
maglieria e design

**Durata del percorso formativo:**  
2 anni

**Requisiti di ingresso:** diploma  
di scuola media superiore,  
conoscenza inglese livello  
b1 e informatica di base,  
superamento di un test  
d'ingresso

**Contatti:**

Tel. 015 8853523

393 8526184

segreteria@itstmabiella.it

www.itstmabiella.it

## ITS TAM - BIELLA

---

TAM è l'Istituto Tecnico Superiore con sede a Biella, centro laniero per eccellenza, rivolto a chi vuole intraprendere una carriera nel mondo della moda e del tessile. Offre corsi biennali post diploma per conoscere il processo produttivo di tutta la filiera tessile e conseguire un diploma di Tecnico Superiore con la certificazione delle competenze corrispondenti al V livello del Quadro Europeo delle Certificazioni (EQF), lavorando con le migliori aziende italiane ed estere.

## MIA - FONDAZIONE ITS MODA CAMPANIA: ITS NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY - SISTEMA MODA

---

Gli ITS sono percorsi di Specializzazione Tecnica post diploma, riferiti alle aree considerate prioritarie per lo sviluppo economico e la competitività del Paese. MIA è l'Istituto Tecnico Superiore (ITS) della Campania che opera nel settore della moda, pelli e nuovi materiali e si caratterizza per gli alti profili professionali in uscita. La Fondazione ha sede a Napoli e include 30 soci fondatori, tra cui ISAILA, 4 enti locali e 2 Università. Possono presentare domanda di iscrizione tutti i giovani tra i 18 e i 35 anni non compiuti al momento della partecipazione.

**Sede:** P.ta Mondragone 18  
Napoli

**Profili professionali di**

**referimento:** tecnico superiore  
di processo, prodotto,  
comunicazione e marketing  
per il settore tessile-  
abbigliamento moda. Esperto  
di processi manifatturieri  
avanzati e fabbricazione  
digitale

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
processi manifatturieri,  
progettazione, comunicazione  
e marketing del prodotto  
moda

**Durata del percorso formativo:**  
2 anni (800 h di stage e  
1.200 h di lezione)

**Requisiti di ingresso:** diploma  
scuola secondaria superiore

**Contatti:**

Tel. 081 287199

itsmodacampania@gmail.com

www.miafondazioneits.it/

**Sede:** Castello dell'Acciaio,  
Via Pantin - 50018 Scandicci  
(FI)

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico superiore  
di prodotto, comunicazione  
e marketing, di elaborazioni  
orafe e complementi metallici,  
settore moda

**Corsi e materie caratterizzanti:**

processo, prodotto,  
comunicazione e marketing  
per il settore moda,  
elaborazioni orafe e  
complementi metallici nel  
prodotto moda

**Durata del percorso formativo:**  
2 anni

**Requisiti di ingresso:** diploma  
di istruzione secondaria  
superiore

**Contatti:**

Tel. 055 9335306  
Info@mitacademy.it  
www.mitacademy.it

## M.I.T.A. - MADE IN ITALY TUSCANY ACADEMY

---

M.I.T.A. è il primo ITS altamente professionalizzante nell'ambito delle professioni tecniche per la moda, nato per dare ai giovani diplomati opportunità di lavoro altamente qualificato nel settore Made in Italy. M.I.T.A. è l'unica Fondazione ITS Toscana che opera nel Sistema Moda capace di garantire un'offerta didattica di tipo tecnico/scientifico e una preparazione mirata all'inserimento nel mondo del lavoro. I corsi sono tenuti da manager di imprese operanti nel settore, e offrono opportunità di stage presso aziende prestigiose, italiane e internazionali.

## POLIMODA - MASTER IN SHOE DESIGN

---

Polimoda è conosciuto in tutto il mondo per il suo approccio indipendente e la sua visione innovativa della fashion education, basati sulla combinazione di business e design attraverso le diverse aree di studio. Riconosciuto da The Business of Fashion come migliore scuola di moda in Italia e tra le migliori 10 al mondo, la didattica di Polimoda avviene in partnership con i più importanti brand e gruppi della moda e del lusso come Gucci, LVMH, Richemont, Salvatore Ferragamo, Valentino e Missoni, come anche con Vogue Italia, WGSN e F\*hits.

**Sede:** Villa Favard, Via  
Curtatone 1 - Firenze

**Profili professionali di**

**riferimento:** fashion designer,  
fashion manager

**Corsi e materie caratterizzanti:**

ampia offerta di corsi  
Undergraduate e Master  
per la formazione di profili  
professionali della moda e del  
lusso

**Durata del percorso formativo:**

undergraduate 3/4 anni +  
internship; Master 9 mesi +  
internship

**Requisiti di ingresso:** diploma  
scuola superiore; laurea

**Contatti:**

Direttore: Dott. Danilo Venturi  
Tel. 055 2750628  
orientation@polimoda.com  
www.polimoda.com/it/

**Sede:** Via Venezia 62  
35010 Vigonza (PD)

**Profili professionali di**

**referimento:** designer, modellista e tecnico di calzature e pelletteria

**Corsi e materie caratterizzanti:**

design, progettazione, modellistica classica e sportiva, materiali e componenti, processi e tecnologie di produzione, metodologie e tecniche di fabbricazione

**Durata del percorso formativo:**

da 488 ore + 320 ore stage aziendale a 3 anni

**Requisiti di ingresso:** diploma scuola secondaria superiore

**Contatti:**

Direttore: Ing. Mauro Tescaro  
Tel. 049 9801111

[scuola@politecnicocalzaturiero.it](mailto:scuola@politecnicocalzaturiero.it)  
[www.politecnicocalzaturiero.it](http://www.politecnicocalzaturiero.it)

## POLITECNICO CALZATURIERO

---

Il Politecnico Calzaturiero è una Scuola di Design e Tecnica specializzata nei settori della Calzatura e della Pelletteria. Ha sede nel Distretto della Riviera del Brenta dove sono presenti 60 Studi Stilistici e 500 Aziende che disegnano e producono le calzature più belle del mondo. È dotato di laboratori per la progettazione grafica (CAD 2D/3D) e per la prototipazione (Taglio, Orlatura e Montaggio). Le principali figure professionali formate sono il Designer, il Coordinatore di Collezione, il Modellista e il Tecnico. I percorsi hanno una durata diversificata e sono rivolti a giovani Diplomatici e Laureati.

## SCUOLA ORAFA AMBROSIANA

---

Dal 1995, Scuola Orafa Ambrosiana (SOA) propone 19 corsi pratici di laboratorio per l'apprendimento delle tecniche più importanti dell'oreficeria. Oltre ad avere una sede gemellata a Tokyo, collabora con il Politecnico di Milano, l'Istituto Marangoni, la Creative Academy e molte Associazioni di Categoria. La SOA oggi è un punto di riferimento per chi si avvicina al mondo dell'oreficeria per farne una professione o per chi desidera coltivare un hobby. È partner delle più importanti aziende del settore gioielleria e moda per l'inserimento degli allievi nelle loro strutture.

**Sede:** Via A. Tadino 30  
Via Tortona 26

Milano

**Profili professionali di**

**referimento:** orafi, gioiellieri, incisori, incastonatori, designer del gioiello

**Corsi e materie caratterizzanti:**

oreficeria, incastonatura, incisione, sbalzo e cesello, design del gioiello

**Durata del percorso formativo:**

a partire da 138 ore

**Requisiti di ingresso:**

età minima 15 anni

**Contatti:**

Tel: 02 29405005

[viatadino@scuolaorafa.com](mailto:viatadino@scuolaorafa.com)

Tel: 02 27016956

[viatortona@scuolaorafa.com](mailto:viatortona@scuolaorafa.com)

[www.scuolaorafa.com/it/](http://www.scuolaorafa.com/it/)

**Sede:** Zona ASI Marcenise Sud  
81025 Marcianise (CE)

**Profili professionali di**

**riferimento:** orafi, orologiai,  
incastonatori, gemmologi

**Corsi e materie caratterizzanti:**

arte orafa, incastonatura,  
orologeria, gemmologia

**Durata del percorso formativo:**

annuale, biennale o di durata  
inferiore per specifici corsi

**Requisiti di ingresso:**

maggiore età o assolvimento  
dell'obbligo scolastico

**Contatti:**

Tel. 0823 517550

formazione@tari.it

www.taridesignschool.it

## TARÌ DESIGN SCHOOL

---

Dal 1991 Tads (Tarì Design School) è la scuola di formazione del Centro Orafo il Tarì. Posta entro uno dei poli d'eccellenza dell'oreficeria italiana, Tads non è una semplice istituzione, ma un vero laboratorio creativo in cui esperienza dei docenti, stile dei designer e fantasia degli studenti danno vita a progetti allo stesso tempo innovativi e rispettosi della grande tradizione italiana e a creazioni vibranti, inedite, emozionanti. Attraverso la collaborazione delle aziende del settore lusso e fashion, la scuola aggiorna la didattica dei corsi, organizza stage e facilita l'ingresso dei diplomati nel mondo del lavoro.



# OSPITALITÀ E ALIMENTARE

---

I TALENTI DEL FARE

## A TAVOLA CON LO CHEF

---

A Tavola con lo Chef è la prima scuola di avviamento professionale privata di Roma. Si avvale di un corpo docenti selezionato che insieme al management ha portato avanti negli anni un progetto di formazione ambizioso, garantendo sempre il massimo della qualità. La scuola punta sull'innovazione nel Food & Beverage, offrendo una formazione di qualità che unisce alla tradizione l'attenzione alle nuove tendenze. Oggi la scuola vanta una struttura di 800 m<sup>2</sup> con 5 aule didattiche modernamente attrezzate, reception, 4 spogliatoi, spazio esterno e un ampio parcheggio.

