



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415)
accreditato presso il Ministero della Giustizia

NEW GENERATION

L'identikit dei futuri lavoratori delle province di Livorno e Grosseto

Principali risultati degli incontri di orientamento con gli studenti del triennio
a.s. 2025/2026



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



**Oltre 7.000 giovani
coinvolti nelle province
di Livorno e Grosseto**

Chi Sono?
(Valori e
Competenze)

**Chi Voglio
Diventare?**
(Aspirazioni vs.
Realtà)

**Come Arrivare
all'Obiettivo?**
(Le Scelte
Post-Diploma)

La carriera non è più verticale: stabilità ed equilibrio guidano le scelte.



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



**PROGETTI
IN CORSO**

La Stabilità

Il primo posto assoluto. Gli adolescenti temono il precariato e cercano sicurezza in un contesto in continuo mutamento.

Il Bilanciamento

Lavorare per vivere, non vivere per lavorare. Rifiuto dell'ansia da prestazione e ricerca della qualità della vita (9 giovani su 10 si sentono sotto pressione).

Curiosità e Competenza

Voglia di imparare in un'ottica di carriera orizzontale e continuo accrescimento delle competenze.

L'Identikit delle Competenze: Forti capacità di adattamento, ma con vulnerabilità tecniche.

Autoregolazione (57,1%) & Flessibilità (59,2%)

Hanno sviluppato un proprio modo di gestire lo stress e accettare il cambiamento.

Sicurezza Imprenditoriale (28%)

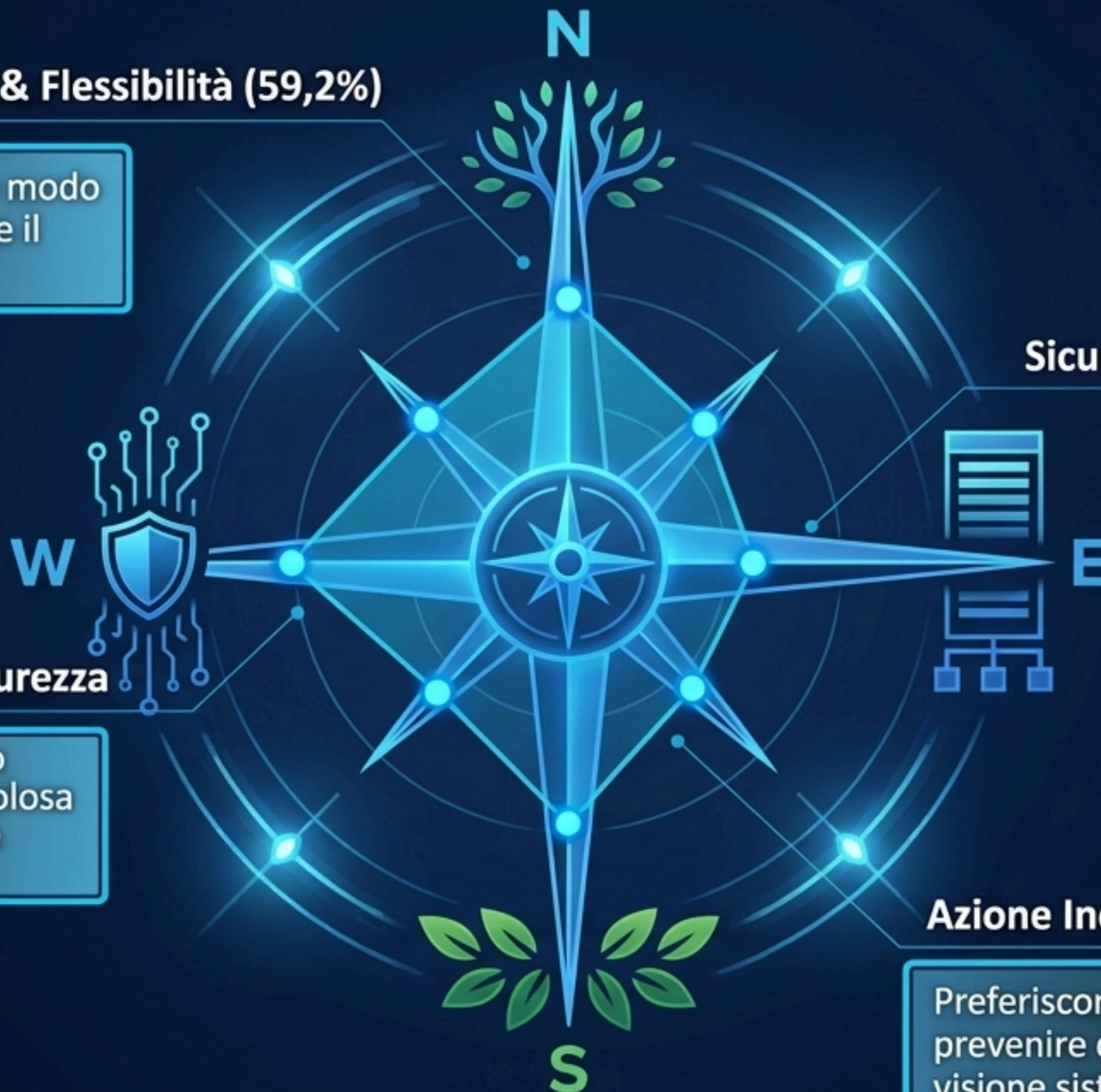
Forte percezione di sé come "Esperti", con alta propensione ai progetti a lungo termine (45,8%).