**Sede:** Via della Pineta  
Sacchetti 263 - 00168 Roma

**Profili professionali di riferimento:** aiuto cuoco, cuoco, pasticcere, pizzaiolo, gelatiere, panificatore, pastaio, responsabile di sala  
**Corsi e materie caratterizzanti:** cucina, pasticceria, gelateria, pizzeria, pastificio, panificio  
**Durata del percorso formativo:** da 40 a 550 ore

**Requisiti di ingresso:** maggiore età per Qualifica Regionale

**Contatti:**  
Tel. 06 35508933 - 3222096  
direzione@atavolaconlochef.it  
[www.atavolaconlochef.it](http://www.atavolaconlochef.it)

**Sede:** Palazzo Ducale, P.zza  
Giuseppe Garibaldi  
43052 Colorno (PR)

**Profili professionali di**

**riferimento:** chef, pasticceri,  
panificatori, sommelier,  
maitre, ristoratori, manager  
dell'ospitalità

**Corsi e materie caratterizzanti:**

cucina, pasticceria,  
panificazione, sala, bar,  
sommellerie, management  
della ristorazione

**Durata del percorso formativo:**

da 2 a 8 mesi

**Requisiti di ingresso:**

maggiore età

**Contatti:**

Tel. 0521 525211

[www.alma.scuolacucina.it/it](http://www.alma.scuolacucina.it/it)

## ALMA SCUOLA DI CUCINA ITALIANA

---

ALMA forma cuochi, pasticceri, sommelier, panificatori, professionisti di sala e manager della ristorazione provenienti da tutto il mondo per farne i protagonisti dell'ospitalità grazie ai programmi di alta formazione realizzati con gli insegnanti più autorevoli. ALMA da sempre promuove il patrimonio agroalimentare italiano attraverso l'alta formazione. L'impegno della Scuola, attraverso la propria didattica e piani di governance condivisi con Istituzioni e Organizzazioni internazionali, è quello di salvaguardare, tutelare e diffondere il prodotto italiano nel mondo. La sua offerta formativa coniuga la conoscenza della tradizione con la capacità di affrontare le nuove sfide dell'era moderna.

## CAST ALIMENTI

---

CAST Alimenti (Centro Arte, Scienza e Tecnologia dell'Alimento) è un istituto di formazione e aggiornamento nato a Brescia nel 1997. Unica scuola in Italia a offrire corsi specifici per tutti i mestieri del gusto in aule-laboratorio specificatamente attrezzate, CAST Alimenti si rivolge ai giovani così come ai professionisti già affermati, mettendo a loro disposizione maestri e strumenti idonei a coniugare l'essere, il sapere e il saper fare. Grande attenzione viene data ai prodotti tipici del Made in Italy, al centro dei programmi di studio e delle lezioni pratiche in aula. CAST Alimenti è inoltre palestra d'allenamento per tutte le squadre che partecipano alle competizioni internazionali nei mestieri del gusto.

**Sede:** Via Serenissima 5  
25135 Brescia

**Profili professionali di**

**riferimento:** cuoco, pasticcere,  
pasticcere da ristorazione  
e d'albergo, panificatore,  
gelatiere, pastaio gastronomo,  
cioccolatiere, pizzaiolo,  
barman

**Corsi e materie caratterizzanti:**

alta formazione,  
specializzazione, master per  
tutti i mestieri del gusto

**Durata del percorso formativo:**

da 1 a 16 settimane per  
le Alte Formazioni; da 1  
a 5 giorni per i corsi di  
specializzazione e master

**Requisiti di ingresso:**

maggiore età

**Contatti:**

Direttore: Vittorio Santoro  
Tel. 030 2350076  
[info@castalimenti.it](mailto:info@castalimenti.it)  
[www.castalimenti.it/](http://www.castalimenti.it/)

**Sede:** Via Durone 57  
38079 Tione di Trento (TN)

**Profili professionali di riferimento:** addetti alla cucina, alla sala, ai servizi per l'ospitalità e altri

**Corsi e materie caratterizzanti:** servizi per l'ospitalità e per il turismo

**Durata del percorso formativo:** 3 - 5 anni

**Requisiti di ingresso:** scuola media o superiore

**Contatti:**  
Tel. 0465 321316  
enaiprentino@enaip.tn.it  
www.enaiprentino.it/i\_centri/cfp-tione

## CFP ENAIP TIONE

---

L'Istituzione Formativa Paritaria Enaip Trentino – CFP Enaip di Tione prepara giovani studenti al mondo del lavoro con diversi percorsi professionali, frutto di una decennale esperienza nella formazione e un'attenzione particolare alla vocazione del territorio e del mercato del lavoro. Il sistema di Istruzione e Formazione Professionale permette inoltre di proseguire gli studi per ottenere la maturità. Il centro forma operatori e tecnici nei settori Industria e Artigianato e Alberghiero e Ristorazione.

## CFP MONTE OLIMPINO

---

Dal 1972 CFP è il punto di riferimento per la formazione professionale e rappresenta un percorso di studi che consente al tempo stesso l'inserimento nel mercato del lavoro e la possibilità di rientrare nel sistema scolastico e universitario, acquisendo la mentalità secondo cui continuare ad apprendere, anche dopo l'ingresso nel mondo del lavoro, è la chiave del proprio successo professionale e personale. Offre, tra gli altri, corsi di formazione finalizzati all'acquisizione di una qualifica professionale per i giovani in obbligo formativo (DDIF) nei settori Ristorazione/Alberghiero e Acconciatura/Estetica.

**Sede:** Via Bellinzona 88  
Como Monte Olimpino

**Profili professionali di riferimento:** tecnici e operatori food&beverage, sala, cucina  
**corsi e materie caratterizzanti:** cucina, sale e bar, panificazione e pasticceria, acconciature, estetica

**Durata del percorso formativo:** 3 e 4 anni

**Requisiti di ingresso:** scuola media

**Contatti:**  
Tel. 031 571055 - 574000  
www.cfpcomo.com

**Sede:** Via Madruzzo 36  
22100 Como

**Profili professionali di**

**riferimento:** sala, housekeeper, f&b; operatori e tecnici del legno e del tessuto

**Corsi e materie caratterizzanti:**

ristorazione, servizi di sala e bar, arredo tessile, operatore del legno, manutenzione di immobili

**Durata del percorso formativo:**

3 - 5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Presidente:

Dott. Alessandro Mele

Coordinatore didattico:

Giovanni Figini

rita.voltolina@puntocometa.org

Tel. 031 520717

cometa.formazione@

puntocometa.org

www.puntocometa.org

## COMETA

---

Cometa Formazione nasce nel 2003 dall'esperienza dell'Associazione Cometa con l'intento di allargare la dinamica dell'accoglienza propria di Cometa nella formazione professionale e nel mondo del lavoro. La mission è di creare un luogo di accoglienza ed educazione aperto al territorio per i ragazzi e le loro famiglie, che li aiuti a costruire un progetto personale e professionale coerente con la propria specificità. La Scuola Oliver Twist di Cometa Formazione ha 3 programmi: la Scuola Impresa con percorsi IFP su legno, tessile e ristorazione, il Liceo del Lavoro, un percorso di alternanza per ragazzi in dispersione scolastica, il Liceo Artigianale, un liceo scientifico dove si impara attraverso il fare.

## DOLCE&SALATO

---

La Scuola Dolce&Salato nasce 20 anni fa, nel lontano 1998, dalla passione di 2 esperti Chef, rispettivamente di cucina e pasticceria: Giuseppe Daddio e Aniello di Caprio. L'Ente è riconosciuto dalla Regione Campania e accreditato per il rilascio di Qualifiche E.Q.F. come "Cuoco", "Pasticciere" e "Pizzaiolo", Operatore di sala e bar e panificatore, valide in ambito Europeo, e opera nel settore Horeca per la formazione professionale dei suoi discenti. Le conoscenze teorico-pratiche acquisite durante tali percorsi formativi permettono a ciascun allievo di essere inserito direttamente nel mondo del lavoro.

**Sede:** Via Forche Caudine 141  
81024 Maddaloni (CE)

**Profili professionali di**

**riferimento:** cuochi, pasticceri, pizzaioli, operatore di sala e bar

**Corsi e materie caratterizzanti:**

cucina, pasticceria, formazione per pizzaiolo

**Durata del percorso formativo:**

600 ore

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Direttore:

Dott. Giuseppe Daddio

info@dolcesalatascuola.com

Tel. 0823 436022

www.dolcesalatascuola.com/

**Sede:** Contrada Popoleto,  
70011 Alberobello (BA)

**Profili professionali di riferimento:** chef, pasticceri, pizzaioli

**Corsi e materie caratterizzanti:**

cucina, pasticceria, gelateria, pizzeria, panificazione, macelleria, beverage, management turistico-alberghiero

**Durata del percorso formativo:**

2 - 9 mesi

**Requisiti di ingresso:** nessuno

**Contatti:**

Tel. 080 2461249

info@istitutoeccelsa.it

www.istitutoeccelsa.it

## ECCELSA ISTITUTO ALTA FORMAZIONE DEL GUSTO ALIMENTARE

Nata nel 2008 in Puglia, Eccelsa è oggi uno dei contesti formativi più rappresentativi in Italia nel settore del Food e nella valorizzazione del patrimonio agroalimentare. È riconosciuta ufficialmente come Scuola di Cucina dalla World Association of Chefs e già Agenzia Formativa della Federazione italiana Cuochi nonché sede regionale della Federazione Internazionale di Pasticceria, Gelateria e Cioccolateria e sede unica del Sud Italia della Scuola italiana Pizzaioli di Caorle. Eccelsa, espressione della cucina mediterranea, rappresenta il luogo ideale per l'Alta Formazione e la specializzazione di operatori di settore, professionisti e appassionati del mondo enogastronomico.

## FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

La Fondazione ITS Agroalimentare Puglia (scuola di specializzazione tecnica post diploma) opera nel settore Agroalimentare per assicurare, sul territorio, l'offerta di tecnici altamente qualificati in possesso delle conoscenze e competenze richieste dal mondo del lavoro. Promuove la diffusione della cultura tecnico scientifica e sostiene le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese. Dal 2010 a oggi sono stati portati a termine 7 Corsi ITS e il tasso di occupati a 12 mesi dal conseguimento del diploma finale supera l'80%.

**Sede:** S.C.138 C. da Marangi  
26 - 70010 Locorotondo (BA)

**Profili professionali di riferimento:** assistenti F&B director, front office, bartender, commis di sala

**Corsi e materie caratterizzanti:** varie materie relative all'industria alimentare

**Durata del percorso formativo:** 2.000 ore di cui 1.200 in aula e 800 di stage

**Requisiti di ingresso:** scuola superiore e superamento del colloquio motivazionale

**Contatti:**

Presidente:

Prof. Vito Nicola Savino

Tel. 080 4312767

segretariatogenerale@

iturismopuglia.gov.it

www.itsagroalimentarepuglia.it

**Sedi:** Via XXVIII Aprile 22;  
ITAS "Cerletti" Via XXVIII  
Aprile, 20  
31015 Conegliano (TV)

**Profili professionali di riferimento:** tecnici del settore tecnologico e di gestione dell'ambiente e del territorio

**Corsi e materie caratterizzanti:**

produzione e trasformazione nell'industria agroalimentare, gestione dell'ambiente e del territorio, viticoltura ed enologia

**Durata del percorso formativo:**  
2 anni

**Requisiti di ingresso:** diploma scuola secondaria superiore

**Contatti:**

Tel. 0438 61421 - 61524

[www.itsagroalimentareveneto.com](http://www.itsagroalimentareveneto.com)

[www.sistemait.it](http://www.sistemait.it)

## FONDAZIONE ITS "NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY" DI CONEGLIANO

---

Fondazione Istituto Tecnico Superiore "Nuove tecnologie per il Made in Italy" di Conegliano, unica del settore in Veneto, è costituita da Istituzioni scolastiche, Enti locali, Università, Enti di formazione e aziende rappresentative del territorio per il settore agroalimentare. Il percorso ITS mira alla formazione di esperti nelle caratteristiche delle produzioni italiane tipiche ed eco-sostenibili, pronti ad affiancare i processi di controllo qualità del reparto produttivo, di redazione delle documentazioni e della vendita attraverso i canali di distribuzione internazionali.

## FONDAZIONE MACH

---

La Fondazione Mach realizza attività di istruzione e formazione volte alla diffusione della cultura rurale, ambientale, agroalimentare, di assistenza tecnica e consulenza alle imprese e agli enti di ricerca e sperimentazione, a favore della crescita socio-economica e culturale degli addetti all'agricoltura. Il suo Centro Istruzione e Formazione si occupa dell'istruzione, formazione e aggiornamento negli ambiti agricolo, agroalimentare, ambientale e forestale. Ogni anno è frequentato da circa 1.000 studenti provenienti dal Trentino e da altre regioni italiane.

**Sede:** Via E. Mach 1 - 38010  
S. Michele all'Adige (TN)

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnici agricoli, agroalimentari, ambientali e forestali

**Corsi e materie caratterizzanti:** agricoltura, agroalimentare, ambiente e ambito forestale

**Durata del percorso formativo:**

3-5 Istruzione superiore

1-2 Corsi post diploma

**Requisiti di ingresso:**

maggiore età

**Contatti:**

[marco.dalri@fmach.it](mailto:marco.dalri@fmach.it)

Tel. 0461 615104

[www.fmach.it](http://www.fmach.it)

**Sede:** Route de Glion 111  
CH-1823 Glion sur Montreux

**Profili professionali di**

**referimento:** addetti  
all'ospitalità e al servizio;  
management alberghiero

**Corsi e materie caratterizzanti:**

diploma di laurea hospitality  
business, innovazione, guest  
experience, finanza, gestione  
e sviluppo hotel e real estate

**Durata del percorso formativo:**

3-5 anni

**Requisiti di ingresso:**

diploma di scuola superiore

**Contatti:**

Tel. +41 21 9663535

info@glion.edu

www.glion.edu/it/

## GLION INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION

---

Glion non è solo una scuola internazionale di Hospitality Management ma è anche un luogo in cui gli studenti condividono un'esperienza unica e sviluppano uno spirito di ambizione e competizione, familiarità e professionalità. Il corso di laurea in International Hospitality Management offre una preparazione completa per una carriera brillante nel settore dinamico del management del turismo. Due stage professionali presso alcune delle organizzazioni di maggior prestigio del mondo nel settore dell'ospitalità, oltre a visite a strutture del settore e conferenze con oratori esperti, consentono agli iscritti di acquisire competenze all'avanguardia.

## IATH – INTERNATIONAL ACADEMY OF TOURISM AND HOSPITALITY

---

IATH (International Academy of Tourism and Hospitality) è stata fondata da imprese leader del settore dell'Ospitalità, Istituzioni ed enti di formazione con l'obiettivo di formare figure professionali junior che operano a livello qualificato all'interno dei settori del turismo e dell'ospitalità. IATH vanta diversi partner tra le Imprese Altagamma, tra cui Bvlgari Hotel, Hotel de Russie, Hotel Principe di Savoia, Verdura Resort, Villa d'Este. Anche grazie a queste partnership, IATH è un punto di riferimento internazionale per la formazione tecnico-professionale nell'area del turismo, dell'ospitalità e della ristorazione.

**Sede:** Via Privata Bernasconi  
1A - 22012 Cernobbio (CO)

**Profili professionali di**

**referimento:** manager di hotel  
e ristoranti internazionali,  
tecnico superiore in digital  
marketing & hospitality  
management, international  
tourism & hospitality  
management, restaurant &  
kitchen specialist

**Corsi e materie caratterizzanti:**

servizi per l'ospitalità e per il  
turismo, marketing, hospitality  
management

**Durata del percorso formativo:**

1-2 anni

**Requisiti di ingresso:** diploma

scuola media superiore con  
conoscenza lingua inglese

**Contatti:**

Tel. 031 341873

info@iath.it

www.iath.it/it/



**Sede:** Piazza Vittorio  
Emanuele II, 10  
14055 Costigliole d'Asti (AT)

**Profili professionali di**

**referimento:** chef, pasticcere,  
mastro gelataio, mastro  
cioccolatiere, mastro pizzaiolo

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
cucina, panetteria, pasticceria,  
gelateria e cioccolateria

**Durata del percorso formativo:**  
lezioni teorico-pratiche  
presso l'Istituto da 1 a 2 mesi  
+ da 2 a 4 mesi facoltativi  
di formazione pratica  
presso strutture selezionate  
dall'istituto

**Requisiti di ingresso:** diploma  
alberghiero o almeno 1 anno  
di esperienza documentata  
nel settore culinario, ma  
disponibilità a valutare i  
singoli casi e le motivazioni

**Contatti:**

Tel. 0141 962171 - 962772  
[www.icif.com](http://www.icif.com)

## ICIF SCUOLA INTERNAZIONALE DI CUCINA ITALIANA

---

La scuola offre una formazione per giovani cuochi italiani e stranieri per l'acquisizione di una specializzazione professionale nella cucina regionale italiana; il percorso formativo include anche un training sulla sicurezza alimentare e sulle politiche ecosostenibili nella gestione della catena alimentare. Oltre allo scopo formativo, l'ICIF nasce con l'intento di qualificare, tutelare e promuovere l'immagine della cucina e dei prodotti di eccellenza italiani all'estero, proteggendone le produzioni artigianali, difendendo i consumatori da adulterazioni e falsificazioni e diffondendone la conoscenza e l'applicazione.

## IIS "CHINO CHINI" BORGO SAN LORENZO

---

Il "Chino Chini" è un Istituto di Istruzione Superiore (IIS) con corsi diurni e serali di istruzione Professionale e Tecnica: Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, Apparati e Impianti Civili e Industriali, Industria e Artigianato per il Made in Italy, Servizi Socio-Sanitari, Tecnico per il Turismo. La qualità della preparazione e la stretta integrazione con il territorio assicurano livelli di occupazione dei diplomati che collocano l'Istituto ai primi posti nella provincia di Firenze. Attualmente il "Chino Chini" conta circa 950 studenti, 140 docenti e 45 amministrativi, tecnici e ausiliari.

**Sede:** Via Caiani 68  
50032 Borgo San Lorenzo (FI)

**Profili professionali di**

**referimento:** operatore  
F&B, ricevimento, tecnico  
delle Industrie elettriche,  
meccaniche, tecnico dei  
servizi turistici

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
servizi per l'enogastronomia  
e l'ospitalità alberghiera,  
manutenzione e assistenza  
tecnica, industria e artigianato  
per il Made in Italy, tecnico  
per il turismo

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:** scuola  
secondaria di primo grado

**Contatti:**

Dirigente:  
Dott. Bernardo Draghi  
Tel. 055 8459268  
[fiis02300n@istruzione.it](mailto:fiis02300n@istruzione.it)  
[www.chinochini.it](http://www.chinochini.it)

**Sede:** Via Ronco 11  
24019 Zogno (BG)

**Profili professionali di**

**riferimento:** progettisti di  
meccanica e mecatronica,  
operatori elettrici, geometri;  
ragionieri

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
amministrazione finanza  
e marketing; costruzione  
ambiente e territorio;  
meccanica e mecatronica;  
operatore elettrico

**Durata del percorso formativo:**  
tutti gli indirizzi hanno la  
durata di 5 anni, ad eccezione  
dell'indirizzo professionale:  
operatore elettrico di tre anni  
+ 1 anno integrativo

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media inferiore

**Contatti:**

Dirigente:  
Dott. Claudio Ghilardi  
Tel. 0345 92210  
bgis013003@istruzione.it  
www.istitutoturoldo.it

## IIS "DAVID MARIA TUROLDO" ZOGNO

---

L'Istituto di Istruzione Superiore di Zogno integra 7 indirizzi di studio: tre indirizzi liceali (scientifico, linguistico, delle scienze umane); tre indirizzi tecnici (amministrazione, finanza e marketing; meccanica e mecatronica; costruzione ambiente e territorio); un indirizzo professionale (operatore elettrico). I diversi indirizzi hanno elaborato un comune progetto educativo e formativo, adatto a rispondere alle esigenze degli alunni. Lo scopo è di favorire una buona formazione e una preparazione culturale adatta all'inserimento nel mondo del lavoro o alla prosecuzione degli studi.