Vulnerabilità sulla Sicurezza

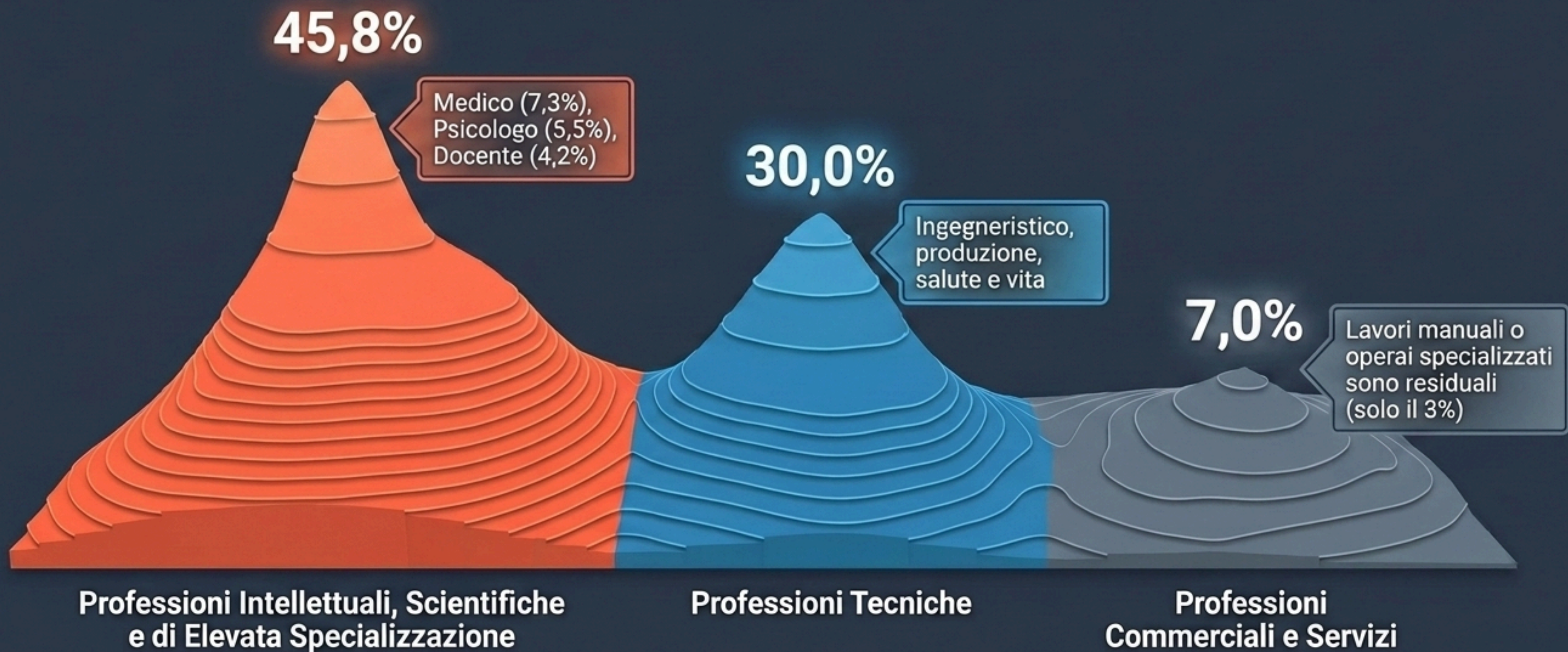
Il 47,6% ha un livello intermedio globale, ma permane una pericolosa lacuna nella protezione di dati e dispositivi.

Azione Individuale (38,5%)

Preferiscono agire in prima persona per prevenire danni futuri, ma manca una visione sistemica diffusa.