## IIS "A. SCOTTON"

---

L'IIS "A. Scotton" di Breganze propone corsi articolati nei seguenti settori: Produzioni Industriali e Artigianali (industria grafica; moda, produzioni tessili-sartoriali); Apparat, impianti e servizi tecnici industriali e civili (meccanico; grafica; termico idraulico; elettrico); Manutenzione e Assistenza Tecnica (elettronico; industria meccanica; mezzi di trasporto); Produzioni Industriali e Artigianali per l'Industria, settore dei Servizi (arredi e forniture d'interni); Indirizzo Socio-Sanitario; Chimico Biologico; Indirizzi Tecnici (grafica e comunicazione; meccanica mecatronica ed energia).

**Sede:** Via Roma 56  
36042 Breganze (VI)

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico di  
produzioni tessili e sartoriali,  
arredi e forniture d'arredi,  
meccanico

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
chimica, meccanica, grafica e  
comunicazione, mecatronica

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Tel. 0445 300320  
viis021008@istruzione.it  
www.iisscotton.it

**Sede:** via Uruguay 26/2  
Milano

**Profili professionali di riferimento:** cuoco e

pasticcere; operatore  
sala e vendita; operatore  
accoglienza turistica

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
enogastronomia, servizio  
di sala e bar, accoglienza  
turistica

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Dirigente:

Dott.ssa Rossana di Gennaro

Tel. 02 38003686

[info@carloportamilano.gov.it](mailto:info@carloportamilano.gov.it)

[www.carloportamilano.gov.it](http://www.carloportamilano.gov.it)

## IPSEO "CARLO PORTA" DI MILANO

---

L'Istituto accoglie 1.256 studenti, è sede di importanti concorsi nel settore dell'enogastronomia, della sala e vendita e accoglienza turistica e promuove progetti ed eventi di carattere nazionale e internazionale. Gli studenti svolgono mirati periodi di tirocinio curricolare ed extracurricolare in aziende alberghiere e ristorative di elevata categoria, sia a Milano che in altre località italiane ed estere. Fra gli ex studenti del "Porta" si annoverano chef che hanno ricevuto la "stella Michelin", vincitori di campionati italiani e mondiali di sommellerie e altri che ricoprono ruoli di rilievo nel settore alberghiero.

## ISTITUTO ALBERGHIERO DI MOLFETTA

---

Entrato nel Secondo Rapporto EURISPES delle eccellenze italiane, l'Istituto Alberghiero di Molfetta ha acquisito prestigio oltre il territorio di riferimento. L'enogastronomia e l'accoglienza turistica richiedono competenze di alto profilo, cultura, creatività, capacità di lavoro per questo motivo le sue iniziative non si limitano al confronto costante con il mondo del lavoro, alla promozione di stage in Italia e all'estero e alla partecipazione a concorsi di settore in un contesto di emulazione delle eccellenze europee, bensì si estendono alla valorizzazione della riflessione e dell'impegno personale sui temi di importanza sociale tra cui l'arte e la creatività.

**Sede:** Corso Fornari 1  
70056 Molfetta (BA)

**Profili professionali di riferimento:** operatore al F&B, ricevimento, front office, eventi e guest experience

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
enogastronomia con opzione  
prodotti dolciari, servizi di  
sala e vendita, accoglienza  
turistica

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Tel. 080 334 5078

[barh04000d@istruzione.it](mailto:barh04000d@istruzione.it)

[www.alberghieromolfetta.it/](http://www.alberghieromolfetta.it/)

**Sede:** Via G. Attoma  
72015 Fasano (BR)

**Profili professionali di**

**riferimento:** operatore al F&B,  
ricevimento, front office, eventi  
e guest experience

**Corsi e materie caratterizzanti:**

geografia turistica, diritto  
e legislazione turistica,  
discipline turistiche aziendali

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Tel. 080 4386019

bris00900@istruzione.it

[www.salveminionline.gov.it/](http://www.salveminionline.gov.it/)

## ISTITUTO ALBERGHIERO "SALVEMINI" DI FASANO

---

L'Istituto Alberghiero di Fasano è parte dell'IISS Gaetano Salvemini di Fasano che racchiude 3 indirizzi: tecnico-economico focalizzato su amministrazione, finanza e marketing; tecnico-tecnologico focalizzato su grafica e comunicazione; professionale alberghiero focalizzato sui servizi di enogastronomia e ospitalità.

## ISTITUTO OMNICOMPRESIVO VALBOITE CORTINA D'AMPEZZO – SAN VITO DI CADORE

---

L'Istituto Omnicomprensivo d'Istruzione Secondaria Valboite è un'istituzione comprensiva della Scuola Media e delle 5 scuole superiori statali esistenti a Cortina d'Ampezzo e a San Vito che, a seguito della riforma della scuola secondaria superiore in atto, hanno assunto queste denominazioni: Liceo Artistico, Istituto Professionale per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera (IPEOA), Liceo Scientifico delle Scienze Applicate, Istituto Tecnico Economico (ITE), Liceo Classico di San Vito di Cadore.

**Sede:** Via dei Campi 2  
32043 Cortina d'Ampezzo  
(BL)

**Profili professionali di**

**riferimento:** operatore  
alla cucina, ai servizi per  
l'ospitalità e altri

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
servizi per l'ospitalità, la  
ristorazione e il turismo

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Tel. 0436 2638

[www.polovalboite.gov.it](http://www.polovalboite.gov.it)

[www.polovalboite.gov.it/cms/](http://www.polovalboite.gov.it/cms/)

**Sede:** Via delle Palme 1  
Padova  
**Profili professionali di riferimento:** operatori in ambito turistico  
**Corsi e materie caratterizzanti:** amministrazione finanza e marketing, relazioni internazionali per il marketing, sistemi informativi aziendali, turismo  
**Durata del percorso formativo:** 5 anni  
**Requisiti di ingresso:** scuola media  
**Contatti:**  
Tel. 049 656382  
pdt20000r@istruzione.it  
www.einaudigramsci.gov.it

## ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE E PER IL TURISMO "EINAUDI GRAMSCI"

---

L'ITSET Einaudi Gramsci è dal 2011 polo economico nel territorio; garantisce approcci didattici e percorsi di studio professionalizzanti volti a orientare gli allievi nel mondo del lavoro in una prospettiva globale. L'Istituto ha i seguenti corsi: Turismo, di durata quinquennale, Amministrazione Finanza e Marketing (quinquennale) con le articolazioni, a partire dalla classe 3<sup>a</sup>, Relazioni Internazionali per il Marketing e Sistemi Informativi Aziendali. La scuola sviluppa competenze linguistiche, di cittadinanza, professionali e tecniche con attività nel territorio di stage e Alternanza Scuola Lavoro.

## ISTITUTO TECNICO STATALE "G. GIRARDI"

---

L'Istituto Tecnico Statale Girardi, tradizionalmente focalizzato sull'indirizzo commerciale e su quello per geometri, ha attivato il settore Economico e quello Tecnologico. Il settore economico si divide in due indirizzi "Amministrazione, Finanza e Marketing" e "Turismo." L'indirizzo "Amministrazione finanza e marketing" propone, a partire dal triennio, anche le articolazioni "Relazioni Internazionali per il Marketing" e "Sistemi informativi Aziendali".

**Sede:** via Kennedy 29  
Cittadella (PD)  
**Profili professionali di riferimento:** operatori in ambito commerciale, amministrativo, marketing, progettazione  
**Corsi e materie caratterizzanti:** CAD, turismo, informatica, relazioni internazionali, amministrazione finanza e marketing  
**Durata del percorso formativo:** 4 e 5 anni  
**Requisiti di ingresso:** diploma di scuola secondario di primo grado  
**Contatti:**  
Dirigente:  
Dott.ssa Olivella Bertoncello  
Tel. 049 5971565  
pdt04000d@istruzione.it  
www.girardicittadella.gov.it

**Sede:** Via Tirano 53 - Sondrio

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnici chimici,  
elettronici ed elettrotecnici,  
informatici, meccanici

**Corsi e materie caratterizzanti:**

chimica, materiali e  
biotecnologie, elettronica ed  
elettrotecnica, informatica e  
telecomunicazioni; meccanica,  
meccatronica ed energia

**Durata del percorso formativo:**

5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Tel. 0342 214513

sof010sof01000l@pec.istruzione.it

www.itisondrio.gov.it/

## ITIS "MATTEI" – SONDRIO

---

L'Istituto Tecnico del settore Tecnologico "Enea Mattei" ha festeggiato il cinquantenario nel 2012 e, nel corso degli anni, si è ampliato e costantemente adattato alle esigenze dei tempi e del territorio. Nato con la sola specializzazione in Meccanica, oggi offre all'utenza 4 indirizzi di studio: Chimica, Materiali e Biotecnologie; Elettronica ed Elettrotecnica; Informatica e Telecomunicazioni; Meccanica, Meccatronica ed Energia.

## ITS PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO ALLARGATO

---

L'Istituto Tecnico Superiore Regionale per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato promuove l'Alta specializzazione tecnologica rispondendo, con competenze strategiche, ai bisogni di innovazione indotti dalla rivoluzione digitale 4.0 nel Turismo e nei Beni Culturali. Rappresenta in Puglia un innovation hub per costruire e gestire la catena del valore di una destinazione turistica.

**Sede:** Via Corte dei

Mesagnesi - 73100 Lecce

**Profili professionali di**

**riferimento:** management delle  
strutture e dei servizi turistici  
nelle filiere dei turismi e del  
cultural heritage

**Corsi e materie caratterizzanti:**

economia, digital  
communication, web e social  
marketing, DMS

**Durata del percorso formativo:**

2 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola superiore

**Contatti:**

Presidente: Giuseppa Antonaci

Tel. 388 4376077

segretariatogenerale@

itsturismopuglia.gov.it

www.itsturismopuglia.gov.it

**Sede:** Viale della Repubblica  
9 - Prato

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnici tessili/  
chimici/meccanici/energia/  
informatici/elettronici

**Corsi e materie caratterizzanti:**

tessile, abbigliamento  
e moda - meccanica,  
meccatronica ed energia -  
elettronica ed elettrotecnica  
- chimica, materiali e  
biotecnologie - informatica e  
telecomunicazioni

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Dott. Erminio Mario Emilio  
Serniotti  
Tel. 0574 58981  
potf010003@istruzione.it  
www.itistulliobuzzi.it

## ITS "TULLIO BUZZI" - PRATO

---

L'Istituto Tecnico Industriale "Tullio Buzzi" deriva dalla "Scuola per le industrie tessili e tintorie" fondata a Prato nel 1886 e ha svolto l'importante funzione di formare i quadri tecnici e dirigenziali dell'industria tessile pratese, contribuendo quindi in maniera decisiva all'evoluzione e al positivo sviluppo di tutto il comprensorio industriale del territorio. Attualmente l'Istituto "Buzzi" ha allargato l'orizzonte ad altri settori tecnologici ed è dotato di strutture moderne e di un cospicuo patrimonio di attrezzature tecnico-scientifiche. In esso si svolge una proficua attività formativa, in linea con le odierne esigenze della società e nel solco di una tradizione di serietà ed efficienza. Negli ultimi anni ha vissuto una cospicua espansione e conta ormai più di 2.000 studenti.

## ITT "G. MARCONI"

---

L'Istituto "G. Marconi" di Padova è stato creato dal Ministero della Pubblica Istruzione a seguito dell'accertata importanza industriale, commerciale e demografica della Provincia di Padova, capace di occupare proficuamente già nel 1942 molti periti Meccanici-Elettricisti. La storia e la buona tradizione dell'Istituto, che ha successivamente "dato i natali" a tutte le altre scuole tecniche della città e della provincia, l'hanno reso noto e fatto apprezzare nel territorio promuovendo il passaggio della sua fama di generazione in generazione.

**Sede:** Via A. Manzoni 80  
35126 Padova

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico industriale  
in meccanica, meccatronica  
ed energia - elettrotecnica ed  
elettronica - chimica, materiali  
e biotecnologie - trasporti e  
logistica

**Corsi e materie caratterizzanti:**

meccanica, elettrotecnica  
e automazione, tecnologie  
chimiche industriali, scienza  
della navigazione, struttura e  
costruzione del mezzo

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Tel. 049 804 0211  
marconi@itismarconipadova.it  
pdf02000e@istruzione.it  
www.itismarconipadova.edu.it



**Sede:** Via Fortunato Zeni 8  
c/o Polo Meccatronica  
38068 Rovereto (TN)

**Profili professionali di riferimento:** diplomati nei diversi indirizzi

**Corsi e materie caratterizzanti:** scienza, ingegneria, matematica, arti

**Durata del percorso formativo:** 4 anni

**Requisiti di ingresso:** assolvimento dell'obbligo scolastico

**Contatti:**  
Tel. 0464 443210  
info@liceosteam.it  
<https://liceosteam.it>

## LICEO STEAM

---

Il Liceo STEAM di Rovereto è una proposta formativa nuova che propone una vera rivoluzione nel modo di fare scuola in Italia. Gli insegnamenti alternano studio e attività pratiche, favorendo un continuo contatto con progetti e aziende vere, in modo da valorizzare la crescita dello studente a tutti i livelli. Le lezioni coprono 5 aree fondamentali, con focus sulle scienze da applicare attraverso le attuali (e future) tecnologie. Il 50% delle lezioni è in lingua inglese.

## MITS – MALIGNANI ISTITUTO TECNICO SUPERIORE DI UDINE – CORSO TECNICO SUPERIORE PER L'AUTOMAZIONE E I SISTEMI MECCATRONICI

---

L'ITS Malignani è l'unico Meccatronico del Friuli-Venezia Giulia e garantisce le competenze specialistiche richieste dalle aziende del settore. Il corso tecnico superiore per l'automazione e i sistemi meccatronici prevede la gestione degli interventi nella filiera di produzione dal processo al prodotto, la gestione di processi e di flussi produttivi nella loro programmazione, controllo e aspetto economico, nonché la programmazione dei sistemi di automazione industriale.

**Sede:** V.le Leonardo da Vinci  
10 - 33100 Udine

**Profili professionali di riferimento:** tecnici del settore meccanico e industriale

**Corsi e materie caratterizzanti:** meccatronica, automazione e materie collegate alla filiera di produzione industriale

**Durata del percorso formativo:** 2.000 ore

**Requisiti di ingresso:** scuola superiore

**Contatti:**  
Tel. 0432 481859  
info@itsmalignani.it  
[www.itsmalignani.it/](http://www.itsmalignani.it/)

**Sede:** Via Giusti 7

50121 Firenze

**Profili professionali di**

**riferimento:** operatori nel settore food & beverage, cuochi, pasticceri

**Corsi e materie caratterizzanti:**

cucina e pasticceria

**Durata del percorso formativo:**

da 1 giorno a 3 anni

**Requisiti di ingresso:**

nessuno

**Contatti:**

Dirigente: Cristina Blasi

Tel. 055 2345468

info@cordonbleu-it.com

www.cordonbleu-it.com

## SCUOLA DI ARTE CULINARIA CORDON BLEU

---

Nel centro storico di Firenze, in un palazzo del '500, Cordon Bleu, scuola di alta cucina, propone corsi amatoriali e professionali, un corso triennale post-diploma (European Bachelor in Arti della Cucina Italiana) oltre a laboratori monografici e team building per aziende. Per grandi e piccoli, italiani o stranieri, per semplici appassionati o futuri cuochi. La scuola non abbandona la tradizione, confermando i classici come il Corso Base, Alta Cucina e Pasticceria. I corsi sono tenuti dalle fondatrici Gabriella Mari e Cristina Blasi e da vari cuochi, oltre che da esperti dei diversi argomenti trattati.

## SCUOLA PROFESSIONALE ENAIP VENETO DI LONGARONE

---

La scuola professionale ENAIP Veneto di Longarone è attiva da decenni nella formazione e qualificazione professionale di giovani e adulti con attività che sviluppano negli studenti competenze professionali in linea con le esigenze delle imprese del territorio. La sua attività formativa si articola, tra gli altri, negli ambiti dell'ospitalità, della ristorazione e dell'automotive.

**Sede:** Via Marconi 17

32013 Longarone (BL)

**Profili professionali di**

**riferimento:** addetti alla cucina, ai servizi per l'ospitalità e altri

**Corsi e materie caratterizzanti:**

servizi per l'ospitalità, la ristorazione e il turismo / automotive

**Durata del percorso formativo:**

3 anni qualifica operatore

4 anni diploma tecnico

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Tel. 0437 770318

longarone@enaip.veneto.it

www.enaip.veneto.it

# MOTORI E NAUTICA

---

I TALENTI DEL FARE

## FONDAZIONE I.S.Y.L. – ITALIAN SUPER YACHT LIFE

---

ITS nato con l'obiettivo di organizzare corsi di formazione altamente professionalizzanti dedicati a educare le future professionalità del settore nautico. Obiettivo ultimo della fondazione è la creazione di una scuola di livello e respiro internazionale che risponda al bisogno di creare e formare le future generazioni di professionisti del settore, tramite un metodo condiviso e in accordo con le normative vigenti. I cantieri nautici Perini Navi, Overmarine Group, Cantieri Navali Ugo Codecasa e Azimut Benetti concorrono all'individuazione dei corsi e alla definizione dei programmi e forniscono docenze da parte del proprio personale tecnico e supporto amministrativo.

**Sede:** Via Aurelia Nord 342  
55049 Viareggio (LU)

**Profili professionali di riferimento:** operatori nell'industria nautica

**Corsi e materie caratterizzanti:**

corso per comandanti, logistica, accoglienza turistica che proviene dal mare e altri

**Durata del percorso formativo:**

superyacht training captain: 3 anni (1.200h in aula, 1.800h a bordo); corso tecnico superiore delle infrastrutture logistiche LIST: 2.000 ore (1.200h teoriche, 800h di work experience); corso yachting & tourism services specialist: 2 anni (1.200h in classe, 800h stage in azienda)

**Requisiti di ingresso:** diploma scuola secondaria superiore

**Contatti:**

Tel. 0584 389731

[www.isyl.it](http://www.isyl.it)

**Sede:** Via Bassanelli 9/11

Bologna

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico meccanico ed elettrico

**Corsi e materie caratterizzanti:**

meccanica, mecatronica ed energia - elettronica ed elettrotecnica, grafica e comunicazione, chimica, materiali e biotecnologie, trasporti e logistica

**Durata del percorso formativo:**

5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Dirigente:

Dott. Salvatore Grillo

Tel. 051 4156211

didattica@iav.it

www.iav.it

## IIS "ALDINI VALERIANI"

---

L'Istituto Aldini-Valeriani è una delle più antiche scuole tecniche d'Italia e d'Europa. Da oltre 160 anni costituisce il polo di eccellenza e di avanguardia bolognese nella formazione di imprenditori, di professionisti, di manager, di quadri, di tecnici e di mano d'opera qualificata, molti dei quali hanno dato vita a imprese piccole e grandi. Lo spazio scolastico è distribuito su di un'ampia superficie di circa di 40.000 m<sup>2</sup>, collocato su 3 piani. È partner di Ducati e Lamborghini nel progetto DESI.