Le ambizioni ad alta quota: Quasi la metà degli studenti punta alle professioni intellettuali.



Perchè i giovani mirano così in alto? Il blocco dell'ascensore sociale



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



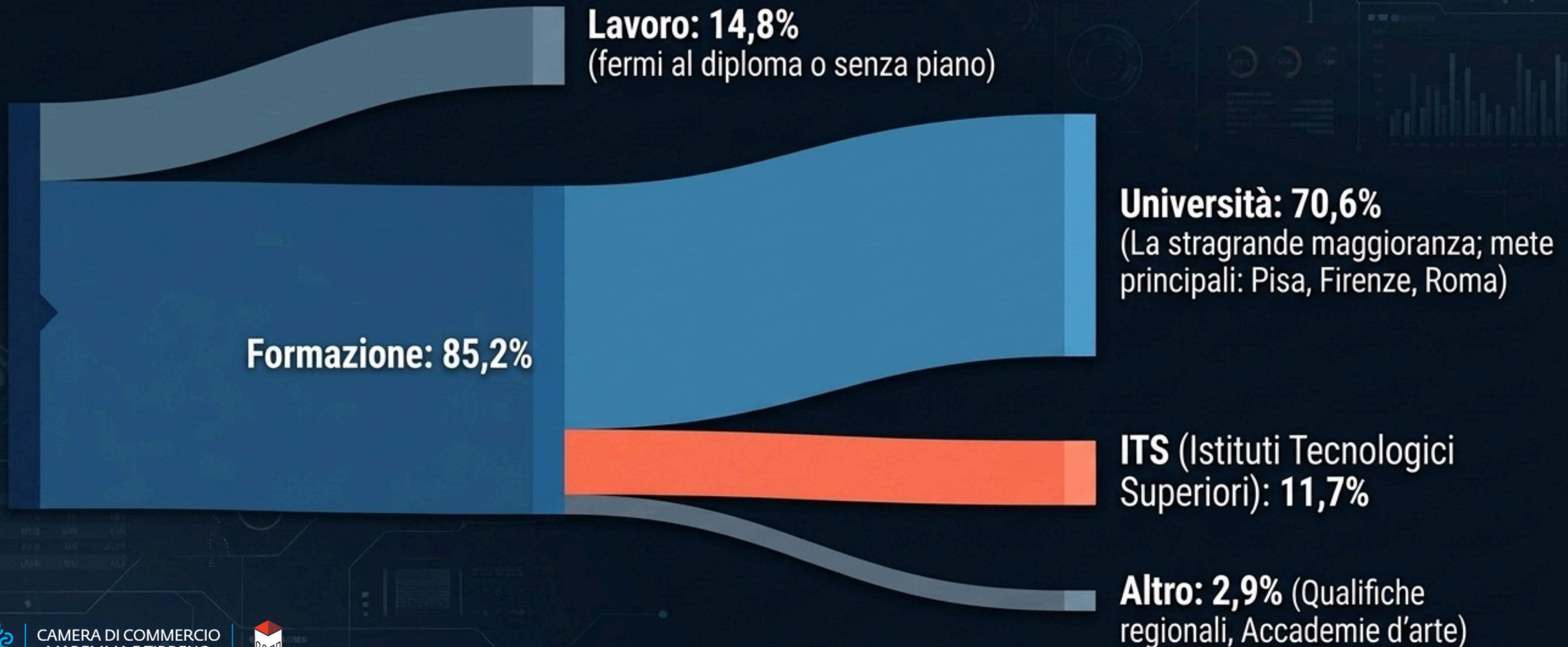
Le altissime aspirazioni verso professioni come il **Medico** o l'**Ingegnere** non sono solo sogni, ma un tentativo disperato di **forzare la mobilità sociale** verso l'alto e garantirsi quell'**indipendenza economica** (minimo 1.500€ netti) che la generazione precedente dava per scontata.

5 Generazioni

Secondo l'OCSE, in Italia servono circa 5 generazioni per raggiungere il reddito medio partendo dal 10% più povero della popolazione.



Piano A: L'Università domina come rotta principale, mentre l'ITS fatica ad emergere.



Piano B: Il paradosso dell'Università come sogno e come ripiego.

Il Vuoto

Il **44,5%** degli studenti non ha un **Piano B** (o intende pensarci più avanti).