## IIS "ARCHIMEDE" DI SAN GIOVANNI IN PERSICETO

---

L'Istituto di Istruzione Superiore "Archimede" è il risultato di un processo di aggregazione e integrazione di due realtà scolastiche da tempo presenti e radicate nel territorio persicetano: l'Istituto Tecnico Commerciale "Einaudi" e il Liceo Scientifico Statale "Galilei". Oggi l'IIS "Archimede" è una realtà che eredita dal passato un patrimonio di saperi, competenze professionali, esperienze didattiche e che ha i suoi punti di forza da un lato nella varietà degli indirizzi, dotati ciascuno di una loro specificità, dall'altro nella condivisione di un progetto educativo, di una struttura organizzativa e di un piano di attività comuni. L'Istituto è partner, tra gli altri, di Lamborghini nel progetto Simulimpresa.

**Sede:** Via Cento 38

40017 S. Giovanni in

Persiceto (BO)

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico

dell'industria meccanica

**Corsi e materie caratterizzanti:**

elettronica ed elettrotecnica, amministrazione, finanza

e marketing, costruzioni

ambiente territorio

**Durata del percorso formativo:**

5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Tel. 051 821832

informazioni@archimede.gov.it

www.archimede.gov.it

**Sede:** via G.D. Cassini 3  
Bologna

**Profili professionali di**

**referimento:** tecnico

manutentore con competenze  
meccaniche/meccatroniche e  
elettriche/elettroniche

**Corsi e materie caratterizzanti:**

manutenzione meccanica e  
assistenza tecnica; informatica  
e telecomunicazioni; chimica,  
materiali e biotecnologie;  
meccatronica ed energia;  
automazione

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola secondaria di primo  
grado

**Contatti:**

Dirigente:

Dott.ssa Roberta Fantinato

Tel. 051 3519711

bois02300g@istruzione.it

www.iisbelluzzifioravanti.gov.it

## IIS "BELLUZZI FIORAVANTI"

L'Istituto di Istruzione Superiore "Belluzzi-Fioravanti" nasce dall'accorpamento di due storici istituti bolognesi, l'ITI "Odone Belluzzi" e l'IPSIA "Aristotele Fioravanti".

L'istituto promuove multidisciplinarietà e l'interdisciplinarietà come stili di apprendimento degli allievi per organizzare in modo dinamico la conoscenza, costruendo e rielaborando reti concettuali e avviando un apprendimento individuale e personalizzato.

L'azione di innovazione coinvolge tutte le classi attraverso una capillare formazione dei docenti e investe l'organizzazione della didattica, gli ambienti di apprendimento, le metodologie.

## IIS "CORNI" DI MODENA

L'Istituto Tecnico Industriale di Modena nasce dalla volontà dell'industriale Fermo Corni che, per ovviare alla necessità di importare operai specializzati e tecnici da Austria e Germania per le proprie fabbriche di componenti meccanici, promosse l'istituzione di una scuola tecnica a Modena. Aprì i corsi nel 1921 appoggiandosi alla scuola comunale di arti e mestieri operante già nell'ottocento. Le solide radici, l'inserimento attivo in una realtà aperta alla innovazione tecnologica hanno prodotto nell'IIS Fermo Corni continui mutamenti e adeguamenti sia di programmi che di strutture.

**Sede:** L.go Aldo Moro 25  
41121 Modena (MO)

**Profili professionali di**

**referimento:** tecnico

nell'industria meccanica

**Corsi e materie caratterizzanti:**

elettrotecnica, meccanica e  
meccatronica

**Durata del percorso formativo:**

5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Tel. 059 400700

mois018002@pec.istruzione.it

www.istitutocorni.gov.it

**Sede:** Via Alfredo Dino Ferrari, 2  
41053 Maranello (MO)

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico  
dell'industria meccanica,  
tecnico dell'industria  
automobilistica, tecnico  
della progettazione e della  
costruzione del mezzo

**Corsi e materie caratterizzanti:**

meccanica e meccatronica

**Durata del percorso formativo:**

5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Dirigente:

Dott.ssa Margherita Bazzani

Tel. 0536 941233

mois017006@istruzione.it

www.ipsiaferrari.mo.it

## IIS "FERRARI" DI MARANELLO

---

Sorto con la vocazione di formare meccanici motoristi e cresciuto in funzione dei cambiamenti tecnologici, l'IIS "A. Ferrari" ha caratteristiche uniche che attraggono iscritti da tutto il territorio nazionale. I metodi di insegnamento, l'eccellenza dei percorsi di Alternanza scuola-lavoro, lo studio delle energie alternative, la produzione di prototipi ad emissione zero, le opportunità di stage all'estero, mediante i progetti Erasmus e il gemellaggio con il NAC college di Nagoya-Giappone, consentono a tutti i diplomati (circa 120, il 10% dei quali si iscrive all'Università) di trovare immediata assunzione.

## IIS "LEVI" DI VIGNOLA

---

L'IIS Primo Levi di Vignola comprende due indirizzi tecnico-professionali: Tecnico Tecnologico e Professionale Manutenzione. Il primo si rivolge a quei ragazzi che desiderano acquisire competenze tali da consentire l'inserimento nel mondo del lavoro come Tecnici in Elettronica ed Elettrotecnica, in Informatica e Telecomunicazioni, oppure in Meccanica, Meccatronica ed Energia. Il secondo è un percorso di formazione professionale per acquisire un diploma di istruzione secondaria superiore per la Manutenzione e Assistenza Tecnica e una qualifica professionale regionale di Operatore Meccanico riconosciuta a livello nazionale ed europeo.

**Sede:** Via Resistenza 800  
41058 Vignola (MO)

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico  
dell'industria meccanica

**Corsi e materie caratterizzanti:**

elettronica, meccatronica,  
metalmeccanica, automazione

**Durata del percorso formativo:**

5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Tel. 059 771195

mois00200c@istruzione.it

www.istitutolevi.edu.it

**Sede:** Via Galileo Galilei 11  
Melfi (PZ)

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico

dell'industria meccanica

**Corsi e materie caratterizzanti:**

elettrotecnica, meccanica e

meccanotronica

**Durata del percorso formativo:**

5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Dirigente:

Dott.ssa Vincenza D'Elia

Tel. 0972 24480

pzis007006@istruzione.it

www.iisrighetti-melfi.edu.it

## IIS "TEN. REMO RIGHETTI"

L'Istituto, intitolato al Tenente Remo Righetti, a partire dall'anno scolastico 2000/2001, si configura con l'aggregazione dell'ITIS e dell'IPSIA, in precedenza separati. La sede è collocata all'interno della zona denominata dal comune di Melfi come "Cittadella del Sapere". Strutturalmente, l'Istituto è composto da un plesso principale che si articola su 3 livelli (piano terra, 1° e 2° piano) e da 2 strutture separate destinate alle officine meccaniche. Nel complesso l'Istituto è dotato di attrezzati laboratori di Fisica, Informatica, Elettronica, Elettrotecnica, Meccanica, Chimica e Biologia. L'Istituto collabora costantemente con il Gruppo FCA.

## ISTITUTO "SERAFINO RIVA" DI SARNICO

L'Istituto Serafino Riva di Sarnico è un Istituto di Istruzione Secondaria Superiore che offre percorsi di Istruzione Tecnica e Professionale. La presenza del distretto industriale di produzione delle guarnizioni, con numerose aziende meccaniche, e la diffusione della cantieristica navale nel Basso Sebino, in particolare per la presenza a Sarnico di una eccellenza in questo settore, come il Cantiere Riva, da cui l'Istituto prende il nome e con cui è in atto una consolidata collaborazione, fanno della tecnologia meccanica e nautica settori strategici per rispondere alle esigenze formative del contesto territoriale.

**Sede:** Via Cortivo 30 - 24067  
Sarnico (BG)

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnici di

meccatronica, informatica,

manutenzione e assistenza

tecnica, costruzione del mezzo  
navale

**Corsi e materie caratterizzanti:**

varie tra cui tecnologia,

meccanotecnica, costruzione

del mezzo, manutenzione e

assistenza tecnica

**Durata del percorso formativo:**

5 anni

**Requisiti di ingresso:**

scuola media

**Contatti:**

Dirigente:

Dott. Salvatore Spagnolello

Tel. 035 914290

bgis02300n@istruzione.it

www.istitutoriga.gov.it/



**Sede:** Via Figlie dei Militari 25  
10131 Torino

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico alla  
laminazione vetroresina e  
carrozzeria, operatore delle  
produzioni chimiche

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
scienze integrate (fisica e  
chimica), laboratori tecnologici  
ed esercitazioni, tecniche  
di gestione-conduzione di  
macchine e impianti, scienze e  
tecnologie applicate

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**

Tel. 011 8196990

tois066006@istruzione.it

didattica.professionale@gmca.  
gov.it

[www.gmca.gov.it/](http://www.gmca.gov.it/)

## ITS "GOBETTI MARCHESINI"

---

L'ITS Gobetti Marchesini ha sviluppato una sezione professionale dedicata all'artigianato per il Made in Italy (indirizzo chimico-biologico). Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Produzioni industriali e artigianali" interviene nei processi di lavorazione, fabbricazione, assemblaggio e commercializzazione di prodotti industriali. La scuola offre un percorso unico sul territorio regionale e le competenze sono orientate specificatamente all'industria chimico-biologica. Al terzo anno è possibile conseguire la qualifica di Operatore delle Produzioni Chimiche.

## ITS MAKER

---

ITS Maker forma, nelle sue diverse sedi, Tecnici Superiori in grado di inserirsi nei settori produttivi negli ambiti dell'automazione industriale, della meccanica avanzata, delle tecnologie per l'automotive, della mecatronica e del digitale, trasferendo competenze altamente specialistiche e capacità d'innovazione all'interno delle aziende socie della scuola. ITS Maker collabora in modo integrato con la Scuola dei Mestieri di Ferrari e con Lamborghini.

**Sede:** Via S. Bassanelli 9/11  
40129 Bologna

**Profili professionali di**

**riferimento:** tecnico superiore  
per i materiali compositi e  
stampa 3D, tecnico superiore  
in progettazione meccanica  
e materiali, tecnico superiore  
per l'automazione e il  
packaging e altri

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
materiali compositi e stampa  
3D, meccanica e materiali,  
automazione e packaging e  
altri

**Durata del percorso formativo:**  
2.000 ore (800 di tirocinio)

**Requisiti di ingresso:**  
scuola superiore

**Contatti:**

Direzione operativa  
anna.conti@itsmaker.it  
<https://itsmaker.it/>

**Sede:** C.so Trento e Trieste 72  
66034 Lanciano (CH)

**Profili professionali di riferimento:** tecnico superiore per l'automazione ed i sistemi meccatronici industria 4.0

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
automazione e sistemi meccatronici

**Durata del percorso formativo:**  
1.800 ore (800 in azienda)

**Requisiti di ingresso:** Diploma scuola media superiore

**Contatti:**  
Tel. 0872 660304 - 714881  
itsmeccanica@  
innovazioneautomotive.eu  
www.innovazioneautomotive.eu

## ITS NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY - SISTEMA MECCANICA

---

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore "Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Sistema Meccanica" è una scuola speciale di alta formazione in meccanica e meccatronica.

L'Istituto forma figure professionali in grado di realizzare, integrare, controllare macchine e sistemi automatici destinati ai più diversi tipi di produzioni, rispondenti alle reali esigenze delle aziende. I corsi hanno un'impostazione professionalizzante.

## ITTS "C. GRASSI" DI TORINO

---

L'Istituto "Carlo Grassi" nasce per soddisfare le esigenze di una realtà territoriale caratterizzata dal notevole sviluppo dell'industria metalmeccanica. Grazie a collaborazioni con il Politecnico di Torino, il CNR, il Centro Ricerche Fiat e molte aziende, l'Istituto è in continua evoluzione. Nel 1996 istituisce la specializzazione in "Elettrotecnica e Automazione", nel 2004 in "Informatica" e il corso per "Tecnico del Trasporto Aereo". Dal 2007 l'Istituto è capofila del Polo Formativo "Innovazione Aerospazio", che opera nell'ambito dell'industria aerospaziale e dei settori innovativi dell'ingegneria.

**Sede:** Via Paolo Veronese 305  
10148 Torino

**Profili professionali di riferimento:** tecnico alla laminazione vetroresina e carrozzeria

**Corsi e materie caratterizzanti:**  
trasporto e logistica, conduzione e costruzione, informatica, elettronica

**Durata del percorso formativo:**  
5 anni

**Requisiti di ingresso:**  
scuola media

**Contatti:**  
Tel. 011 2266550  
toif1400a@pec.istruzione.it  
www.itisgrassi.it/

**Sede:** Via G. Pergolesi 119  
10154 Torino

**Profili professionali di**

**riferimento:** operatore del  
legno, tecnico di falegnameria

**Corsi e materie caratterizzanti:**

falegnameria, carpenteria  
in legno, tecniche di  
falegnameria avanzate settore  
costruzioni in legno e nautico

**Durata del percorso formativo:**  
da 12 a 2.970 ore

**Requisiti di ingresso:** giovani  
in obbligo formativo minori di  
18 anni e corsi per maggiori  
di 18 anni

**Contatti:**

Dirigente:

Dott.ssa Roberta Seno

Tel. 011 2055793

[sancarlo@scuolesancarlo.org](mailto:sancarlo@scuolesancarlo.org)

[www.scuolesancarlo.org](http://www.scuolesancarlo.org)

## SCUOLE TECNICHE SAN CARLO

---

Costituita dall'Antica Università dei Minusieri (esistente già dal 1636), dal 1848 l'Associazione Scuole Tecniche San Carlo promuove iniziative dirette all'orientamento, all'inserimento lavorativo alla prima formazione e all'aggiornamento professionale dei giovani e adulti disoccupati e occupati con azioni adeguate alla richiesta del mondo produttivo dell'industria, del commercio, dell'artigianato, delle arti, dei mestieri e dei servizi. Eroga percorsi formativi nei settori della falegnameria, dell'estetica, dell'acconciatura e della moda/abbigliamento, avendo raccolto l'eredità dell'Istituto Bianciotto e delle tecniche scenografiche.

La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. Altagamma è un ecosistema creativo e culturale che costituisce il più importante acceleratore del Made in Italy.





03

ALTAGAMMA

**104** imprese Socie Altagamma

---

**73.000**

dipendenti diretti dei Soci Altagamma

---

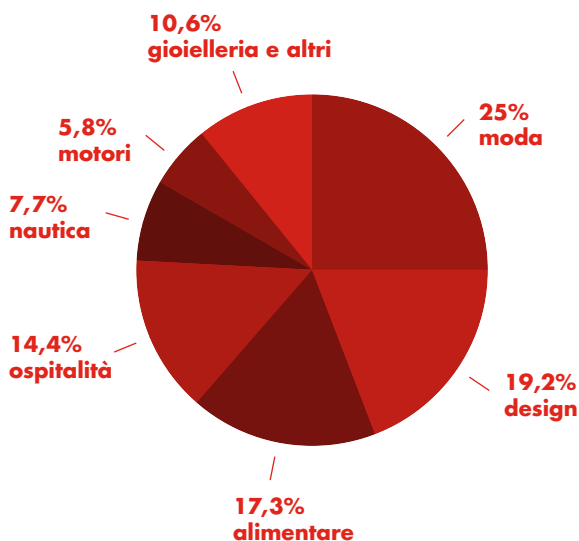
**402.000**

dipendenti diretti e indiretti  
dell'alto di gamma italiano

---

## 7 settori di attività

Moda | Design | Alimentare | Ospitalità | Nautica  
Motori | Gioielleria e altri



---

Fonte: 2016, Il contributo delle Imprese dell'alto di gamma all'economia italiana, Altagamma/SDA Bocconi



## Insedimenti produttivi delle aziende Altagamma



---

**1.200**  
Miliardi €

**Valore del mercato mondiale  
dell'alto di gamma**

Fonte: 2018, Altagamma Bain Worldwide Market Monitor

---

**115**  
Miliardi €

**Valore del mercato italiano  
dell'alto di gamma**

diretto a fatturato, indiretto e indotto

---

**6,85%**

**Contributo globale dell'alto di gamma  
al Pil italiano**

---

**53%**

**Quota export dell'alto di gamma italiano**

Fonte: 2016, Il contributo delle Imprese dell'alto di gamma all'economia italiana, Altagamma/SDA Bocconi



# ALTAGAMMA - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE 2019

---

## PRESIDENTE

Andrea Illy, **illycaffè**

## VICE PRESIDENTE VICARIO VICE PRESIDENTI

Paolo Zegna, **Ermenegildo Zegna**  
Armando Branchini, **Altagamma**  
Giuseppe Fontana, **Villa d'Este**  
Matteo Lunelli, **Ferrari Trento**  
Claudio Luti, **Kartell**  
Laudomia Pucci, **Emilio Pucci**  
Lamberto Tacoli, **Perini Navi**

## PRESIDENTE FONDATORE PRESIDENTE ONORARIO

Santo Versace, **Versace**  
Leonardo Ferragamo, **Salvatore Ferragamo**

## CONSIGLIERI

Nerio Alessandri, **Technogym**  
Stefano Alessi, **Alessi**  
Rossella Bisazza, **Bisazza**  
Marco Bizzarri, **Gucci**  
Francesca Bortolotto Possati, **Bauer Hotel**  
Maria Cristina Buccellati, **Buccellati**  
Brunello Cucinelli, **Brunello Cucinelli**  
Carmen de Rosa Moretti, **L'Albereta & L'Andana**  
Claudio Domenicali, **Ducati**  
Giovanni Geddes da Filicaja, **Ornellaia & Luce della Vite**  
Aldo Melpignano, **Masseria San Domenico**  
Giuseppe Prezioso, **Max Mara**  
Dario Rinero, **Poltrona Frau**  
Federico Sarzi Braga, **S.Pellegrino**  
Gabriella Scarpa, **LVMH**  
Giovanna Vitelli, **Benetti**

## REVISORI

Maurizio Dallochio, **SDA Bocconi**  
Maurizio Zanella, **Ca' del Bosco**

## AUDITORS

Fabio Boschi, **Faper Group**  
Carlotta de Bevilacqua, **Artemide**  
Stefano Domenicali, **Lamborghini**

## DIRETTORE GENERALE

Stefania Lazzaroni, **Altagamma**

## I 104 SOCI ALTAGAMMA

---

|                                     |                               |                       |
|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Acqua di Parma                      | Chantecler                    | Maserati              |
| Agnona                              | Corneliani                    | Masi                  |
| Agrimontana                         | Cristallo Resort & Spa        | Masseria San Domenico |
| L'Albereta                          | Dainese                       | Mastrojanni           |
| Alberta Ferretti                    | Danese                        | Max Mara              |
| Alessi                              | Davide Groppi                 | Moleskine             |
| Alfa Romeo                          | Domori                        | Moncler               |
| Alias                               | Driade                        | Moroso                |
| Allegrini                           | Ducati                        | Nonino                |
| Amico&Co                            | Emilio Pucci                  | Ornellaia             |
| L'Andana                            | Ermenegildo Zegna             | Perini Navi           |
| Arcadia Yachts                      | Etro                          | Piacenza Cashmere     |
| Artemide                            | Fantini                       | Poltrona Frau         |
| Aurora                              | Fedeli                        | Pomellato             |
| B&B Italia                          | Fendi                         | Porro                 |
| Baglietto                           | Ferrari                       | René Caovilla         |
| Baratti & Milano                    | Ferrari Trento                | Riva                  |
| Bauer Hotel                         | Feudi di San Gregorio         | Riva 1920             |
| Bellavista                          | FontanaArte                   | Salvatore Ferragamo   |
| Bellevue Syrene                     | Giorgetti                     | San Maurizio 1619     |
| Belmond Hotel Splendido             | Gucci                         | Segnana               |
| Benetti                             | Herno                         | Sergio Rossi          |
| Bisazza                             | Hotel de Russie               | Skira                 |
| Boffi                               | Hotel Principe di Savoia      | Stone Island          |
| Bottega Veneta                      | illycaffè                     | S.Pellegrino          |
| Brioni                              | Isaia                         | Technogym             |
| Brunello Cucinelli                  | Kartell                       | Tod's                 |
| Buccellati                          | Kiton                         | Valcucine             |
| Bvlgari                             | Lamborghini                   | Valentino             |
| Bvlgari Hotel Milano                | Living Divani                 | Verdura Resort        |
| Ca' del Bosco                       | Livio Felluga                 | Versace               |
| Calvisius Caviar                    | Loro Piana                    | Vhernier              |
| Cantiere delle Marche               | Luce della Vite               | Villa d'Este          |
| Cantieri Navali<br>del Mediterraneo | Lungarno Collection           | Zanotta               |
| Capri Palace                        | Manifatture Sigaro<br>Toscano |                       |