La Rete di Sicurezza

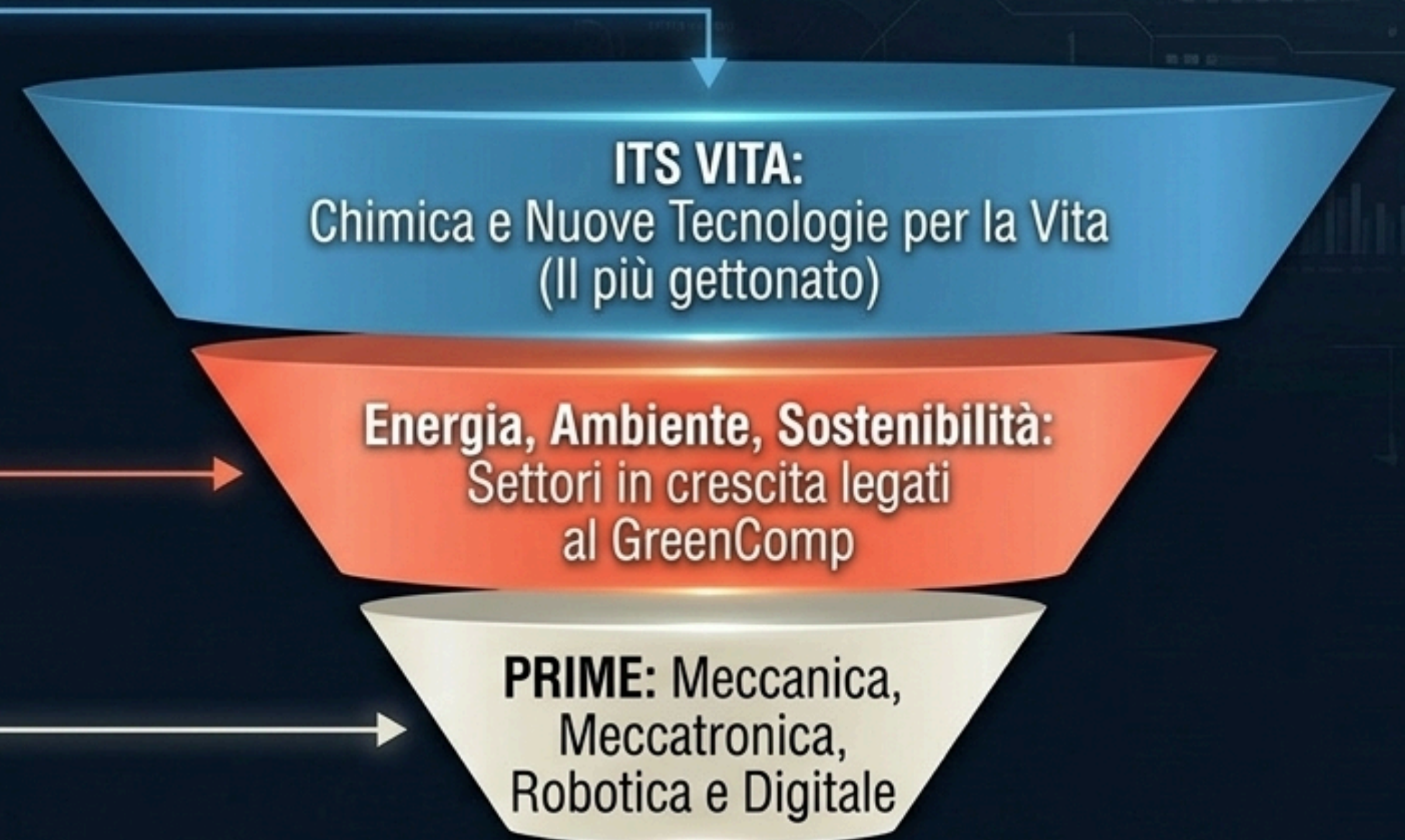


Di quel **55,5%** che ha un'alternativa, l'**84%** sceglie ancora l'**Università** come via d'uscita. Solo il **15%** opterebbe per un ITS come ripiego.

Takeaway: Manca un orientamento profondo verso percorsi professionalizzanti alternativi. L'Università è percepita come **l'unica garanzia** di successo.

La rotta tecnica: Le preferenze verso gli Istituti Tecnologici Superiori (ITS).

66,7% di chi sceglie un ITS ha già in mente un istituto specifico (principalmente in Toscana).



Insight: Chi valuta l'ITS lo fa per la specificità dei percorsi e l'allineamento mirato con le trasformazioni tecnologiche (IA, dati, robotica) che il mercato richiede disperatamente.

Sintesi Diagnostica: Allineare la bussola dei giovani alle vere coordinate del mercato.





CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415)
accreditato presso il Ministero della Giustizia

NEW GENERATION

WWW.LG.CAMCOM.IT