## I 23 PARTNER ALTAGAMMA

---

|                         |                  |                                 |
|-------------------------|------------------|---------------------------------|
| Accenture               | Fiera Milano     | Rinascente                      |
| Bain&Company            | Forter           | SDA Bocconi                     |
| BonelliErede            | Global Blue      | SIB - Società Italiana Brevetti |
| Borsa Italiana          | J.P. Morgan      | Simest                          |
| Boston Consulting Group | Key2People       | UniCredit                       |
| Contactlab              | McArthurGlen     | Value Retail                    |
| Edelman                 | McKinsey&Company | Yoox Net-à-Porter Group         |
| EY                      | Pirelli          |                                 |

## AFFILIATO ALTAGAMMA

---

Nautica Italiana

## SOCI ONORARI ITALIANI

---

|                     |                     |                         |
|---------------------|---------------------|-------------------------|
| Eleonora Abbagnato  | Claudio Costamagna  | Mario Pedol             |
| Massimiliano Alajmo | Carlo Cracco        | Fulvio Pierangelini     |
| Paola Antonelli     | Michele De Lucchi   | Michelangelo Pistoletto |
| Piero Bassetti      | Ludovico Einaudi    | Lucrezia Reichlin       |
| Mario Bellini       | Massimiliano Fuksas | Stefano Righini         |
| Andrea Berton       | Giorgetto Giugiaro  | Niko Romito             |
| Andrea Bocelli      | Piero Lissoni       | Nadia Santini           |
| Massimo Bottura     | Alessandro Mendini  | Davide Scabin           |
| Francesco Cerea     | Mauro Micheli       | Giovanni Zuccon         |
| Antonio Citterio    | Davide Oldani       |                         |

## ISTITUZIONI CULTURALI

---

|                        |                     |                        |
|------------------------|---------------------|------------------------|
| La Biennale di Venezia | MAXXI               | La Triennale di Milano |
| Gallerie degli Uffizi  | Pinacoteca di Brera |                        |
| Mart                   | Teatro alla Scala   |                        |

## TERRITORI ALTAGAMMA

---

MonteNapoleone District  
Consorzio Costa Smeralda

Cortina  
Fondazione Capri

## GIOVANI IMPRESE

---

|      |                      |                       |
|------|----------------------|-----------------------|
| 2015 | Alvaro               | Moda                  |
|      | Bea Bongiasca        | Gioielleria           |
|      | Blackshape           | Motori e Velocità     |
|      | CrowdM               | Digital Innovation    |
|      | Da A                 | Design                |
| 2016 | Gusto                | Alimentare            |
|      | Benedetta Bruzziches | Moda                  |
|      | Delfina Delettrez    | Gioielleria           |
|      | Evo Yachts           | Motori e Velocità     |
|      | Frantoio Muraglia    | Alimentare            |
|      | Lovethesign          | Digital Innovation    |
|      | More                 | Design                |
|      | Venissa              | Hotellerie & Wellness |
| 2017 | Eggtronic            | Motori e Velocità     |
|      | Ethimo               | Design                |
|      | Langosteria          | Alimentare            |
|      | Lefay Resorts        | Hotellerie & Wellness |
|      | Marco De Vincenzo    | Moda                  |
|      | Tannico              | Digital Innovation    |
| 2018 | Borgo Egnazia        | Hotellerie & Wellness |
|      | Fabio Salini         | Gioielleria           |
|      | Lanieri              | Digital Innovation    |
|      | Mutaforma            | Design                |
|      | Nito                 | Motori e Velocità     |
|      | Pandenus             | Alimentare            |
|      | Sara Battaglia       | Moda                  |

## SOCI ONORARI INTERNAZIONALI

---

|                               |                                            |                      |
|-------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|
| Al Ostura                     | Hearst Magazine                            | Oger                 |
| Al Rubaiyat                   | Hindustan Times                            | Paris Gallery        |
| Al Tayer Group                | House of Fraser                            | Peek&Cloppenburg     |
| American Express Company      | Iguatemi                                   | Printemps            |
| Babochka                      | Imaco                                      | Rainbow Group        |
| Banyan Tree Group             | Imaginex Holdings                          | Royal College of Art |
| Barneys New York              | Inform Interiors                           | RSH                  |
| Bergdorf Goodman              | Interdesign                                | Rustan Group         |
| Beymen Holding                | Interior Design Magazine                   | Saks Fifth Avenue    |
| Bloomingdale                  | Isetan                                     | Sanki Shoji          |
| Bosco di Ciliegia             | Jamilco Zao                                | Santa Eulalia        |
| Brunschwig                    | JHSF                                       | Sanyo Shokai         |
| Carluccio's                   | Kadewe                                     | Sarika Rodrik        |
| Carouzos                      | Kafea                                      | Selfridges           |
| Central Department Store      | Kurt Geiger                                | Space Furniture      |
| Central Saint Martins College | La Galerie Semaan                          | Sun Motoyama         |
| Chalhoub Group                | Le Bon Marché                              | Takashimaya          |
| CII                           | Li&Fung                                    | Tange Associates     |
| Cinmar Lighting               | Lotte Department Store                     | Tate Modern          |
| Club21                        | Louis Boston                               | The Hour Glass       |
| Condé Nast International      | Lumina Aydinlatma                          | The Link             |
| Condé Nast Publications       | Luminaire                                  | The Oberoi Group     |
| Condé Nast Verlag             | Mafatlal Luxury                            | The Wadia Group      |
| Daimaru                       | Mahagaya Perdana                           | Tianhong             |
| David Jones                   | Melium                                     | Tony Salame Group    |
| Deloudis                      | Mercury Distribution                       | Uae Trading          |
| El Corte Inglés               | Meubles et Fonctions                       | Establishment        |
| Euro Food                     | Ministry of Commerce and Industry of India | Verve                |
| Fashion Club 70               | Mitchells Richards                         | Villa Moda           |
| Ficci                         | Mitsui                                     | Visa International   |
| Gruppo Ristoratori Italiani   | Mitsukoshi                                 | Wallpaper*           |
| Hang Lung Group               | Mohit Diamonds                             | Weinland Ariane      |
| Harrods                       | MoMA                                       | Abayan               |
| Harry Rosen                   | Neiman Marcus                              | Yamagiwa             |
| Harvey Nichols                | Nordstrom                                  |                      |
|                               | Ogaan Publications                         |                      |









Una fotografia delle **Altagamma Corporate Academy**, significativi motori formativi del Paese, e degli Istituti tecnici e professionali con cui i marchi Soci della Fondazione si interfacciano per immaginare un futuro dove i “talenti del fare” siano protagonisti.

Nel 2023 saranno migliaia i posti di lavoro manifatturieri nei settori più creativi del Made in Italy – moda, design, alimentare, gioielleria, nautica, automotive e ospitalità – ma le aziende segnalano la difficoltà a reperire questi profili. È tempo di valorizzare il nostro Saper Fare, celebrato in tutto il mondo, sensibilizzando famiglie e Istituzioni su questi temi.

Il volume si apre con il contributo del Ministro per i Beni e le Attività Culturali, Alberto Bonisoli.

## ALTAGAMMA

**Altagamma** è un ecosistema dinamico che riunisce le imprese dell'**Alta Industria Culturale e Creativa** ed è ambasciatrice nel mondo dello stile di vita italiano. I Soci:

**MODA:** Agnona, Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Emilio Pucci, Ermenegildo Zegna, Etro, Fedeli, Fendi, Gucci, Herno, Isaia, Kiton, Loro Piana, Max Mara, Moncler, Piacenza Cashmere, René Caovilla, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace. **DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Danese, Davide Groppi, Driade, Fantini, FontanaArte, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Poltrona Frau, Porro, Riva 1920, Valcucine, Zanotta. **OSPITALITÀ:** L'Albereta, L'Andana, Bauer Hotel, Bellevue Syrene, Belmond Hotel Splendido, Bvlgari Hotel Milano, Capri Palace, Cristallo Resort & Spa, Hotel de Russie, Hotel Principe di Savoia, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, San Maurizio 1619, Verdura Resort, Villa d'Este. **FOOD&BEVERAGE:** Agrimontana, Allegrini, Baratti & Milano, Bellavista, Ca' del Bosco, Calvisius Caviar, Domori, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, illycaffè, Livio Felluga, Luce della Vite, Masi, Mastrojanni, Nonino, Ornellaia, S.Pellegrino, Segnana. **MOTORI:** Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati. **NAUTICA:** Amico&Co, Arcadia Yachts, Baglietto, Benetti, Cantieri delle Marche, Cantieri Navali del Mediterraneo, Perini Navi, Riva. **GIOIELLERIA:** Buccellati, Bvlgari, Chantecler, Pomellato, Vhernier. **ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma, Aurora, Manifatture Sigaro Toscano, Moleskine, Skira, Technogym.